

บทที่ 3

สภาพแวดล้อม และการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการทำงานของคณะ

จุดแข็ง (Strength)

1. บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพในระดับชาติ
3. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ
4. มีการบริการวิชาการให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชนอย่างต่อเนื่อง
5. มีศูนย์บริการวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จุดอ่อน (Weakness)

1. นักศึกษาที่รับเข้าศึกษายังไม่เป็นไปตามแผนรับฯ
2. นักศึกษามีขีดความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ
3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
4. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย และยังไม่มีความชัดเจนในจุดเน้นที่เป็น

เอกลักษณ์โดยเฉพาะด้านหลักสูตร

5. คณะได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกน้อย
6. ขาดระบบสารสนเทศที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการบริหารงานคณะ
7. ขาดการนำองค์ความรู้มาบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
8. การให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ยังไม่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่วางไว้
9. มีสัดส่วนของบุคลากรจำนวนมากที่ไม่สามารถให้บริการวิชาการขั้นสูงได้

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่เป็นโอกาสและอุปสรรค ทำให้คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีตอบสนองพันธกิจและเป้าหมายตรงตามนโยบายของรัฐบาลเป็นผลทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงาน ดังนี้

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายการบริหารประเทศและประเทศไทย 4.0 ส่งผลดีต่อการจัดการเรียนการสอน
2. การเกิดขึ้นของธุรกิจประเภทใหม่ๆ เช่น การขนส่งระบบราง, การขนส่งทางอากาศ, พลังงาน, อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และดิจิทัล เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับธุรกิจประเภทใหม่ๆ
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การเรียนการสอนและการบริการวิชาการระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก
4. กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น
5. มีเครือข่ายสถานประกอบการที่หลากหลายทำให้นักศึกษาและอาจารย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้มากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น
6. การมีแหล่งทุนจากภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย
7. มีเวทีการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ ที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
2. การประสานงานระหว่างหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ยังเป็นปัญหาในเรื่องความรวดเร็วและประสิทธิภาพ
3. บรรยากาศและภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
4. ความพร้อมในการพัฒนาระบบเพื่อเปิดรับนักศึกษาต่างชาติยังมีไม่มากนัก
5. สภาพการแข่งขันในตลาดบริการการศึกษามีสูงมากยิ่งขึ้น ทิศทางการศึกษาจึงมุ่งไปสู่สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูง
6. ครุภัณฑ์ที่ได้รับการจัดสรรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในการจัดการเรียนการสอน
7. ขาดการสนับสนุนในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทันสมัย และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน
8. การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกมีการแข่งขันสูง
9. จำนวนประชากรในวัยศึกษา มีจำนวนลดลง เนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้นักศึกษามีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น
10. การกำกับดูแลด้านมาตรฐานการจัดการศึกษา และสภาวิชาชีพมีกฎเกณฑ์มากขึ้นไปและมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้คณะต้องปรับตัวตาม และก่อให้เกิดการสิ้นเปลืองทรัพยากรมากเกินไปและไม่สะท้อนต่ออัตลักษณ์ของคณะ



บทที่ 4

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

ปรัชญา (Philosophy)

เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

ปณิธาน (Determination)

บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ
3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่หน่วยงานชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ
3. ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาขีดความสามารถของคณะสู่ประเทศ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน

3. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
4. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น
5. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น
6. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
7. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะ
8. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
9. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ
10. คณะมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน
11. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

ค่านิยม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

MOVE UP ยกระดับพร้อมขับเคลื่อน

โดยมีคำจำกัดความของ “MOVE UP” ดังนี้

M = Move to Innovation	ก้าวสู่นวัตกรรม
O = Ownership	สำนึกความเป็นเจ้าขององค์กร
V = Value	สอนสร้างเสริมเพิ่มคุณค่า
E = Ethics	ศรัทธาหลักธรรมาภิบาล
U = Unity	สมัครสมานสามัคคี
P = Performance	ประสิทธิภาพดีมีวินัย

สัญลักษณ์ของค่านิยม



ค่านิยมหลัก (Core Values)

ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

มีหัวใจเป็นนักบริการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นความภักดีต่อองค์กร

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

เป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากล

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ : เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและพัฒนาที่เป็นเลิศ และมีกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ที่บูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชื่อมโยงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณลักษณะในการแสวงหาโอกาส มีแรงขับเคลื่อน บริหารความเสี่ยงได้ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

การขึ้นนำสังคม

1. การพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคมอาเซียน
2. การส่งเสริมและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เอกลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Uniqueness)

(เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถาบัน)

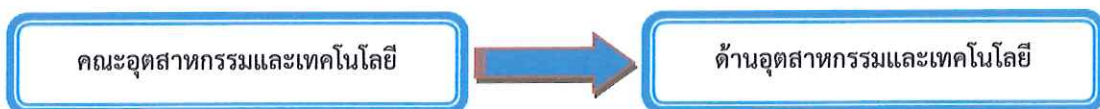
ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

อัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Identity)

(อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

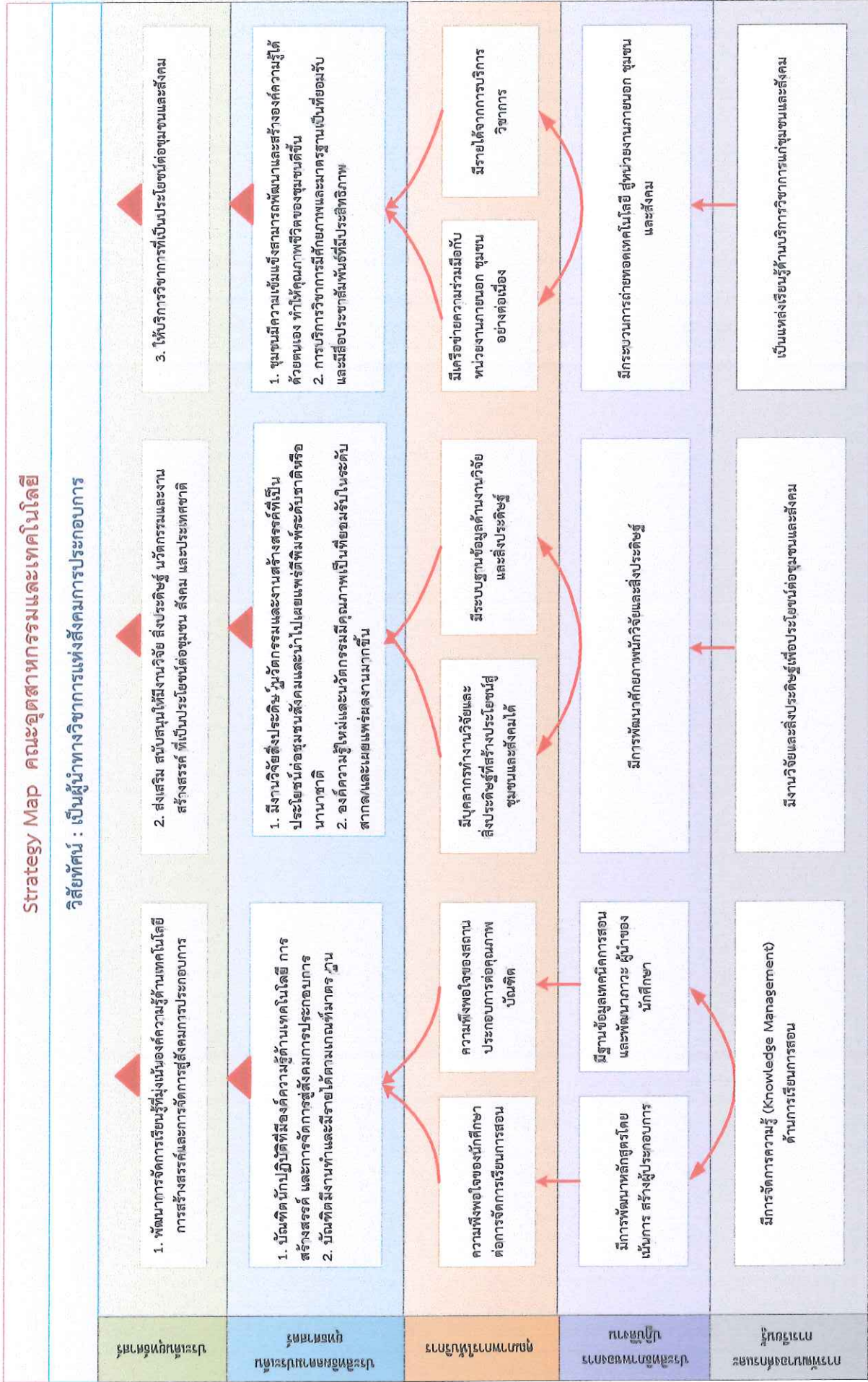


ตาราง Strategy Map

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

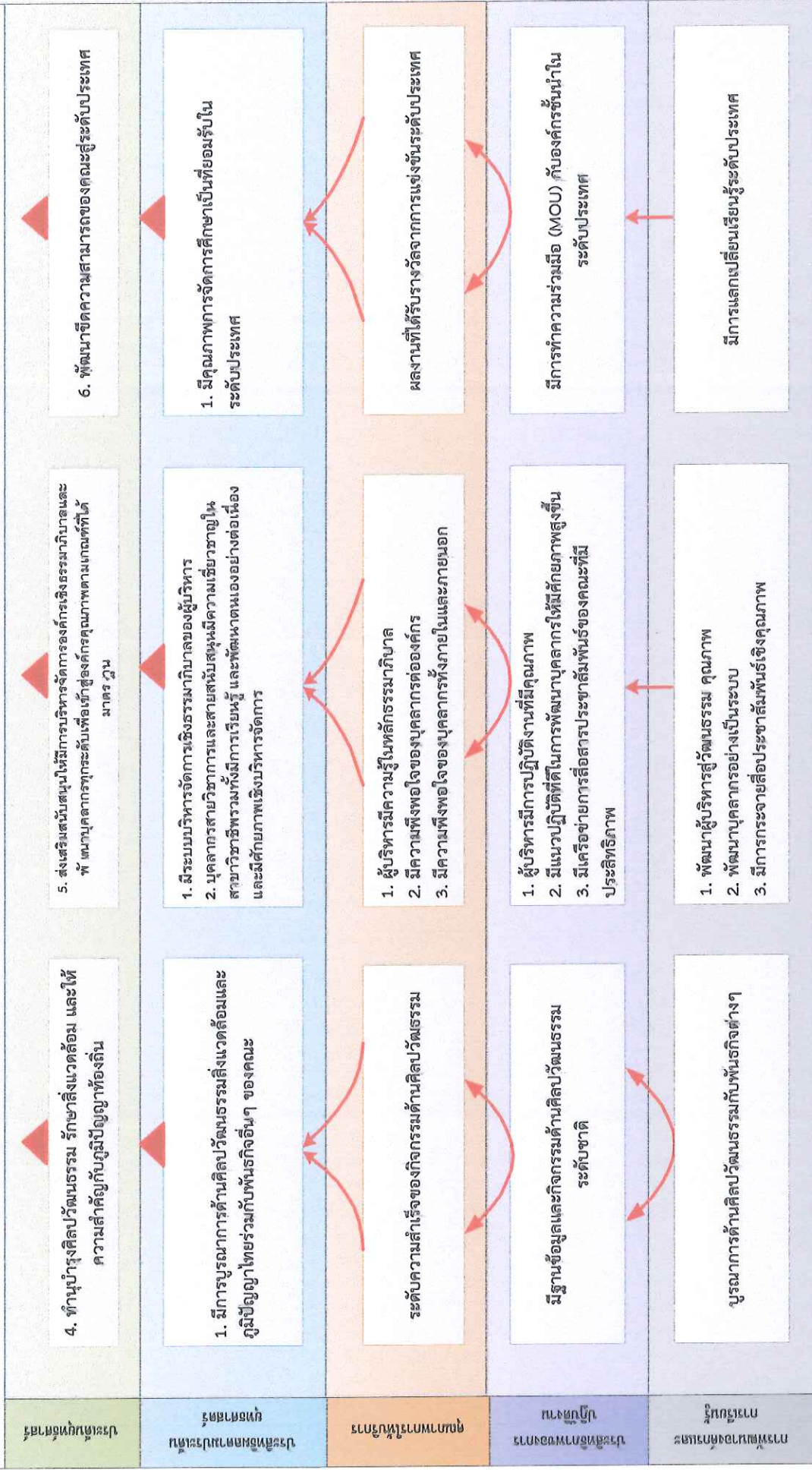
Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ



Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ



ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

คำเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ข้อมูลเชิงลึก	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
				60	61	62	63				64	60	61	62		63	64
1. ผลิตรายได้คืนให้กับปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบกร	1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบกร	1. บัณฑิตมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบกร	ร้อยละบัณฑิตที่ปฏิบัติภารกิจที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบกร (ร้อยละ)	82	84	88	90	92	2	1. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และโครงการพระราชดำริ	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	80	85	85	90	90	1. โครงการปลูกกล้วยไม้พื้นเมืองคืนสู่ประชาชาติ 2. โครงการประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ พันธุ์กรรมพืช มหัศจรรย์ สีสัน พรรณไม้ 3. โครงการปลูกต้นไม้มงคลเพื่อสร้าง ความสมดุลทางธรรมชาติ
									3	2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา (ร้อยละ)	80	85	90	95	74	1. โครงการสหกิจศึกษาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 2. โครงการเตรียมความพร้อมทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ 3. โครงการปฐมนิเทศน์นักศึกษาสหกิจศึกษา 4. โครงการปัจฉิมนิเทศน์นักศึกษาสหกิจศึกษา

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
				60	61	62	63			
			ร้อยละ ๕๐							
			๔							
			๕							
			๖							

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	๒๕๖๕-๒๕๖๖	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม
					60	61	62	63			
				4. พัฒนาบัณฑิตให้ มีศักยภาพในการ ใช้ภาษา ตาม มาตรฐาน TOEIC หรือเทียบเท่า							
				5. พัฒนาบัณฑิตให้ มีศักยภาพในการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ตาม มาตรฐานสากล							
				7	ร้อยละของบัณฑิตที่มี ความรู้ความสามารถใน การใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	15	20	25	30	35	
				8	ร้อยละของบัณฑิตที่มี ศักยภาพในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับชาติตาม มาตรฐานสากล (ร้อยละ)	50	50	60	70	70	
				9	ร้อยละของบัณฑิตที่มี งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระ และมี รายได้ตามเกณฑ์ มาตรฐาน (ร้อยละ)	80	85	90	95	100	
				10	1. พัฒนาศักยภาพ การเป็น ผู้ประกอบการ						
					ร้อยละของบัณฑิตที่ ประกอบอาชีพอิสระ และสร้างงานด้วย ตนเอง (ร้อยละ)	5	6	14	16	18	1. โครงการเรียนรู้ กระบวนการในงาน อุตสาหกรรมเพื่อ เสริมสร้างทักษะการ เรียนรู้และนวัตกรรม ในศตวรรษที่ 21 2. โครงการส่งเสริม และเตรียมความ พร้อมนักศึกษาเพื่อ แย่งชิงผลงานทาง วิชาการ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม						
					60	61	62	63			64					
2. ผลผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ	1. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จัดทำแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเชิงสังคม หรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยสามารถนำไปเผยแพร่ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ (เรื่อง)	17	19	6	8	9	12	จำนวนเงินที่ส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำสายวิทยาศาสตร์ (บาท)	0.20	0.21	3,245,000	2,700,000	2,925,000
									13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี (โครงการ/กิจกรรม)	20	20	2	2	3	
		2. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น	2. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัยในระดับสากล	คำร้องขอที่เพิ่มขึ้นของผลรวมค่านานักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ จากปีที่ผ่านมาร้อยละ)	10	15	10	15	22.60	15	คำร้องขอที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสกอ. จากปีที่ผ่านมาร้อยละ)	10	15	5	12	10

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				60	61	62	63	64			
3. ให้บริการทางด้านวิชาการ แก่หน่วยงาน ชุมชน และสังคม	3. ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	1. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น (กิจกรรม)	1	1	1	1	1	17	จำนวนรายได้สิ่งหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ (บาท)	1. โครงการศูนย์บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ของคณะ
				60	61	62	63	64			
				1	1	1	1	1	19	ร้อยละขององค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ร้อยละ)	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเด็กไทยก้าวไกลสู่วิชาชีพระดับสากล 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 4.0

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม							
				60	61	62	63				64						
4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ ความสำคัญกับ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ ความสำคัญกับ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1. มีการ บูรณาการด้าน ศิลป วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับ พันธกิจอื่นๆ ของคณะ	20	จำนวนกิจกรรม ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการ บูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจ อื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียน การสอน บริการวิชาการ วิจัย (กิจกรรม)	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1. โครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปะเพลง ไทยอุยกู๋ 2. โครงการส่งเสริม และสร้างจิตสำนึกด้าน คุณธรรมจริยธรรม	
			21	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ อาจารย์และ นักศึกษาส่งผลงาน เข้าร่วมประกวด ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น													

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	๒๕๖๒-๒๕๖๕ ร้อยละ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	๒๕๖๒-๒๕๖๕ ร้อยละ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	
					60	61	62	63				64	60	61	62		63
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	1. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	22	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหาร ที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (คะแนนเฉลี่ย)	80	80	85	85	90								
		2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ	23	ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	88	90	92	94	96	1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ	24	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการพัฒนาความรู้/วิชาการ (คน)	1	1	2	2	1. โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการจัดการองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม			
				60	61	62	63				64		
			๒๕๖๔-๒๕๖๕						๓				
			๒๕๖๕-๒๕๖๖	25	2	สร้างระบบการ จัดการความรู้และ การพัฒนาองค์กร แห่งการเรียนรู้	ระดับความเข้าใจใน การพัฒนากระบวนการ จัดการ ความรู้/องค์กร แห่งการเรียนรู้ ** 5 ระดับ ดังนี้ ระดับที่ 1 คณะมีการส่ง เสริมและสนับสนุนทุก หน่วยงาน มีการนำระบบการ จัดการความรู้ ระดับที่ 2 คณะและทุก หน่วยงาน มีการจัดการกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ต่าง เป็นระบบ ระดับที่ 3 คณะมีและทุก หน่วยงาน มีระบบการจัดเก็บ องค์ความรู้ที่เป็นระบบและ เผยแพร่ได้ ระดับที่ 4 คณะมีการกำกับ ติดตามให้หน่วยงานนำองค์ ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน ระดับที่ 5 มีอย่างน้อย 1 หน่วยงาน มีการนำองค์ ความรู้ไปพัฒนาคนพัฒนา งาน และเห็นผลการ ดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม (ระดับ)	3	5	5	3	5	5

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				60	61	62	63				64	60	61	62	
		3. คณะมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	3	3	3	5	5							
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ประเทศไทย	6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ประเทศไทย	1. มีคุณภาพการศึกษาระดับประเทศ							27	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ (หลักสูตร)	0	0	2	2	2
									28	2. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ	2	2	5	5	5
									29	3. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยอื่นต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	1	1	1	1	1

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม										
					60	61	62	63		64									
			4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้ระดับยอมรับในระดับสากล	30															
			4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้ระดับยอมรับในระดับสากล	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)	1	1	3	3	3										



การแปลงแผนกลยุทธ์

สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะ การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ไปสู่ระดับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับคณะ สาขาวิชา/งาน ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคคลทั้งหมดของคณะที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะในด้านต่างๆ
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้

➢ สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ โดยการจัดโครงการเพื่อใช้เป็นเวทีกลางในการสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบบทบาทความรับผิดชอบในการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ งานบริหารและ

วางแผน ทำการจัดส่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ให้กับทุกหน่วยงานในสังกัดคณะ เพื่อทำการถ่ายทอดภายในหน่วยงานและบุคลากรทุกระดับสามารถดาวน์โหลดเอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ได้จาก www.idt.rmutr.ac.th

- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ของคณะและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย โดยคณะจัดแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์คณะ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ
- ผลักดันระบบงบประมาณและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก
- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่อง
- 2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของคณะที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมกับมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังนี้
- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและระบบการจัดสรรงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน
- การติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สิ่งที่ควรคำนึงเมื่อต้องแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ต้องคำนึงในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ อาทิ บุคลากร ระบบข้อมูล วัฒนธรรม โครงการ
2. การจัดทำข้อเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์ จะสัมฤทธิ์ผลด้วยโครงการที่เสนอ
3. การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการเพื่อคัดเลือกโครงการที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์โดยตรง
4. การติดตามโครงการเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถปรับตัวและแก้ปัญหาได้ทันเหตุการณ์
5. การประเมินผลโครงการบรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่ เพื่อประเมินว่าโครงการนำไปสู่ Output/Outcome ที่ต้องการ

การติดตามประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา โดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตามรายงานแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ดังนี้

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ									
1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านกิจกรรมนักศึกษา				
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านหลักสูตร/ด้านมาตรฐานการศึกษา				
3	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านสหกิจศึกษาและฝึกงาน				
4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านหลักสูตร/ด้านมาตรฐานการศึกษา				
5	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านของคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านกิจกรรมนักศึกษา				
6	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านหลักสูตร/ด้านมาตรฐานการศึกษา				
7	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านหลักสูตร/ด้านมาตรฐานการศึกษา				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
8	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านกิจกรรมนักศึกษา				
9	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านกิจกรรมนักศึกษา				
10	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านกิจกรรมนักศึกษา				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ									
11	จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่โดยสามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านวิจัย				
12	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	บาท	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านวิจัย				
13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	โครงการ/ กิจกรรม	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านวิจัย				
14	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านวิจัย				
15	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของ สกอ. จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านวิจัย				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม									
16	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยี ไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่น	กิจกรรม	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านบริการวิชาการ				
17	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้	บาท	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านบริการวิชาการ				
18	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	ชุมชน/ หน่วยงาน/ /สถาน ประกอบ การ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านบริการวิชาการ				
19	จำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ด้านบริการวิชาการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น									
20	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอนบริการวิชาการ วิจัย	กิจกรรม	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม				
21	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	ชิ้น	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน									
22	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	คะแนนเฉลี่ย	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	ด้านบุคลากร				
23	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	ด้านบุคลากร				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ บ่งชี้กับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
24	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการ เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	คน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน	ด้านบุคลากร				
25	ระดับความสำเร็จในการ พัฒนา ระบบการจัดการ ความรู้/องค์กร แห่งการเรียนรู้	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	ด้านประกัน คุณภาพ				
26	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละ ปี	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	ด้านมาตรฐาน การศึกษา/ ด้านวิจัย/ด้าน บริการวิชาการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของคณะสู่ประเทศ									
27	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับ ต่างประเทศ	หลักสูตร	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	ด้านหลักสูตร/ ด้านมาตรฐาน การศึกษา				
28	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	คน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	ด้านหลักสูตร/ ด้านมาตรฐาน การศึกษา				
29	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับ ต่างประเทศและมีการดำเนิน กิจกรรมร่วมกัน	กิจกรรม	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	ด้านหลักสูตร/ ด้านมาตรฐาน การศึกษา				
30	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับ รางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	ชิ้นผลงาน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	ด้านกิจกรรม นักศึกษา				



ภาคผนวก

กระบวนการในการทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

1. การปรับเปลี่ยนผู้กำกับตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รายละเอียดดังตารางที่ 1 ตารางที่ 1 เปรียบเทียบผู้กำกับตัวชี้วัดเดิมกับผู้กำกับตัวชี้วัดใหม่ ในแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัดเดิม	ผู้กำกับตัวชี้วัดใหม่
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ				
1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านของคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
6	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
7	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
8	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
9	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
10	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ				
11	จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่โดยสามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัดเดิม	ผู้กำกับตัวชี้วัดใหม่
12	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	หมื่นบาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	โครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
14	คำร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/วิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
15	คำร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของ สกอ. จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
16	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยี ไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่น	กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
17	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้	บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
18	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	ชุมชน/หน่วยงาน/ สถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
19	จำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น				
20	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
21	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	ชิ้น	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน				
22	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	คะแนนเฉลี่ย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
23	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้วัดเดิม	ผู้กำกับตัวชี้วัดใหม่
24	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	คน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
25	ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้/องค์การแห่งการเรียนรู้	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
26	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาศักยภาพของคณะสุพรรณบุรี				
27	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
28	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
29	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
30	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	ชิ้นผลงาน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงผู้กำกับตัวชี้วัดทั้งหมดในแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีการเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 วาระเพื่อทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. การปรับแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2564) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2564) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	จำนวนตัวชี้วัดเดิม (1)	ปรับรายละเอียด (2)	ยกเลิก (3)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง (4)	คงเหลือ (2)+(4)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	10	0	0	10	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	5	0	0	5	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	4	0	0	4	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	2	0	0	2	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	5	0	0	5	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	4	0	0	4	4
รวม	30	0	0	30	30

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 เดิมมีทั้งสิ้น 30 ตัวชี้วัด ไม่มีการปรับรายละเอียดตัวชี้วัด ไม่มียกเลิกตัวชี้วัดและไม่มีการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด จำนวน 30 ตัวชี้วัด ดังนั้นจะมี

ตัวชี้วัดที่ใช้ในการดำเนินงานต่อไปในปี พ.ศ. 2563-2564 จำนวนทั้งสิ้น 30 ตัวชี้วัด โดยการเปลี่ยนแปลงข้างต้น มีการเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 วาระเพื่อพิจารณา และเสนอคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 วาระเพื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดที่มีการเปลี่ยนแปลงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบตัวชี้วัดเดิมกับตัวชี้วัดใหม่ในแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด(เดิม)	ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด(ใหม่)	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ				
1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	
3	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	3	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	
4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	
5	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านของคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	5	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านของคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	
6	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้อ	6	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้อ	
7	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	7	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	
8	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล	8	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล	
9	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	9	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	
10	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	10	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด (เดิม)	ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด (ใหม่)	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและ ประเทศไทย				
11	จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิง สังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่โดย สามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	11	จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิง สังคมหรือผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่โดย สามารถนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือ นานาชาติ	
12	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	12	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	
13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้าน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือ ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมใน รอบปี	
14	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงาน ทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ/ วิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	14	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของ คณะ/วิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	
15	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพตาม เกณฑ์ประกันคุณภาพของ สกอ. จากปีที่ผ่านมา	15	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มี คุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของ สกอ. จากปีที่ผ่านมา	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
16	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยี ไป ประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	16	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยี ไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	
17	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการ วิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้	17	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการ วิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้	
18	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับ บริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	18	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ/วิทยาลัย	
19	จำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/ หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	19	จำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/ หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	

ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด (เดิม)	ลำดับ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด (ใหม่)	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น				
20	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	20	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	
21	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	21	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน				
22	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	22	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	
23	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	23	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	
24	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	24	จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	
25	ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	25	ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	
26	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	26	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถของคณะผู้ประเทศ				
27	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	27	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	
28	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	28	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	
29	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	29	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	
30	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	30	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า มีการยกเลิกตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด และไม่มีการปรับรายละเอียดตัวชี้วัด

3. การปรับสภาพการณ์ปัจจุบันของแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รายละเอียดดังตารางที่ 4
 ตารางที่ 4 เปรียบเทียบสภาพการณ์เดิมกับสภาพการณ์ใหม่ในแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564
 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบัน (เดิม)	การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบัน (ใหม่)
จุดแข็ง	
1. บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพในระดับชาติ	2. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพในระดับชาติ
3. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ	3. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ
4. มีการบริการวิชาการให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4. มีการบริการวิชาการให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชนอย่างต่อเนื่อง
5. มีศูนย์บริการวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5. มีศูนย์บริการวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จุดอ่อน	
1. นักศึกษาที่รับเข้าศึกษายังไม่เป็นไปตามแผนรับฯ	1. นักศึกษาที่รับเข้าศึกษายังไม่เป็นไปตามแผนรับฯ
2. นักศึกษามีขีดความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ	2. นักศึกษามีขีดความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ
3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
4. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย และยังไม่มีความชัดเจนในจุดเน้นที่เป็นเอกลักษณ์โดยเฉพาะด้านหลักสูตร	4. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย และยังไม่มีความชัดเจนในจุดเน้นที่เป็นเอกลักษณ์โดยเฉพาะด้านหลักสูตร
5. คณะได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนสนับสนุนภายนอกน้อย	5. คณะได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนสนับสนุนภายนอกน้อย
6. ขาดระบบสารสนเทศที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการบริหารงานคณะ	6. ขาดระบบสารสนเทศที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการบริหารงานคณะ
7. ขาดการนำองค์ความรู้มาบริหารจัดการอย่างเหมาะสม	7. ขาดการนำองค์ความรู้มาบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
8. การให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ยังไม่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่วางไว้	8. การให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ยังไม่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายที่วางไว้
9. มีสัดส่วนของบุคลากรจำนวนมากที่ไม่สามารถให้บริการวิชาการขั้นสูงได้	9. มีสัดส่วนของบุคลากรจำนวนมากที่ไม่สามารถให้บริการวิชาการขั้นสูงได้
โอกาส	
1. นโยบายการบริหารประเทศและประเทศไทย 4.0 ส่งผลดีต่อการจัดการเรียนการสอน	1. นโยบายการบริหารประเทศและประเทศไทย 4.0 ส่งผลดีต่อการจัดการเรียนการสอน
2. การเกิดขึ้นของธุรกิจประเภทใหม่ๆ เช่น การขนส่งระบบราง, การขนส่งทางอากาศ, พลังงาน, อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และดิจิทัล เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับธุรกิจประเภทใหม่ๆ	2. การเกิดขึ้นของธุรกิจประเภทใหม่ๆ เช่น การขนส่งระบบราง, การขนส่งทางอากาศ, พลังงาน, อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และดิจิทัล เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับธุรกิจประเภทใหม่ๆ
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การเรียนการสอนและการบริการวิชาการระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก	3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การเรียนการสอนและการบริการวิชาการระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก
4. กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาทำให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น	4. กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาทำให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น
5. มีเครือข่ายสถานประกอบการที่หลากหลายทำให้นักศึกษาและอาจารย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้มากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น	5. มีเครือข่ายสถานประกอบการที่หลากหลายทำให้นักศึกษาและอาจารย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้มากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น

โอกาส	
6. การมีแหล่งทุนจากภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย	6. การมีแหล่งทุนจากภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย
7. มีเวทีการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ ที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น	7. มีเวทีการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ ที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น
อุปสรรค	
1. งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	1. งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
2. การประสานงานระหว่างหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ยังเป็นปัญหาในเรื่องความรวดเร็วและประสิทธิภาพ	2. การประสานงานระหว่างหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ยังเป็นปัญหาในเรื่องความรวดเร็วและประสิทธิภาพ
3. บรรยากาศและภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	3. บรรยากาศและภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
4. ความพร้อมในการพัฒนาระบบเพื่อเปิดรับนักศึกษาต่างชาติยังมีไม่มากนัก	4. ความพร้อมในการพัฒนาระบบเพื่อเปิดรับนักศึกษาต่างชาติยังมีไม่มากนัก
5. สภาพการแข่งขันในตลาดบริการการศึกษาที่สูงมากยิ่งขึ้น ทิศทางการศึกษาจึงมุ่งไปสู่สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูง	5. สภาพการแข่งขันในตลาดบริการการศึกษาที่สูงมากยิ่งขึ้น ทิศทางการศึกษาจึงมุ่งไปสู่สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูง
6. ครุภัณฑ์ที่ได้รับการจัดสรรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในการจัดการเรียนการสอน	6. ครุภัณฑ์ที่ได้รับการจัดสรรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในการจัดการเรียนการสอน
7. ขาดการสนับสนุนในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทันสมัย และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน	7. ขาดการสนับสนุนในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทันสมัย และสอดคล้องกับตลาดแรงงาน
8. การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกมีการแข่งขันสูง	8. การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกมีการแข่งขันสูง
9. จำนวนประชากรในวัยศึกษา มีจำนวนลดลง เนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้นักศึกษามีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น	9. จำนวนประชากรในวัยศึกษา มีจำนวนลดลง เนื่องจากค่านิยมการมีบุตรน้อยลง ส่งผลให้นักศึกษามีจำนวนลดลงและสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้น
10. การกำกับดูแลด้านมาตรฐานการจัดการศึกษา และสภาวิชาชีพมีกฎเกณฑ์มากขึ้นไปและมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้คณะต้องปรับตัวตาม และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรมากเกินความจำเป็นและไม่สะท้อนต่ออัตลักษณ์ของคณะ	10. การกำกับดูแลด้านมาตรฐานการจัดการศึกษา และสภาวิชาชีพมีกฎเกณฑ์มากขึ้นไปและมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้คณะต้องปรับตัวตาม และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรมากเกินความจำเป็นและไม่สะท้อนต่ออัตลักษณ์ของคณะ

4. การปรับเป้าประสงค์ของแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รายละเอียดดังตารางที่ 5
 ตารางที่ 5 เปรียบเทียบเป้าประสงค์เดิมกับเป้าประสงค์ใหม่ในแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564
 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

เป้าประสงค์ (เดิม)	เป้าประสงค์ (ใหม่)
1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และ การจัดการสู่สังคมการประกอบการ	1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และ การจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	3. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
4. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับ สากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น	4. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับ สากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น
5. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วย ตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	5. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วย ตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น
6. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	6. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
7. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะ	7. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะ
8. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	8. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
9. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขา วิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมี ศักยภาพเชิงบริหารจัดการ	9. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขา วิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมี ศักยภาพเชิงบริหารจัดการ
10. คณะมีความมั่นคงทางการเงินอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	10. คณะมีความมั่นคงทางการเงินอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
11. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	11. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

5. การปรับกลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รายละเอียดดังตารางที่ 6
 ตารางที่ 6 เปรียบเทียบกลยุทธ์เดิมกับกลยุทธ์ใหม่ในแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564
 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 25623)

กลยุทธ์(เดิม)	กลยุทธ์ (ใหม่)
1. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และ โครงการพระราชดำริ	1. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และ โครงการพระราชดำริ
2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ	2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ
3. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	3. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษา ตามมาตรฐาน TOEIC หรือเทียบเท่า	4. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษา ตามมาตรฐาน TOEIC หรือเทียบเท่า
5. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล	5. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล
6. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	6. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ
7. จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	7. จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
8. ส่งเสริมความร่วมมือผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม	8. ส่งเสริมความร่วมมือผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม
9. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล	9. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล
10. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดหารายได้	10. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดหารายได้
11. สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	11. สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
12. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดทางด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	12. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดทางด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
13. ยกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ	13. ยกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ
14. สร้างระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	14. สร้างระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้
15. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	15. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
16. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ	16. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ
17. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	17. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
18. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	18. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ภาพบรรยากาศการประชุมทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์
คณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 12/2562 วันพุธ ที่ 4 ธันวาคม 2562 เวลา 13.00 น.
ณ ห้องประชุม ชั้น 1 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพบรรยากาศการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 1/2563
วันพุธ ที่ 8 มกราคม 2563 เวลา 13.00 น.
ณ ห้องประชุม ชั้น 1 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพบรรยากาศการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2563
วันศุกร์ ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.00 น.
ณ ห้องประชุมแก้วมุกดา ชั้น 1 คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่วังไกลกังวล



คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

Faculty of Industry and Technology

» ปรัชญา (Philosophy)

“เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม”

» ปรณิธาน (Determination)

“บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ”

» วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ”

» ค่านิยมหลัก (Core Values)

“ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล”



จัดทำโดย
งานแผนและงบประมาณ
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
website: www.idf.rmutr.ac.th
โทรศัพท์ 0-3261-8500 ต่อ 4713



www.idf.rmutr.ac.th