

-ฉบับย่อ-

แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

(ฉบับปรับปรุง 2562)

ปรัชญา (Philosophy)

เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

ปณิธาน (Determination)

บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
- ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- ให้บริการทางด้านวิชาการแก่หน่วยงานชุมชน และสังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
- ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนาขีดความสามารถของคณะสู่ประเทศ

เป้าประสงค์

- บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
- บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน

3. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
4. องค์กรความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น
5. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น
6. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
7. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะ
8. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
9. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ
10. คณะมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน
11. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

กลยุทธ์

1. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และโครงการพระราชดำริ
2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ
3. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน
4. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษา ตามมาตรฐาน TOEIC หรือเทียบเท่า
5. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล
6. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ
7. จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
8. ส่งเสริมความร่วมมือผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม
9. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล
10. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดหารายได้
11. สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
12. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดทางด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
13. ยกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ
14. สร้างระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้
15. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
16. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ

17. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมี การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

18. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ค่านิยมหลัก (Core Values)

ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

มีหัวใจเป็นนักบริการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นความภาคภูมิใจต่อองค์กร

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

เป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากล

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ : เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและ พัฒนาที่เป็นเลิศ และมีกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ

ที่บูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชื่อมโยงความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณลักษณะในการแสวงหาโอกาส มีแรงขับเคลื่อน บริหารความเสี่ยงได้ มี ศักยภาพในการพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

การขึ้นนำสังคม

1. การพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคมอาเซียน
2. การส่งเสริมและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เอกลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Uniqueness)

(เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่ง ของสถาบัน)

ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

อัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Identity)

(อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

