



แผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม ประจำปี 2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



คำนำ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีพันธกิจหลักประการหนึ่งคือ การให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยให้บริการฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีตามความต้องการให้แก่สังคม ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพ ในการดำรงชีวิต เพื่อให้คณะฯ เป็นแหล่งบริการทางวิชาการ พัฒนาและเชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นกับองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องและตรงกับความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงได้จัดทำแผนบริการวิชาการและแผนการใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการ ใช้เป็นกรอบในการติดตาม ประเมินผล สามารถนำผลการประเมินที่ได้ไปใช้ในการวางแผนพัฒนาระบบบริการวิชาการของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีงบประมาณต่อไป

งานวิชาการและวิจัย
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บริบทของฝ่ายวิชาการและวิจัย	
- บริบทของฝ่ายงานวิชาการและวิจัย	1
- ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจฯ	1
- แผนภูมิความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	4
- ความเป็นมาของแผนการให้บริการวิชาการคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปี พ.ศ. 2563	5
บทที่ 2 การบริการวิชาการแก่สังคม	
- พันธกิจการให้บริการวิชาการ	7
- วัตถุประสงค์ของการให้บริการวิชาการ	7
- ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม	8
- ประเภทของการให้บริการวิชาการ	9
บทที่ 3 แผนงาน/โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
- แผนงาน/โครงการบริการแก่สังคม ประจำปี 2563	16
บทที่ 4 แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ	
- แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ประจำปี 2563	18

บทที่ 1

บริบทของฝ่ายวิชาการและวิจัย

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

งานวิชาการและวิจัย มีภารกิจด้านการให้การสนับสนุนฝ่ายบริหารเกี่ยวกับงานวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้กรอบพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

1.2 ปณิธาน (Determination)

บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

1.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

1.4 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.6 พันธกิจ

- พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสวรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
- ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และประเทศชาติ
- ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
- พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ

1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมประกอบการ
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ทีมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและประเทศชาติ
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ

นโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนทุกสาขาวิชาให้มีการจัดกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดในด้านที่เชี่ยวชาญ และบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยให้การรับรองหรือร่วมมือ
2. ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมที่ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมพร้อมทั้ง พัฒนาศักยภาพทางการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการให้มีความหลากหลาย และต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริการที่ประทับใจไปสู่สังคมและชุมชนอย่างทั่วถึง เพื่อก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และสามารถเป็นที่พึ่งของสังคมได้
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกสาขาวิชา บริการให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการในสาขาที่บุคลากรของหน่วยงานมีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนอบรมความรู้เฉพาะด้าน
5. ส่งเสริมและสนับสนุนทุกหน่วยงาน ให้จัดกิจกรรมบริการวิชาการที่มุ่งเน้นตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
6. จัดให้มีระบบการติดตาม และประเมินผลในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม และมีการรายงานผลการดำเนินงานกับมหาวิทยาลัยทุกครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ภารกิจหนึ่งที่คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีจะต้องดำเนินการคือ การให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม โดยคณะฯ จะเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการเมืองที่ดี ซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นคณะฯ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ :

1. ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
2. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับที่มหาวิทยาลัยมีอยู่
4. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการวิชาการจัดการรายได้

แผนภูมิความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์กับ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2559-2563 ประเด็นยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย ได้นำมาสู่แนวทางการดำเนินงานในประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559-2563 ประเด็นที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ก่อให้เกิดการดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ให้บริการทางวิชาการต่าง ๆ ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้ศักยภาพที่มีอยู่ของคณะทั้งทางด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล สิ่งอำนวยความสะดวกและห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งอยู่ภายใต้แนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดคุณภาพทางการศึกษา ทั้งนี้มีรายละเอียดการเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ แสดงดังตามร่างความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีและแผนการให้บริการวิชาการ

มหาวิทยาลัย	คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 3 : ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 3 : ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง</p>
<p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ 4. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้ 	<p>กลยุทธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ 4. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้

ด้วยการให้บริการวิชาการเป็นภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ภารกิจนี้จึงถูกถ่ายทอดลงไปเป็นภารกิจของหน่วยงานระดับคณะฯ ดังนั้น คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ดังนี้

ความหมายของการให้บริการวิชาการ

การให้บริการวิชาการ หมายถึง การที่สถาบันการศึกษาอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ หรือทำหน้าที่ใด ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการหรือการพัฒนาความรู้ ตลอดจนความเข้มแข็งของชุมชนและประเทศชาติ

โครงการบริการวิชาการที่มีผลต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่คณะฯ จัดขึ้น หรือดำเนินการขึ้นแล้ว มีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นแก่ชุมชนในด้านต่าง ๆ และทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ตามศักยภาพของตน

ลักษณะของการให้บริการวิชาการ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ได้กำหนดลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพ

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
4. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบให้เปล่า
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สสำรวจ การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
10. บริการอื่น ๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ช่วยบริการวิชาการและวิชาชีพ

นอกจากนี้ ก.พ.ร. มีเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า “ถ้ามีการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียนหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ช่วยบริการวิชาการและวิชาชีพ แม้ไม่อยู่ในแผนของสถาบัน ก็สามารถนำไปนับรวมเป็นผลงานได้ เมื่อมีหนังสือขอความร่วมมือที่ได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา (คณบดีหรือผู้ที่คณบดีมอบหมาย) เป็นหลักฐานประกอบ”

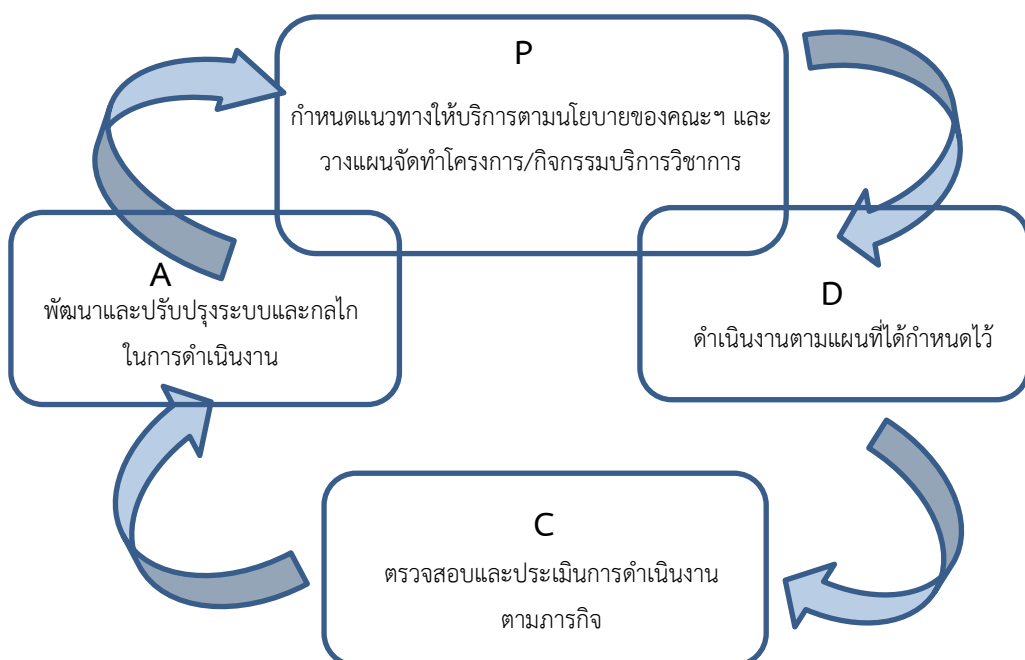
ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ดังนั้น คณะฯ จึงได้กำหนดระบบและกลไก หลักเกณฑ์และขั้นตอนการบริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ทั้งนี้ เป็นการให้บริการวิชาการที่มีความเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย และสามารถบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมีการจัดระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

ระบบ หมายถึง ขั้นตอนการดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้วงจรเดมมิง (Deming Cycle) : PDCA (Plan-Do-Check-Act) มีขั้นตอนดังนี้

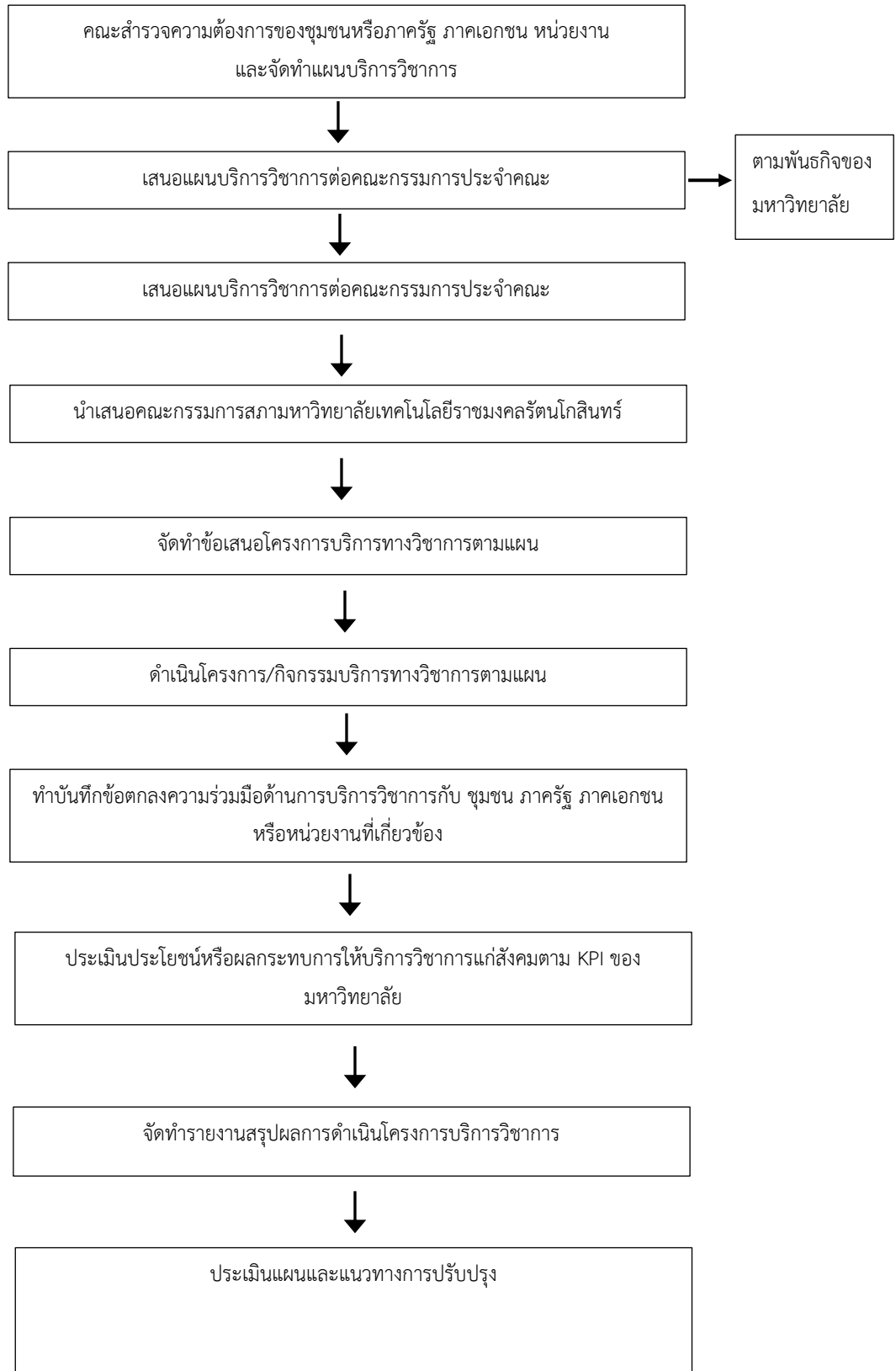
1. การวางแผน (Plan) วางแผนการให้บริการวิชาการ กำหนดโครงการ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัด ที่สามารถวัดผลความสำเร็จของโครงการได้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและผลการสำรวจความต้องการของชุมชนเป็นหลัก
2. การดำเนินงานตามแผน (Do) ปฏิบัติการตามแผนการให้บริการวิชาการ ตามโครงการและกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้
3. การตรวจสอบและประเมิน (Check) เป็นการทบทวนการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ โดยผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการจะต้องวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของตนเองในแต่ละช่วงการดำเนินงาน และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานรายตัวชี้วัดและเกณฑ์ตัดสิน เพื่อตัดสินว่าการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่ต้องการหรือไม่ เพราะเหตุใด
4. การนำผลการประเมินมาปรับปรุง (Act) เมื่อผ่านขั้นตอนการตรวจสอบและประเมินแล้วต้องนำผลการประเมินมาปรับปรุงโดยส่งข้อมูลย้อนกลับไปสู่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงผลการดำเนินงานของตนเองว่าเป็นอย่างไร และควรปรับปรุงต่อไปอย่างไรจึงจะเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด

กลไก หมายถึง การดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี โดยผู้รับผิดชอบโครงการและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



กระบวนการบริการวิชาการ

เพื่อให้การดำเนินงานบริการวิชาการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพื่อการบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพและตรงต่อความต้องการแก่ชุมชนเมืองและท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างชุมชนที่มีความเข้มแข็ง นำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชนอย่างยั่งยืน จึงมีการกำหนดกระบวนการการให้บริการทางวิชาการ ดังนี้



จากแผนภูมิ กระบวนการบริการทางวิชาการ สรุปการดำเนินการ ได้ดังนี้

1. การสำรวจความต้องการของชุมชนหรือศึกษาความต้องการของโครงการเดิม (ถ้ามี)

ในการบริการทางวิชาการนั้น จำเป็นต้องเริ่มจากการสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพื่อนำไปจัดทำเป็นโครงการ โดยกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จ และเป้าหมายร่วมกับชุมชน

สำหรับแบบสำรวจข้อมูลความต้องการรับบริการวิชาการของชุมชน มหาวิทยาลัยมีแบบฟอร์มสำรวจความต้องการ ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ สามารถปรับใช้ตามความเหมาะสม

2. จัดทำแผนบริการวิชาการ และเสนอแผนบริการทางวิชาการตามลำดับขั้นตอน

ในขั้นตอนนี้ คณะ/หน่วยงาน นำเสนอแผนบริการทางวิชาการต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ ตามลำดับต่อนั้นเสนอคณะกรรมการประจำคณะ และกรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ตามลำดับ

3. จัดทำข้อเสนอโครงการ

เมื่อแผนบริการทางวิชาการได้รับอนุมัติแล้ว ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ โดยจัดทำข้อเสนอโครงการ และใช้แบบเสนอโครงการบริการทางวิชาการ และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณตามแนวปฏิบัติการ การเบิกจ่ายงบดำเนินงาน ซึ่งคณะ/หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ ที่ดำเนินการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมจะต้องยึดถือตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เรื่อง แนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ และรวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้เบิกจ่ายจากหมวดอื่นใดในลักษณะค่าตอบแทน ใช้สอย

4. การดำเนินโครงการ/กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน

ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน สามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนเตรียมการ ขั้นตอนดำเนินการ และขั้นหลังดำเนินโครงการ

5. ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ในการติดตามผลการนำความรู้ที่ได้ให้บริการทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย ควรทำการติดตามหลังสิ้นสุดโครงการภายใน 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน

6. สรุปผล ประเมินความสำเร็จของการบูรณาการวิชาการ และการจัดทำรายงาน

เมื่อดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแล้วเสร็จ ผู้รับผิดชอบโครงการสรุปผล ประเมินความสำเร็จของการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามตัวบ่งชี้ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนดไว้ ซึ่งจะต้องมีการประเมินให้เห็นถึงผลความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย และจัดทำสรุปผลโครงการในรูปเล่มรายงานเพื่อเป็นหลักฐาน โดยจัดส่งเล่มรายงานผลให้ฝ่ายบริหารและวางแผน

7. นำผลการประเมินไปปรับปรุง

นำผลการประเมินโครงการไปปรับปรุง เช่น ปรับปรุงหลักสูตร/กิจกรรม/งบประมาณ เพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ พัฒนาแผน พัฒนาระบบการ

8. นำความรู้จากการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

ในการนำความรู้ ประสบการณ์จากการบริการทางวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัยนั้น สามารถทำในแนวทางต่อไปนี้

8.1 พัฒนาเป็นหัวข้อวิจัย/วิทยานิพนธ์ เพื่อนำความรู้ ประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย

8.2 จัดทำหลักสูตรระยะสั้น

8.3 จัดทำ มคอ.3 ซึ่งมีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน เช่น กำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปจัดทำเป็นโครงการ หรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ

8.4 จัดทำ มคอ.5 โดยการรายงานผลการจัดการเรียนการสอนตาม มคอ.3

9. เผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมีการพัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการ โดยส่งเสริมให้เกิดกระบวนการถ่ายทอดความรู้บุคลากรภายในหน่วยงานและสู่สาธารณะ ซึ่งทำโดยการสื่อสารผ่านวิธีต่างๆ อาทิ จัดเสวนา ประชุม เผยแพร่ทาง Website ฯลฯ

กล่าวโดยสรุป คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้พัฒนากระบวนการบริการทางวิชาการ โดยวางแผนทางและขั้นตอนและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มีการบริการทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น และเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

ประเภทของการให้บริการวิชาการ

1. การบริการวิชาการในลักษณะให้เปล่า เป็นการบริหารจัดการโดยใช้งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ของคณะฯ และงบกลางมหาวิทยาลัย (กรณีที่มีงบประมาณคณะฯ ไม่เพียงพอ)
2. การบริการวิชาการแบบคิดค่าใช้จ่าย ให้เก็บค่าบริการ ค่าลงทะเบียน และบริหารค่าใช้จ่ายของโครงการ/กิจกรรมจากค่าลงทะเบียนที่เก็บได้ โดยปฏิบัติตามระเบียบการเงินของมหาวิทยาลัย
3. การบริการวิชาการเป็นไปในลักษณะความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นการดำเนินงานในลักษณะการประสานความร่วมมือโดยยึดแนวปฏิบัติของหน่วยงานนั้น ๆ และแนวปฏิบัติการให้บริการวิชาการของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

ลักษณะของกิจกรรม/โครงการการให้บริการแก่สังคม

1. กิจกรรม/โครงการที่ขอใช้งบประมาณบริการทางวิชาการ ต้องเป็นกิจกรรม/โครงการที่มีลักษณะตามนิยามที่ สมศ. และ สกอ. กำหนด
2. กลุ่มเป้าหมายของการให้บริการวิชาการ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าซึ่งในที่นี่เรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 7 กลุ่ม ได้แก่
 - 2.1 นักศึกษาปัจจุบัน
 - 2.2 บุคลากรภายใน
 - 2.3 ศิษย์เก่า
 - 2.4 ตลาดแรงงาน
 - 2.5 รัฐบาล
 - 2.6 สังคมและชุมชน
 - 2.7 ผู้ให้การสนับสนุนด้านการเงิน
3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่เน้นการบริการวิชาการแบบบูรณาการให้การบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม อาจจัดขึ้นในมหาวิทยาลัยหรือจัดขึ้นภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้ ตามความเหมาะสม
5. ในการจัดโครงการบริการวิชาการ ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อนเพื่อให้อโครงการต่าง ๆ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง
6. โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ อาจเป็นโครงการแบบให้เปล่า โครงการที่เก็บค่าลงทะเบียนบางส่วน หรือเป็นโครงการที่เก็บค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน เป็นโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย หรือเป็นโครงการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับองค์กร/หน่วยงานภายนอกก็ได้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริการวิชาการ

1. ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการ

1.1 มีระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคมและดำเนินการตามระบบที่กำหนด

มีการวางแผนทาง ขั้นตอน และหลักเกณฑ์ของการให้บริการวิชาการด้านต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กับพันธกิจของคณะฯ มีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนและจูงใจให้อาจารย์ บุคลากรทุกระดับมีความพร้อมทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ เวลาและจิตแห่งบริการ (Service mind) ในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะฯ กำหนดภาระงานของอาจารย์และบุคลากรให้ชัดเจน โดยมีระบบการเทียบเคียงและทดแทนระหว่างภาระงานด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรสนใจในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ตามความถนัดและจุดเน้นของคณะฯ

ในการให้บริการทางวิชาการนี้ ควรมีการวางแผน ติดตาม ประเมิน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.2 มีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน

มีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานประจำด้านอื่น ๆ ของอาจารย์และบุคลากร เช่น การกำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

1.3 มีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการวิจัย

มีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการกับการวิจัยอย่างเป็นระบบ เช่น 1) มีการนำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์จริงที่ตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนในทุกระดับ และ 2) นำความรู้ ประสบการณ์จากการให้บริการกลับมาพัฒนาต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย เป็นต้น

1.4 มีการประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย

จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยให้มีส่วนร่วมของผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และนักศึกษา ซึ่งเป็นทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ทั้งในระดับแผนการดำเนินงาน เป้าหมายของคณะฯ ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรคุณภาพของบุคลากร คุณภาพของการให้บริการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะฯ กำหนดไว้

1.5 มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย

คณะฯ นำผลการประเมินไปพัฒนาแผน พัฒนาระบบการและผลสัมฤทธิ์ที่ได้้อย่างสม่ำเสมอและเป็นรูปธรรม

2. กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์แก่สังคม

2.1 มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ เพื่อประกอบการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามจุดเน้นของคณะฯ

มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ เพื่อประกอบการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ ทิศทางและการจัดทำแผนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามจุดเน้นและความเชี่ยวชาญของคณะฯ

2.2 มีความร่วมมือด้านบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ

คณะฯ มีการเชิญหรือเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมจากชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพที่จะให้บริการมาร่วมมือร่วมพลัง (Collaboration) ในลักษณะของการสร้างเครือข่าย (Networking) ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ความร่วมมือกับสถานประกอบการในการผลการวิจัยไปเป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงปัญหาที่เกิดขึ้น หรือไปใช้พัฒนาบุคลากรของสถานประกอบการหรือส่วนการผลิต มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คำปรึกษาแนะนำและจัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร ทำความเข้าใจร่วมกันของภาคอุตสาหกรรมหรือริเริ่มโครงการหรือกิจกรรมใหม่ ๆ ในชุมชน

2.3 มีการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการทางวิชาการต่อสังคม

มีการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการทางวิชาการต่อสังคมว่าสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม มีการประเมินผลที่เกิดกับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรผู้ให้บริการ ทั้งในด้านการนำความรู้ ความเชี่ยวชาญไปใช้ประโยชน์ การสื่อสาร การชี้แจง แนะนำให้ผู้รับบริการและประชาชน

2.4 มีการนำผลการประเมินในข้อ 2.3 ไปพัฒนาระบบและกลไก หรือกิจกรรมการให้บริการทางวิชาการ

มีการนำผลการประเมินการให้บริการทางวิชาการไปพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของการให้บริการ มีระบบและกลไกการให้บริการ ซึ่งประกอบด้วยรูปแบบการให้บริการ ขอบเขตการให้บริการ ค่าใช้จ่ายระยะเวลาในการให้บริการ สัญญาการบริการ ซึ่งรวมทั้งการควบคุมและการกำกับคุณภาพของการให้บริการ โดยจัดให้มีระบบให้ข้อมูลที่ชัดเจน มีความเป็นธรรมโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2.5 มีการพัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในคณะฯ และเผยแพร่สู่สาธารณชน

คณะฯ มีการพัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการ ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่บุคลากรภายในคณะฯ ซึ่งรวมทั้งผู้เรียนด้วย จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดและเผยแพร่ประสบการณ์ในการให้บริการผ่านทางสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการเผยแพร่สู่สาธารณะชน

ในการให้บริการทางวิชาการในลักษณะห่วงโซ่คุณภาพที่สนองความต้องการและเป็นที่ยังของชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาชีพสังคมได้อย่างมีคุณภาพศักยภาพและความพร้อมตามจุดเน้นของคณะฯ พิจารณาได้จาก (1) ประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการ (2) การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และ (3) ความรู้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการและการเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกคณะฯ

บทที่ 3

แผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม ประจำปี 2563

ความเป็นมาของแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ. 2563

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีบุคลากรที่มีความสามารถทางวิชาการ การนำหลักวิชาการที่มีอยู่ในคณะฯ ออกมาทำประโยชน์สู่สังคมจึงนับว่าเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของคณะฯ แผนการให้บริการวิชาการแก่สังคมประจำปี พ.ศ. 2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ยึดถือการให้บริการวิชาการแก่สังคมเป็นภาระหน้าที่สำคัญของคณะฯ ในการเรียนรู้ เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ ทั้งนี้คณะฯ ได้นำองค์ความรู้จากการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนมาสู่การให้บริการวิชาการ ชุมชน สังคม และนำประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการกลับมาพัฒนาหลักสูตรตลอดจนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในปี พ.ศ. 2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมีแผนการดำเนินการให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพของประชาชน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ โดยจัดทำรูปแบบของการบริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการทั้งแบบเก็บค่าลงทะเบียนและให้เปล่า รวมถึงการทำความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ การบริการวิชาการ หมายถึง การที่คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ หรือ ทำหน้าที่ใด ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาของชุมชนในด้านวิชาการ หรือ การพัฒนาความรู้ ตลอดจนความเข้มแข็งของชุมชน และประเทศชาติ มีการนำองค์ความรู้จากการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและสังคม รวมทั้งได้นำองค์ความรู้จากการวิจัยหรือการค้นคว้าไปในการให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชน และเมื่อได้ให้บริการวิชาการแก่สังคมแล้ว ได้มีการนำมวลประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการนั้น ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัยต่อไป

วิสัยทัศน์การให้บริการวิชาการ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

พันธกิจการให้บริการวิชาการ

1. ให้บริการทางด้านวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม
2. เป็นแหล่งเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ ที่ตอบสนองต่อความต้องการหน่วยงาน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์แผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ การบริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม
2. เพื่อให้ชุมชนได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งสร้างคุณค่าและให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน/สังคม
3. เพื่อให้แผนการดำเนินงานบริการวิชาการบรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายชุมชน/สังคม ต่อมหาวิทยาลัย
5. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ตามแผนการดำเนินงานบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายของแผนงานและโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

เนื่องด้วยคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้ดำเนินการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมในลักษณะของการบูรณาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของคณะฯ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานสามารถที่จะประเมินผลของความสำเร็จในการดำเนินงานแบบบูรณาการ จึงได้มีการตรวจประเมินและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายในลักษณะรอบด้าน ดังนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/สังคม	โครงการ	2
2. จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งและสามารถดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	2
3. แผนการดำเนินงานบริการวิชาการบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	80
4. คะแนนประเมินผลความพึงพอใจของชุมชน/สังคม/กลุ่มเป้าหมาย ต่อมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	80
5. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	85

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนโครงการ	โครงการ	2
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	210
3. จำนวนครั้งที่จัดโครงการ	ครั้ง	2
4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละครั้ง	คน	210
5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85
6. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ	85
7. โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	85
8. งานโครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85

ลักษณะงานบริการทางวิชาการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ภารกิจหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึงและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน สังคม ประเทศชาติ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินงานและพัฒนากิจการให้บริการ วิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ตามสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน โดยมีการให้บริการ ในรูปแบบต่าง ๆ

เพื่อให้ข้อมูลในภาพรวมของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในด้านการให้บริการวิชาการมีความครบถ้วน คณะฯ จึงได้รวบรวมลักษณะงานบริการวิชาการขึ้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ผู้รับบริการสามารถเลือกติดต่อขอรับบริการไปยังหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการได้โดยตรง หรือขอรับบริการผ่านคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้เช่นเดียวกัน

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. การให้บริการแบบให้เปล่า กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ชุมชน ท้องถิ่นและผู้ด้อยโอกาสที่มีความต้องการ รับบริการจากมหาวิทยาลัย โดยคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนงบประมาณให้ทั้งหมด โดยผู้รับบริการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
2. การให้บริการโดยไม่มุ่งผลกำไร กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มที่มีงบประมาณของตนเองในการดำเนินการ หรือกลุ่มที่มีงบประมาณจำกัด ซึ่งคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้บริการในลักษณะร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่าย เช่น การให้บริการเกี่ยวกับการฝึกอบรม ประชุม สัมมนา หรือให้บริการทางวิชาการด้านบุคลากร การเป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษ กรรมการ ที่ปรึกษา เป็นต้น
3. การให้บริการวิชาการเชิงธุรกิจ เป็นการให้บริการเพื่อหารายได้เพื่อเลี้ยงตนเอง หรือเพื่อพัฒนาหน่วยงาน เช่น การวิเคราะห์และทดสอบ การตรวจซ่อม การเขียนโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ การผลิตสื่อ การถ่ายภาพ การผลิตรายการโทรทัศน์ ดั่งศูนย์บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ของคณะฯ ได้แก่
 - 3.1 ศูนย์บริการวิชาการด้านการผลิตและการทดสอบสำหรับอุตสาหกรรม
 - 3.2 ศูนย์บริการวิชาการการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 3.3 ศูนย์บริการวิชาการผลิตและฝึกอบรมงานสื่อสารมวลชน
 - 3.4 ศูนย์บริการวิชาการและทดสอบวัสดุทางวิศวกรรมไฟฟ้า

โครงการ/กิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ 2563

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ 4. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเด็กไทยก้าวสู่วิชาชีพระดับสากล	- ชุมชน/สังคม	- จำนวนโครงการที่ให้บริการ	1 โครงการ	6 - 7 ธ.ค. 61	นายเอกรินทร์ วิจิตต์พันธ์
			- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	180 คน		
			- จำนวนครั้งที่จัดโครงการ	1 ครั้ง		
			- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85		
			- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 85		
			- โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ 85		
			- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85		
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 4.0	- ชุมชน/สังคม	- จำนวนโครงการที่ให้บริการ	1 โครงการ	22 ก.ค-2 ส.ค. 62	นายเอกรินทร์ วิจิตต์พันธ์	
		- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	30 คน			
		- จำนวนครั้งที่จัดโครงการ	1 ครั้ง			
		- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85			
		- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 85			
		- โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ 85			
		- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85			

บทที่ 4

แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

1. การบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

การบูรณาการงานบริการทางวิชาการกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานประจำด้านอื่น ๆ ของอาจารย์และบุคลากร เช่น

- การจัดทำ มคอ.3 ซึ่งมีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน เช่น การกำหนดให้นักศึกษานำความรู้จากโครงการบริการวิชาการไปจัดทำเป็นโครงการ หรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยระบุอ้างอิงชื่อโครงการบริการวิชาการ

- การจัดทำ มคอ.5 โดยรายงานผลการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ มคอ.3

2. การบูรณาการการบริการวิชาการกับการวิจัย

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการวิจัยอย่างเป็นระบบ เช่น

- มีการนำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์จริงที่ตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนในทุกระดับ และ

หรือ

- นำความรู้ ประสพการณ์ จากการให้บริการกลับมาพัฒนาต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย

3. การบูรณาการการบริการวิชาการกับชุมชนหรือสังคม

การบูรณาการงานบริการวิชาการแก่เพื่อเป็นประโยชน์แก่ชุมชนหรือสังคมในเขตพื้นที่ให้บริการตามบริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เช่น

- มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพตามความต้องการของชุมชนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รับผิดชอบ

- การนำความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอน การวิจัย เพื่อเป็นช่องทางบริการวิชาการในการเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยให้แก่ชุมชนหรือสังคมได้รับรู้

แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ประจำปี 2563

เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	การให้บริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา	บูรณาการกับงานวิจัย	ทักษะวิชาชีพ			
- ชุมชน/สังคม	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี4.0	<p>ได้ศึกษาเรียนรู้กระบวนการจริงกระบวนการการจริงในงานอุตสาหกรรม</p> <p>-ได้เรียนรู้และพัฒนาทางด้านการวางแผนการทำงานในอนาคต</p> <p>-ได้ส่งเสริมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมเข้าสู่การทำงานในสถานประกอบการหลังสำเร็จการศึกษา</p> <p>-เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีแนวทางการเลือกประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา</p>	-	<p>-ความรู้ด้านทักษะการใช้เครื่องเชื่อมไฟฟ้า</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการดูแลรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการดูแลรักษาและซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการแก้ปัญหาการใช้งานของคอมพิวเตอร์</p> <p>ความรู้ด้านทักษะการพัฒนาโปรแกรมแบบ Open Source</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการพัฒนาโปรแกรมควบคุมสำหรับ Internet of Things</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่สื่อดิจิทัล</p> <p>-ความรู้ด้านทักษะการประกอบอาชีพให้กับชุมชน</p>	<p>- จำนวนโครงการ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- จำนวนครั้งที่จัดโครงการ</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละครั้ง</p> <p>- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p> <p>- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ</p> <p>- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์</p> <p>- งานโครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด</p>	<p>1 โครงการ</p> <p>30 คน</p> <p>1 ครั้ง</p> <p>30 คน</p> <p>ร้อยละ 85</p> <p>ร้อยละ 85</p> <p>ร้อยละ 85</p> <p>ร้อยละ 85</p>	นายเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์

แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ประจำปี 2563

เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	การให้บริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา	บูรณาการกับงานวิจัย	ทักษะวิชาชีพ			
-ชุมชน/สังคม	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจเด็กไทยก้าวไกลสู่วิชาชีพระดับสากล	- นักเรียน/นักศึกษา (กลุ่มเป้าหมาย) สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเตรียมตัวฝึกงานเตรียมตัวหาที่เรียนต่อ หรือบางคนก็อาจเข้าสู่โลกการทำงานจริงช่วยให้การตัดสินใจได้ง่ายขึ้น - นักศึกษา (ผู้ช่วยวิทยากร) สามารถนำประสบการณ์และทักษะที่ได้รับจากการเป็นวิทยากรในโครงการไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านการนำเสนอสื่อและประชาสัมพันธ์	-	- ความรู้ด้านทักษะการใช้งาน Microsoft office2013 ได้ - ความรู้ด้านทักษะการใช้งานโปรแกรมเพื่อควบคุมหุ่นยนต์ - ความรู้ด้านทักษะการถ่ายภาพในสตูดิโอ - ความรู้ด้านทักษะการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในบ้าน - ความรู้ด้านทักษะการใช้งานเครื่องมือพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรม 4.0 - ความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลอัตโนมัติในกระบวนการผลิต	- จำนวนโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนครั้งที่จัดโครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละครั้ง - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ - งานโครงการแล้วเสร็จตามเวลาดำหนด	1 โครงการ 180 คน 1 ครั้ง 180 คน ร้อยละ 85 ร้อยละ 85 ร้อยละ 85 ร้อยละ 85	นายเอกรินทร์ วิจิตรดีพันธ์

