

**IDT**

**Faculty of Industry  
and Technology**

**Wang Klai Kangwon Campus**

*SMART Entrepreneur University*



# แผนกลยุทธ์

(พ.ศ.2560 - 2564)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

งานแผนและงบประมาณ  
ฝ่ายบริหารและวางแผน

## คำนำ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของคณะมาโดยตลอด แต่เนื่องจากแผนดังกล่าวเป็นแผนที่ใช้มาเป็นระยะเวลาอันยาวนานเมื่อสภาพแวดล้อมของคณะเปลี่ยนแปลงไป จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและปรับปรุงแผนให้มีความสอดคล้องทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม วัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของคณะ เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายในและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้น คณะจึงได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะใหม่และได้มีการทบทวนปรับปรุงเนื้อหาบางส่วน ของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 และจัดทำขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564”

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทาง และแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานภายในคณะและมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารและวางแผน  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## สารบัญ

	หน้า
❖ คำนำ	
❖ สารบัญ	
❖ บทสรุปผู้บริหาร	1
❖ บทที่ 1	
◆ บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์	4
◆ ที่มาของการจัดทำแผนกลยุทธ์	4
◆ ข้อมูลพื้นฐานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	4
◆ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	6
◆ การจัดการศึกษาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	7
❖ บทที่ 2	
◆ มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	8
❖ บทที่ 3	
◆ สภาพแวดล้อมและการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา	35
❖ บทที่ 4	
◆ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา	37
❖ ตาราง Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	39
❖ ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	41
❖ การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	59
❖ การติดตามประเมินผล	61
❖ ภาคผนวก	
กระบวนกรในการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2564) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	
ผังกลยุทธ์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2564)	

## บทสรุปผู้บริหาร

### แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2560-2564

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของคณะในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาคณะ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

คณะได้ตระหนักถึงการวางแผนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาคณะฯ และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางของการพัฒนาของคณะใน แผนกลยุทธ์นี้ จะมุ่งเน้นการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่สมบูรณ์ โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับบริบทที่เกี่ยวข้องอัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574 ไทยแลนด์ 4.0 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

จากการทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงมีการปรับเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการบริหารของคณะให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงยึดหลักความหมายเดิมแต่ปรับให้มีความกะทัดรัด กระชับ และจดจำง่าย ซึ่งสาระสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ พ.ศ. 2559-2563 และวิสัยทัศน์ พ.ศ. 2560-2564

วิสัยทัศน์ (เดิม)	วิสัยทัศน์ (คงเดิม)
เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ	เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

ตารางเปรียบเทียบพันธกิจ พ.ศ. 2559-2563 และพันธกิจ พ.ศ. 2560-2564

พันธกิจ (เดิม)	พันธกิจ (ใหม่)
1. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม	2. ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ประเทศชาติและนานาชาติ
3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ	5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ	6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ

ตารางเปรียบเทียบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2559-2563 และประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เดิม)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)
1. พัฒนาศักยภาพนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	3. ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาศักยภาพทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง	5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาศักยภาพทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ	6. พัฒนาขีดความสามารถของคณะสู่ระดับประเทศ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้กำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวม 17 เป้าประสงค์ 57 ตัวชี้วัด 32 กลยุทธ์ และกำหนดค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฉบับนี้สามารถดำเนินการติดตามและประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ในการนำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ไปสู่การปฏิบัติตามเป้าหมายของคณะได้ กำหนดขั้นตอนการนำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการดำเนินทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564
2. ดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สู่ระดับสาขาวิชา หน่วยงาน
3. สาขาวิชา หน่วยงาน นำไปสู่การปฏิบัติ
4. การดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ดังนั้น เพื่อให้แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2564) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลทุกหน่วยงาน จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินตามแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและคณะมีมาตรการในการติดตามประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์

## บทที่ 1

### บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

#### บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ฉบับนี้ เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนการพัฒนาคณะฯ ระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2560-2564 โดยมี เป้าหมายหลักที่จะนำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนกลยุทธ์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
- เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
- เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของคณะฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และ ชุมชน

#### ที่มาของการจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน ตลอดจนจุดเน้นกลุ่มคณะ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตาม แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีครบ 4 พันธกิจ

ดังนั้น คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงได้มีการประชุมทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ ได้มาซึ่งการทบทวนวิสัยทัศน์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะดังกล่าว ทำให้ได้มาซึ่งมีความคิดเห็นในการปรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

#### ข้อมูลพื้นฐานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2548 โดยเมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัตินี้มีผลทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการจากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าว ทำให้เกิดกฎกระทรวงในการจัดตั้งคณะต่างๆ เพื่อจัดการเรียนการสอน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีจึงถือกำเนิดขึ้น

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสนองนโยบายในการเรียนรู้ โดยนำแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศมาเป็นแนวทางหลักเพื่อผลิตและ

พัฒนากำลังคนสายช่างอุตสาหกรรมโดยการขยายฐานการศึกษาในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้มีหลายสาขาวิชาชีพ เพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาและสร้างฐานการศึกษาสายช่างอุตสาหกรรมให้มีความมั่นคงในด้านการศึกษาค้นคว้า ค้นพบ อีกทั้งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีสายสาขาวิชาชีพให้มีความสอดคล้องกับคณะฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการมุ่งสู่ ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อจัดการศึกษาให้ตอบสนอง ความต้องการของชาติ

ปัจจุบันคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่วิทยาเขตวังไกลกังวล ซึ่งบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการประจำคณะ ตั้งอยู่ที่ กม. 242 ถนนเพชรเกษมตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ 77110 (สีประจำคณะ : สีน้ำเงิน) ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี : เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลักโดยมีภารกิจเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต พัฒนาการบริการ ประสานภารกิจตามวิสัยทัศน์ ตลอดจนเป็นหน่วยงานสนับสนุนการบริหารและการจัดการภายในให้สำเร็จลุล่วงตามนโยบาย ของคณะ สำนักงานคณบดีประกอบด้วยหน่วยงานย่อย ดังนี้ 1) ฝ่ายบริหารและวางแผน 2) ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา 3) ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โดยมี คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี และหัวหน้าหน่วยงานทำหน้าที่ควบคุมดูแล

2. กลุ่มสาขาวิชา : เป็นหน่วยงานหลักที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการทางการศึกษากับสังคม ประกอบด้วย 6 สาขาวิชา ดังนี้

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 3) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- 4) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต
- 5) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 6) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

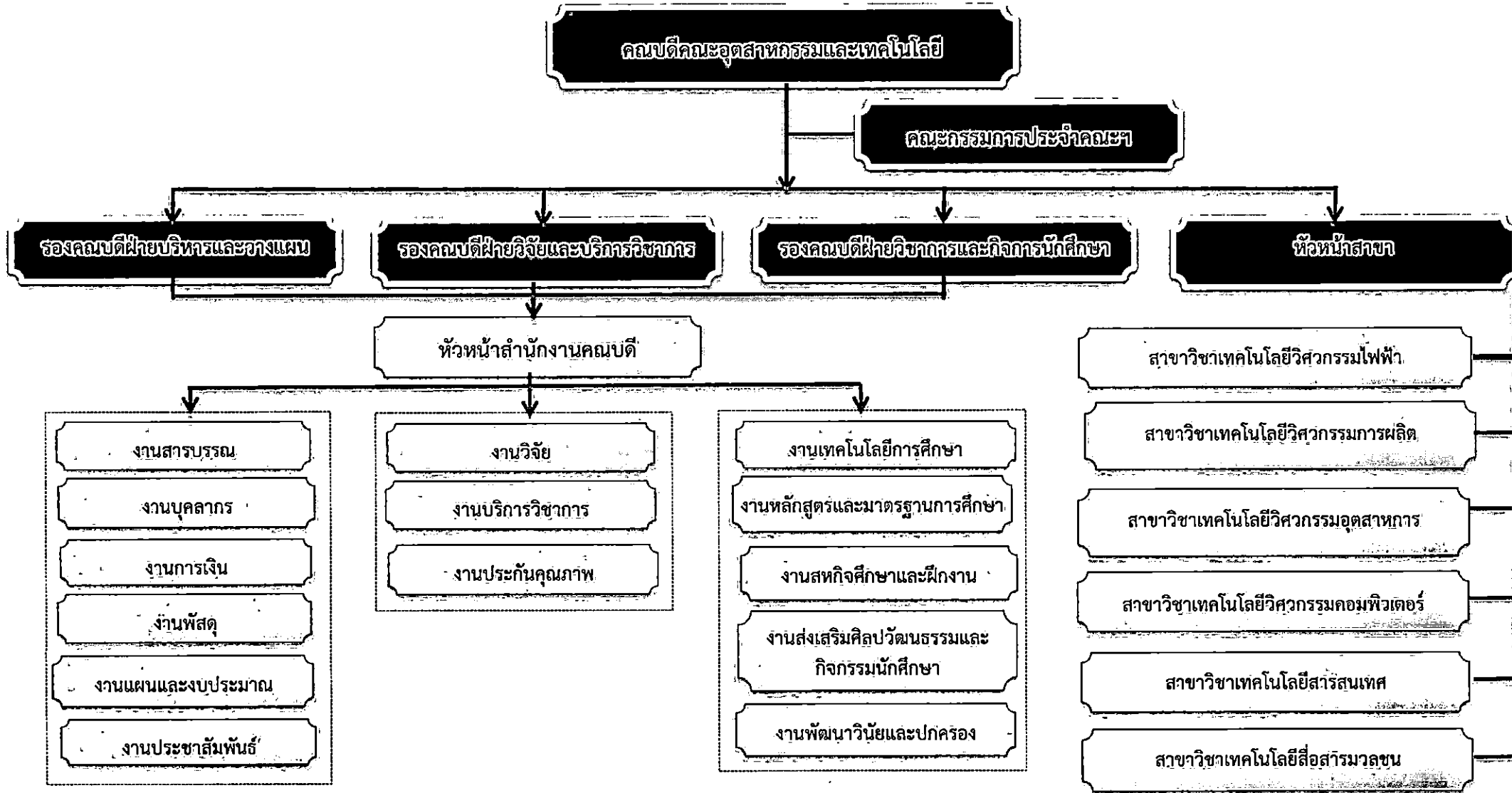
3. ศูนย์บริการวิชาการ : เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านวิชาการ ศึกษาวิจัย ค้นคว้า ทดลองและฝึกอบรม ประกอบด้วย 3 ศูนย์ ดังนี้

- 1) ศูนย์บริการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) ศูนย์บริการฝึกอบรมและผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต
- 3) ศูนย์ผลิตและฝึกอบรมงานสื่อสารมวลชน

ดังนั้น รูปแบบโครงสร้างทางวิชาการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงเป็นองค์ความรู้ที่รวมในหลาย สาขาวิชาที่มุ่งให้ความรู้สนองความต้องการของสถานประกอบการ รวมทั้งสนับสนุน งานด้านวิชาการในการบริการ และเอื้อ ประโยชน์ให้กับบุคลากรภายนอกที่ต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติการทำงานได้อย่างเต็มความสามารถ ซึ่งตรงกับ ความต้องการของอุตสาหกรรมภายในประเทศ



◆ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



## การจัดการศึกษาของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นการเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่มีความเป็นสากลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมการประกอบการ เพื่อก้าวสู่คณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ คณะฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องในระดับปริญญาตรี โดยปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในสาขาวิชาต่างๆ หลักสูตรปริญญาตรี มีจำนวนทั้งสิ้น 2 หลักสูตร 6 สาขาวิชา ดังนี้

- หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อ.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร 4 สาขาวิชา ได้แก่
  - 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า
  - 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
  - 3) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม
  - 4) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต
  
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร 2 สาขาวิชา
  - 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
  - 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

## บทที่ 2

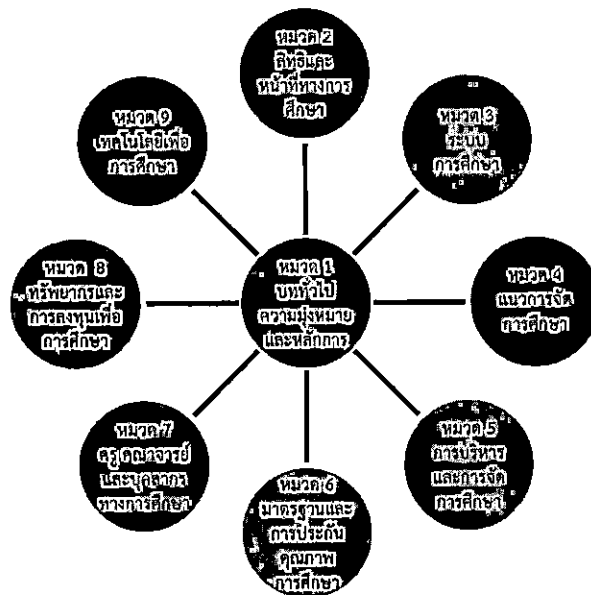
### มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

#### มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในครั้งนี้ประกอบด้วย

1. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้กำหนดบทบาทบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 หมวด ประกอบด้วย ความมุ่งหมายและหลักการ สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา ระบบการศึกษา แนวทางการจัดการศึกษา การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา บทบัญญัติดังกล่าวส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการศึกษาของไทยทั้งระบบ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้



#### หมวด 1 บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ

พระราชบัญญัตินี้มีเจตนารมณ์ที่ต้องการเน้นย้ำว่าการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข โดยการจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้

1. เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
2. ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
3. การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเรื่องการจัดระบบ โครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้

1. มีเอกภาพด้านนโยบายและมีความหลากหลายในการปฏิบัติ
2. มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษาและจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภท
4. มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่างๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา
6. การมีส่วนร่วมของบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น

## หมวด 2 สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา

บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปี ที่รัฐต้องจัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

บุคคล ซึ่งมีความบกพร่องทางด้านต่างๆ หรือมีร่างกายพิการ หรือมีความต้องการเป็นพิเศษ หรือ ผู้ด้อยโอกาสมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษ

บิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลในความดูแลได้รับการศึกษาทั้งภาคบังคับ และนอกเหนือจากภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว

บิดา มารดา บุคคล ชุมชน องค์กร และสถาบันต่างๆ ทางสังคมที่สนับสนุนหรือจัดการศึกษาขั้น พื้นฐานมีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามควรแก่กรณีดังนี้

การสนับสนุนจากรัฐให้มีความรู้ ความสามารถในการอบรมเลี้ยงดูและให้การศึกษาแก่บุตรหรือผู้ซึ่งอยู่ในความดูแล รวมทั้งเงินอุดหนุนสำหรับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายการศึกษา

## หมวด 3 ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยสถานศึกษาจัดได้ทั้งสามรูปแบบ และให้มีการเทียบโอนผลการเรียนที่ผู้เรียนสะสมไว้ระหว่างรูปแบบเดียวกันหรือต่างรูปแบบได้ ไม่ว่าจะ เป็นผลการเรียนจากสถานศึกษาเดียวกันหรือไม่ก็ตาม การศึกษาในระบบมีสองระดับ คือ การศึกษาขั้นพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา

## หมวด 4 แนวทางการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด ผู้เรียนทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ ดังนั้น กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียน ได้พัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพการจัดการศึกษาทั้งสามรูปแบบ ในหมวด 3 ต้องเน้นทั้ง ความรู้ คุณธรรม และกระบวนการเรียนรู้ ในเรื่องสาระความรู้ให้บูรณาการความรู้และทักษะด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับแต่ละระดับการศึกษา ได้แก่ ด้านความรู้เกี่ยวกับตนเองและความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับสังคม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรม การกีฬาภูมิปัญญาไทย และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา ด้านภาษา โดยเฉพาะการใช้ภาษาไทย ด้านคณิตศาสตร์ ด้านการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้จัดเนื้อหาสาระและกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจ ความถนัดของผู้เรียนและความแตกต่างระหว่างบุคคล รวมทั้งให้ฝึกทักษะ กระบวนการคิด การจัดการการเผชิญสถานการณ์และการประยุกต์ความรู้มาใช้ป้องกันและแก้ปัญหา จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง ผสมผสานสาระความรู้ด้านต่างๆ อย่างสมดุล และปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยมที่ดี คุณลักษณะอันพึงประสงค์ในทุกวิชา นอกจากนั้น ในการจัดกระบวนการเรียนรู้อย่างต้องส่งเสริมให้ผู้สอน จัดบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ ผู้สอนและผู้เรียนอาจเรียนรู้ไปพร้อมกันจาก สื่อและแหล่งวิทยาการประเภทต่างๆ จัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ มีการประสานความร่วมมือกับผู้ปกครอง และชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการดำเนินงาน และการจัดตั้งแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกรูปแบบ การประเมินผลผู้เรียนให้สถานศึกษาพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรม และการทดสอบ ส่วนการจัดสรรโอกาสการเข้าศึกษาต่อ ให้ใช้วิธีการที่หลากหลายและนำผลการประเมินผู้เรียนมาใช้ ประกอบด้วย หลักสูตรการศึกษาทุกระดับและทุกประเภท ต้องมีความหลากหลาย โดยส่วนกลางจัดทำหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน เน้นความเป็นไทยและความเป็นพลเมืองดี การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพตลอดจนเพื่อการศึกษาต่อและให้สถานศึกษาขั้นพื้นฐานจัดทำหลักสูตรในส่วนที่เกี่ยวกับสภาพปัญหาในชุมชนและสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณลักษณะของสมาชิกที่ดีของครอบครัว ชุมชนสังคมและประเทศชาติ สำหรับหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มเรื่องการพัฒนาวิชาการวิชาชีพขั้นสูงและการค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และสังคมศึกษา

## หมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา

ในการบริหารและการจัดการศึกษาประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ การบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐ การบริหารและการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชน

## หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วย ระบบการประกันคุณภาพภายใน และระบบการประกันคุณภาพภายนอก หน่วยงานต้นสังกัด และสถานศึกษา จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร และจัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยต่อสาธารณชน ให้มีการประเมินคุณภาพภายนอกของสถานศึกษาทุกแห่งอย่างน้อยหนึ่งครั้ง ทุกห้าปี โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ซึ่งเป็นองค์กรมหาชนทำหน้าที่พัฒนาเกณฑ์วิธีการประเมินและจัดให้มีการประเมินดังกล่าว รวมทั้งเสนอผลการประเมินต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน ในกรณีที่ผลการประเมินภายนอกไม่ได้มาตรฐานให้สำนักงานรับรองมาตรฐานฯ จัดทำข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานต้นสังกัด ให้สถานศึกษาปรับปรุง ภายในระยะเวลาที่กำหนด หากมิได้ดำเนินการ ให้สำนักงานรับรองมาตรฐานฯ รายงานต่อคณะกรรมการต้นสังกัด เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

## หมวด 7 ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ให้กระทรวงส่งเสริมให้มีระบบ กระบวนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง โดยรัฐจัดสรรงบประมาณและกองทุนพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างเพียงพอ มีกฎหมายว่าด้วยเงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ ฯลฯ ให้มีองค์กรวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา และผู้บริหารการศึกษา เป็นองค์กรอิสระมีอำนาจหน้าที่กำหนดมาตรฐานวิชาชีพออกและเพิกถอนใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานและจรรยาบรรณของวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาอื่นทั้งของรัฐและเอกชน ต้องมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ทั้งนี้ ยกเว้น ผู้ที่จัดการศึกษาตามอัธยาศัย จัดการศึกษาในศูนย์การเรียน วิทยากรพิเศษ และผู้บริหารการศึกษาระดับเหนือเขตพื้นที่การศึกษา ให้ข้าราชการของหน่วยงานทางการศึกษาในระดับสถานศึกษาและระดับเขตพื้นที่การศึกษาเป็นข้าราชการในสังกัดต้องดำรงกลางบริหารงานบุคคลของข้าราชการครู ตามหลักการกระจายอำนาจการบริหารงานบุคคลสู่เขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษา การผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนามาตรฐานและจรรยาบรรณของวิชาชีพ และการบริหารงานบุคคลของข้าราชการหรือพนักงานของรัฐในสถานศึกษาระดับปริญญาที่เป็นนิติบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายเฉพาะของสถานศึกษานั้นๆ

## หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน ทั้งจากรัฐ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัดการศึกษา โดยให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้มาตรการภาษีส่งเสริมและให้แรงจูงใจ รวมทั้งใช้มาตรการลดหย่อน หรือยกเว้นภาษีตามความเหมาะสม สถานศึกษาของรัฐที่เป็นนิติบุคคล มีอำนาจในการปกครองดูแล บำรุงรักษา ใช้และจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถานศึกษา ทั้งที่เป็นที่ราชพัสดุ และที่เป็นทรัพย์สินอื่น รวมทั้งหารายได้จากบริการของสถานศึกษาที่ไม่ขัดกับการกิจหลักอสังหาริมทรัพย์ที่สถานศึกษาของรัฐได้มา ทั้งจากผู้ถือสิทธิ์หรือซื้อหรือแลกเปลี่ยนจากรายได้ของสถานศึกษา ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของสถานศึกษา บรรดารายได้และผลประโยชน์ต่างๆ ของสถานศึกษาของรัฐดังกล่าว ไม่เป็นรายได้ที่ต้องส่งกระทรวงการคลัง ให้สถานศึกษาของรัฐที่ไม่เป็นนิติบุคคล สามารถหารายได้และผลประโยชน์ต่างๆ มาจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาของสถาบันนั้นๆ ได้ตามระเบียบที่กระทรวงการคลังกำหนดให้รัฐจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับการศึกษา โดยจัดสรรให้ผู้เรียนและสถานศึกษา ทั้งของรัฐและเอกชน ในรูปแบบต่างๆ เช่น ในรูปเงินอุดหนุนทั่วไปเป็นค่าใช้จ่ายรายบุคคล กองทุนประเภทต่างๆ และทุนการศึกษา รวมทั้งให้มีระบบการตรวจสอบติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณการจัดการศึกษาด้วย

## หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

รัฐจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนาและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ วิทยุ โทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปแบบอื่น เพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็น รัฐส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและพัฒนา แบบเรียน ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยจัดให้มีเงินสนับสนุนและเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เพื่อการศึกษาในโอกาสแรกที่ทำได้อันจะนำไปสู่การแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ให้มีการระดมทุนเพื่อจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา จากเงินอุดหนุนของรัฐ ค่าสัมปทานและผลกำไรที่ได้จากการดำเนินกิจการ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และ โทรคมนาคมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรประชาชน รวมทั้งให้มีการลดอัตรา ค่าบริการเป็นพิเศษในการใช้เทคโนโลยี ให้มีหน่วยงานกลาง ทำหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผน ส่งเสริม และประสานการวิจัย การพัฒนาและการใช้ รวมทั้งการประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของการผลิตและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

### 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ภาพรวมการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

การพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) อยู่ในห้วงเวลาของการปฏิรูปประเทศ เพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่ส่งสมมานานท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดมากขึ้น การแข่งขันด้านเศรษฐกิจจะเข้มข้นมากขึ้น สังคมโลกจะมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้นเป็นสภาพไร้พรมแดน การพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและจะกระทบชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ขณะที่ประเทศไทยมีข้อจำกัดของปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์เกือบทุกด้านและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้น ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นับเป็นจังหวะเวลาที่ทำหายอย่างมากที่ประเทศไทยต้องปรับตัวขนานใหญ่ โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้านเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ท่ามกลางการแข่งขันในโลกที่รุนแรงขึ้นมากแต่ประเทศไทยมีข้อจำกัดหลายด้าน อาทิ คุณภาพคนไทยยังต่ำ แรงงานส่วนใหญ่มีปัญหาทั้งในเรื่ององค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูง ที่เป็นอุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพการพัฒนา โครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลให้ขาดแคลนแรงงานจำนวนประชากรวัยแรงงานลดลงตั้งแต่ปี 2558 และโครงสร้างประชากรจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ภายในสิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก็ลดน้อยเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นทั้งต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจและผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชน ในขณะที่การบริหารจัดการภาครัฐยังคงย่ำแย่ประสิทธิภาพ ขาดความโปร่งใส และมีปัญหาคอร์รัปชันเป็นวงกว้าง จึงส่งผลให้การผลักดันขับเคลื่อนการพัฒนาไม่เกิดผลสัมฤทธิ์เต็มที่ บางภาคส่วนของสังคมจึงยังถูกทิ้งอยู่ข้างหลัง

ท่ามกลางปัญหาท้าทายหลากหลายที่เป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว ดังกล่าว ก็เป็นที่ตระหนักร่วมกันในทุกภาคส่วนว่าการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาวได้นั้น ประเทศต้องเร่งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ได้แก่ การเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่กับการเร่งยกระดับทักษะฝีมือแรงงานกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานและกลุ่มที่อยู่ในตลาดแรงงานในปัจจุบันให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย และการเปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาคนในภาพรวมให้เป็นคนที่สมบูรณ์ในทุกช่วงวัยที่สามารถบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงที่เป็นสภาพแวดล้อมการดำเนินชีวิตได้อย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทุนมนุษย์จากการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุขให้ทั่วถึงในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งต้องส่งเสริมบทบาทสถาบันทางสังคมในการกล่อมเกลาสรางคนดี มีวินัย มีค่านิยมที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนั้น ในช่วงเวลาต่อจากนี้การพัฒนาต้องมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของเมืองต่างๆ ให้สูงขึ้นภายใต้การใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะการใช้ที่ดิน การจัดระเบียบผังเมืองและความปลอดภัยตามเกณฑ์เมืองน่าอยู่ที่เหมาะสมเพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึงและเป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจและรายได้จากพื้นที่เศรษฐกิจ

ใหม่มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำภายในสังคมไทยลง และในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันจากการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ทั้งตอนในและตามแนวจุดชายแดนหลัก

นอกจากนี้ 5 ปีต่อจากนี้ไปนับว่าเป็นช่วงจังหวะเวลาสำคัญที่ประเทศไทยยังจะต้องผลักดันให้การค้าการลงทุนระหว่างประเทศขยายตัวต่อเนื่องและเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาที่สำคัญควบคู่ไปกับการส่งเสริมลงทุนและเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยยังมีความจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจการค้าและการลงทุนและการร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อการพัฒนาให้ขยายวงกว้างขึ้นทั้งในรูปของความตกลงทวิภาคีหรือพหุภาคี ต่างๆ ควบคู่กับการผลักดันให้ความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและภูมิภาคมีความสมบูรณ์มากขึ้น รวมทั้งการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการส่งเสริมการลงทุนของไทยในภูมิภาคกรอบแนวทางการร่วมมือระหว่างประเทศในทุกระดับดังกล่าวจะเป็นประตูแห่งโอกาสของประเทศไทยในการใช้จุดเด่นในเรื่องที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ให้เกิดผลเต็มที่และสามารถจะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการค้าที่สำคัญแห่งหนึ่งของภูมิภาค ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงให้ความสำคัญกับการผลักดันให้ความเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบและในเชิงสถาบันระหว่างประเทศมีความคืบหน้าและชัดเจนในระดับปฏิบัติการและในแต่ละจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพที่ต้องเชื่อมโยงเครือข่ายภายในประเทศและต่อเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้าน ในขณะเดียวกันก็ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประตูไปสู่ภาคตะวันตกและตะวันออกของภูมิภาคเอเชีย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการต่อยอดจากความเชื่อมโยงเชิงกายภาพสู่การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและชุมชนตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการกระจายความเจริญในการพัฒนาชุมชนจังหวัดและเมืองตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ รวมถึงพื้นที่เชื่อมโยงอื่นภายในประเทศ และนับว่าเป็นช่วงเวลาประเทศไทยจะต้องดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกในการสร้างสังคมผู้ประกอบการและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศอย่างจริงจังเพื่อสร้างผลตอบแทนจากทุนและศักยภาพทางธุรกิจ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาและเวียดนาม และในอาเซียน

ความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะเป็นแนวทางการพัฒนาสำคัญสำหรับประเทศไทยในช่วงต่อจากนี้ไปเป็นความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนทางเศรษฐกิจ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทางสังคม สิ่งแวดล้อมและความร่วมมือด้านความมั่นคงในมิติต่างๆ ในทุกกรอบความร่วมมือทั้งระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และระดับ โลก ทั้งการผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากกรอบความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคีที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและการทำข้อตกลงใหม่ๆ ในระยะต่อไปภายใต้แนวคิดการค้าเสรีและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือของอาเซียนกับหุ้นส่วน การพัฒนาอนุอาเซียน ทั้งนี้ โดยส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาในทุกด้านให้เป็นบทบาทที่สร้างสรรค์ของประเทศไทย และการสนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในอนุภูมิภาคและในภูมิภาค

การขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการนากฎเกณฑ์ระเบียบปฏิบัติและมาตรฐานสากลทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ สิทธิแรงงาน ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความมั่นคง ความโปร่งใส และอื่นๆ มาเป็นแนวปฏิบัติและบังคับใช้สำหรับประเทศไทย

ดังนั้น ภายใต้ข้อจำกัดของปัจจัยพื้นฐานสำหรับการพัฒนาประเทศไทยในทุกด้านดังกล่าว ท่ามกลาง แนวโน้มโลกที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และประเทศต่างๆ กำลังเร่งพัฒนานวัตกรรม และนำมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มผลผลิตการผลิตเพื่อเป็นอาวุธสำคัญในการต่อสู้ในสนามแข่งขัน ของโลก และใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับประเทศไทยที่จะต้องเร่งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางยุทธศาสตร์ทุกด้าน ได้แก่ การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ให้เป็นระบบโครงข่ายที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทุนมนุษย์ และการปฏิรูปให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับปรุงด้านกฎระเบียบและระบบ การบริหารราชการแผ่นดิน โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการนาความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อทำให้เกิด สิ่งใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ การ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมทั้งที่เป็นการ เปลี่ยนแปลงอย่างถอนรากถอนโคนและการพัฒนาต่อยอด รวมถึงการใช้นวัตกรรมสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการ ทั้งในระดับพื้นฐานจนถึงระดับสูงซึ่งมีผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง ดังนั้น การพัฒนาในช่วง 5 ปีต่อจากนี้ไปจะเป็นช่วงที่มุ่งเน้นการพัฒนา

บนฐานภูมิปัญญาที่เกิดจากการใช้ความรู้และทักษะ การใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และการพัฒนา นวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนามีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้นควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม สังคมไทยมีคุณภาพและมีความเป็นธรรมโดยมีที่ยืนสำหรับทุกคนในสังคมและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการผนึกกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วน (Thailand 4.0)

ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้แนวคิดและแนวทางดังกล่าวข้างต้นเกิดผลสัมฤทธิ์ได้ตามเป้าหมายในช่วงระยะเวลาต่างๆ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้เน้นย้ำถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนกลไกการบริหารราชการแผ่นดินสำคัญๆ การปรับเปลี่ยนกฎหมายและกฎระเบียบในหลายด้าน รวมถึงการปรับการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลในทุกระดับ ปลอดภัยไร้พั้ง และปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนไทยในทุกภาคส่วนให้มีค่านิยมที่ดียิ่ง มีวินัย มีความรับผิดชอบ และมีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักการรักษามลประโยชน์ของส่วนร่วม และด้วยสภาพปัญหาที่เรื้อรังและเชื่อมโยงกันซับซ้อน ในขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาประเทศไทยมากขึ้น การพัฒนาเชิงรุกเพื่อเสริมจุดแข็งและการแก้ปัญหาจุดอ่อนดังกล่าวให้สัมฤทธิ์ผลได้อย่างจริงจังนั้นต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างขนานใหญ่สำหรับประเทศไทยที่มีแผนแม่บทการพัฒนาระยะยาวเป็นกรอบแนวทางที่จะกำกับทิศทาง

ดังนั้น ภาคส่วนต่างๆ ในสังคมไทยจึงมีความตระหนักร่วมกันว่าประเทศไทยจำเป็นต้องมีการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นแผนแม่บทที่กำหนดเป้าหมายอนาคตประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยวางแนวทางการพัฒนาหลักที่ต้องดำเนินการภายใต้ทุกรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะบรรลุเป้าหมายอนาคตของประเทศที่วางไว้ โดยที่แผนแม่บทการพัฒนาระยะยาวจะเป็นกรอบที่ช่วยกำกับให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ มีบูรณาการกัน แผนพัฒนาและแผนเฉพาะด้านในระดับต่างๆ มีความเชื่อมโยงเป็นลำดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกันภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และการกำหนดเป้าหมายในระยะยาวที่ชัดเจนส่งผลให้ต้องมีความต่อเนื่องในการแก้ปัญหาเร่งด่วนและการพัฒนาพื้นฐานให้แข็งแกร่ง รวมทั้งต้องมีปรับระบบการติดตามและประเมินผลให้สามารถกำกับให้เกิดความเชื่อมโยงจากระดับยุทธศาสตร์สู่การจตุรระบบประมาณ และการดำเนินงานในระดับปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่เป็นผลผลิต ผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ในที่สุด การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็น 5 ปี แรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติ โดยที่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยได้กำหนดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยในระยะ 20 ปี พร้อมทั้งประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางหลักที่จะขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายระยะยาวของประเทศที่ได้กำหนดไว้ โดยมีแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญที่สุดที่ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การปฏิบัติในลำดับแรกที่ขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระยะยาวได้ในที่สุด โดยมีกลไกตามลำดับต่างๆ และกลไกเสริมอื่นๆ ในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมาย

ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดเป้าหมายที่จะต้องบรรลุใน 5 ปีแรกอย่างชัดเจนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุในระยะ 5 ปีนั้น ได้พิจารณาและวิเคราะห์การต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินการต่อไปอีกใน 3 แผนจวบจนถึงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 15 ในช่วงปี พ.ศ. 2575-2579 ซึ่งเป็นช่วงสุดท้ายของยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาจะบรรลุเป้าหมายอนาคตประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี 2579 ที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ทั้งในระดับภาพรวมและรายสาขาของการพัฒนาจึงเป็นรายละเอียดและองค์ประกอบของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีในทุกด้าน โดยที่แผนพัฒนาฯ ฉบับต่อไปก็จะกำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนามารับช่วงเมื่อผ่าน 5 ปีแรกในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ผ่านไป

1.1 หลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปีที่จะสามารถต่อยอดในระยะต่อไปเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีหลักการสำคัญของแผนพัฒนาฯ ดังนี้

1. ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้เกิดบูรณาการ การพัฒนาในทุกมิติอย่างสมดุลผสมผสาน มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ สร้างโอกาสและมีที่ยืนให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบ



เศรษฐกิจของประเทศก็เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องมีคุณภาพและมีเสถียรภาพการกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนวิถีชีวิต ค่านิยม ประเพณีและวัฒนธรรม

2. ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทยพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่รับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาคนทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล อนุรักษ์ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

3. ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยที่วิสัยทัศน์ดังกล่าวสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรง อยู่อย่างมั่นคงยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุก รูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมี เกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของ ประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ประเทศไทยไม่เป็นการขอลงมือและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทาง เศรษฐกิจต่อยกกว่า

4. ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบ ในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดใน ด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมายประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันนั้นพิจารณาจาก ทั้งประเด็นหลักและลักษณะของการพัฒนาลักษณะฐานการผลิต และบริการสำคัญของประเทศ ลักษณะของคนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนา และกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้ “เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทย เป็นสังคมที่เป็นธรรมมีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่มีวินัยตื่นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีความรู้ มีทักษะและทัศนคติที่เป็นค่านิยมที่ดี มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม ความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมนำดิจิทัล สามารถแข่งขันในการผลิตได้และค้าขายเป็น ความเป็นสังคมประกอบ การ มีฐานการผลิตและบริการที่มีคุณภาพและรูปแบบที่โดดเด่นเป็นที่ต้องการในตลาดโลกเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ เช่น การให้บริการคุณภาพทั้ง ด้านการเงิน ระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพ และท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นครัวโลกของอาหารคุณภาพและปลอดภัย เป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการอัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม หุ่นยนต์ทักษะสูงและเทคโนโลยีอัจฉริยะ มาต่อยอดฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบันและพัฒนาฐานการผลิตและบริการใหม่ๆ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การ มีระบบเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะ”

5. ยึด “หลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการ เพิ่มผลิตภาพ การผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม” แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่มีความครอบคลุมทั่วถึงเพื่อเพิ่มขยายฐานกลุ่มประชากรชั้นกลางให้กว้างขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มโอกาสทาง เศรษฐกิจ โอกาสทางสังคม และรายได้ของกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ให้สูงขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มผลิตภาพการ ผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและพัฒนานวัตกรรมนับเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระยะต่อไปสำหรับทุก ภาคส่วนในสังคมไทย โดยที่เส้นทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วนั้นกำหนดเป้าหมายทั้งในด้านรายได้ ความ เป็นธรรม การลดความเหลื่อมล้ำและขยายฐานคนชั้นกลาง การสร้างสังคมที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะ ยาว” จากการที่แผนพัฒนาฯ เป็นกลไกเชื่อมต่อในลำดับแรกที่จะกำกับและส่งต่อแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายใน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีให้เกิดการปฏิบัติในทุกระดับและในแต่ละด้านอย่างสอดคล้องกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงให้ ความสำคัญกับการใช้กลไกประชารัฐเป็นการรวมพลังขับเคลื่อนจากทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน และการกำหนด ประเด็นบูรณาการของการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง และได้กำหนดในระดับแผนงาน/โครงการสำคัญที่จะตอบสนองต่อ

เป้าหมายการพัฒนาได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความครอบคลุมหลากหลายมิติมากกว่าในแผนพัฒนา ฉบับที่ผ่านมาในการกำหนดเป้าหมายได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของยุทธศาสตร์ชาติและการเป็นกรอบกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับย่อยลงมาที่จะต้องถูกส่งต่อและกำกับให้สามารถดำเนินการให้เกิดขึ้นอย่างมีผลสัมฤทธิ์ภายใต้กรอบการจัดสรรงบประมาณ การติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการที่สอดคล้องเป็นสาระเดียวกันหรือเสริมหนุนซึ่งกันและกัน แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 จึงกำหนดประเด็นบูรณาการเพื่อการพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางสำคัญประกอบการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน รวบรวมและกำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญในระดับปฏิบัติและกำหนดจุดเน้นในการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับสาขาการผลิตและบริการ และจังหวัดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในด้านต่างๆ

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็วภาคการณียุคใหม่ได้ยากและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฉบับที่ 12 ได้กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม โดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นาไปสู่การพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 มีดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

#### 1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรม ที่พึงประสงค์

1.1 ส่งเสริมการเลี้ยงดูในครอบครัวที่เน้นการฝึกเด็กให้รู้จักการพึ่งพาตัวเอง มีความซื่อสัตย์ มีวินัย มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ ในรูปแบบของกิจกรรมที่เป็นกิจวัตรประจำวัน และให้พ่อแม่หรือผู้ปกครองเป็นแบบอย่างที่ดีให้เด็กสามารถเรียนรู้และยึดถือเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิต

1.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ความมีวินัย จิตสาธารณะ รวมทั้งเร่งสร้างสภาพแวดล้อมภายในและโดยรอบสถานศึกษาให้ปลอดจากอบายมุขอย่างจริงจัง

1.3 ปรับวิธีการเผยแพร่หลักศาสนาให้มุ่งชี้แนะแนวทางการดำรงชีวิตตามหลักธรรมคำสอนที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นำไปสู่การปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม

1.4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ จัดระเบียบทางสังคม และกำหนดบทลงโทษแก่ผู้ละเว้นการปฏิบัติตามบรรทัดฐานในสังคม

1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมอันดี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมมากที่สุดและส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

1.6 ผลักดันให้มีการนำวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ไปใช้ปฏิบัติจนให้เป็นคุณลักษณะที่สำคัญของคนในสังคมไทย อาทิ การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย การทำงานเป็นทีม การเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง การทำงานอย่างกระตือรือร้น

#### 2. พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

2.1 ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม

1) ให้ความรู้แก่พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็กในเรื่องการมีโภชนาการที่เหมาะสม วิธีการ เลี้ยงดูเด็กที่ จะกระตุ้นพัฒนาการเด็กในช่วง 0-3 ปีแรก รวมทั้งสนับสนุนให้แม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างน้อย 6 เดือน

2) กำหนดมาตรการสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พ่อแม่สามารถ เลี้ยงดู บุตรได้ด้วยตนเองทั้งการจูงใจให้สถานประกอบการจัดให้มีการจ้างงานที่ยืดหยุ่น รมรงคิให้ผู้ชาย ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการทำหน้าที่ในบ้านและดูแลบุตรมากขึ้น

3) พัฒนาหลักสูตรการสอนที่อิงผลงานวิจัยทางวิชาการและปรับปรุงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่างๆ อาทิ ทักษะทางสมอง ทักษะด้าน ความคิดความจำ ทักษะการควบคุม

อารมณ์ ทักษะการวางแผนและการจัดระบบ ทักษะการรู้จักประเมินตนเอง ควบคู่กับการยกระดับบุคลากรในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีความพร้อมทั้งทักษะ ความรู้ จริยธรรม และ ความเป็นมืออาชีพ

4) สนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบหลากหลายที่ให้ความรู้ในการเลี้ยงดู และพัฒนาเด็กปฐมวัย อาทิ ครอบครัวยุคใหม่ อนามัยแม่และเด็ก วิธีการพัฒนาทักษะทางสมอง และทักษะทางสังคม

5) ผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ เน้นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา การพัฒนาสุขภาพอนามัยให้มีความพร้อมในการที่สมวัย และการเตรียมทักษะการอยู่ในสังคมให้มีความรอบด้าน

2.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

1) ปรับกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กมีการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง สอดคล้องกับ พัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย เน้นพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านศิลปะ และด้านภาษาต่างประเทศ

2) สนับสนุนให้เด็กเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การอ่าน การบำเพ็ญประโยชน์ทางสังคม การดูแลสุขภาพการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การวางแผนชีวิต

3) สร้างแรงจูงใจให้เด็กเข้าสู่การศึกษาในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษาที่มุ่งการฝึกทักษะ อาชีพให้พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

2.3 ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดงาน

1) พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมสมรรถนะแรงงานที่ได้มาตรฐานตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน จัดทำมาตรฐานอาชีพในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ และให้มีการประเมินระดับทักษะของแรงงานบนฐานสมรรถนะ

2) เร่งพัฒนาระบบข้อมูลความต้องการและการผลิตกำลังคนที่มีการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำไปใช้คาดการณ์ความต้องการกำลังคนที่สอดคล้องกับทิศทางตลาดงานในอนาคต

3) จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ และอาชีพอิสระทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนและการตลาดที่เหมาะสม และให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรระยะสั้น พัฒนาทักษะพื้นฐานและทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานกลุ่มนี้

4) ส่งเสริมให้สถาบันการเงินร่วมกับสถานประกอบการกำหนดมาตรการการออมที่จูงใจแก่แรงงานและกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการออมอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางการเงินหลังเกษียณ

2.4 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น

1) จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะ ทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างรุ่น

2) สนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงาน ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ

3) สนับสนุนช่องทางตลาด แหล่งทุนและบริการข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในการประกอบ อาชีพสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน

3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1 ปรับระบบบริหารจัดการสถานศึกษาขนาดเล็กที่มีขนาดและจำนวนผู้เรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสมตามความจำเป็นของพื้นที่ และโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนวัยเด็กลดลงอย่างต่อเนื่อง

3.2 ปรับหลักสูตรการผลิตครูที่เน้นสมรรถนะ มีจิตวิญญาณความเป็นครู เป็นผู้แนะนำและสามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน สร้างมาตรการจูงใจให้ผู้มีศักยภาพสูงเข้ามาเป็นครูปรับระบบประเมินวิทยฐานะทางวิชาชีพให้เชื่อมโยงกับพัฒนาการและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน และสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นการพัฒนาสมรรถนะของครูอย่างต่อเนื่อง

3.3 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพมาตรฐานที่สามารถวัด และประเมินผลคุณภาพผู้เรียน ทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละระดับการศึกษา

3.4 ส่งเสริมมาตรการสร้างแรงจูงใจให้สถานประกอบการขนาดกลางที่มีศักยภาพ เข้าร่วมระบบทวิภาคีหรือ สหกิจศึกษา สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ ครูฝึกหรือครูที่เลี้ยงให้ร่วมวางแผนการจัดการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลผู้เรียน

3.5 ขยายความร่วมมือระหว่างสถาบันอาชีวศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนางานวิจัยไปสู่นวัตกรรม รวมทั้งขยายการจัดทำและการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะให้มากขึ้น

3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่าน และการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูกลง

3.7 ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต อาทิ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ โรงเรียนผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### 4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

4.1 พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดี และมีการคัดกรอง พฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย จัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

4.2 ส่งเสริมให้คนมีกิจกรรมทางสุขภาพที่เหมาะสมกับวัยทั้งรูปแบบการออกกำลังกาย โภชนาการที่เหมาะสม และสนับสนุนให้ชุมชนมีการบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา

4.3 ปรับปรุงมาตรการด้านกฎหมายและด้านภาษีที่ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีนวัตกรรม การผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคการตลาดโภชนาการ บนบรรจุภัณฑ์อาหารที่เข้าใจง่าย รวมทั้งควบคุมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีผลเสียต่อสุขภาพ

4.4 ผลักดันให้มีกลไกการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพในการจัดทำนโยบายสาธารณะตามแนวคิดทฤษฎีนโยบายห่วงใยสุขภาพที่เชื่อมโยงตั้งแต่ระดับนโยบายระดับชาติ พื้นที่ และชุมชนที่จะนำไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

4.5 ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนผ่านการสื่อสารสาธารณะที่เหมาะสมตาม กลุ่มเป้าหมายให้มีการปรับพฤติกรรมที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างเป็นระบบ

#### 5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลัง ด้านสุขภาพ

5.1 ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่างสถานพยาบาลทุกสังกัดในเขตพื้นที่สุขภาพในการพัฒนาคุณภาพระบบบริการทั้งด้านบุคลากร ทรัพยากรทางการแพทย์ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่เชื่อมโยงบริการตั้งแต่ระดับปฐมภูมิ ทุติยภูมิและตติยภูมิเข้าด้วยกันอย่างไม่มีอุปสรรค พร้อมพัฒนาระบบส่งต่อและระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.2 จัดทำแนวทางการรับภาระค่าใช้จ่ายร่วมกันทั้งภาครัฐและผู้ใช้บริการตามเศรษฐฐานะที่คำนึงถึงความเป็นธรรม และการเข้าถึงบริการสุขภาพที่จำเป็นของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ทางการคลังของประเทศ

5.3 พัฒนาระบบประกันสุขภาพของแรงงานต่างชาตินักท่องเที่ยวให้สามารถใช้บริการสุขภาพที่มีคุณภาพและมีการควบคุมการใช้บริการอย่างเหมาะสม โดยไม่กระทบต่อความมั่นคงของประเทศทั้งในด้านการคลังและสาธารณสุข

5.4 บูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศของแต่ละระบบหลักประกันสุขภาพให้เกิดความเป็นเอกภาพ ทั้งเรื่องสิทธิประโยชน์ การใช้บริการ งบประมาณการเบิกจ่าย และการติดตามประเมินผล

#### 6. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

6.1 ผลักดันให้มีกฎหมายการดูแลระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุครอบคลุมการจัดบริการ ทั้ง ภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และระบบการเงินการคลัง

6.2 พัฒนาให้มีระบบการดูแลระยะกลางที่จะรองรับผู้ที่จำเป็นต้องพักฟื้นก่อนกลับบ้านให้เชื่อมโยงกับระบบการดูแลระยะยาว และส่งเสริมธุรกิจบริการดูแลระยะยาวที่ได้มาตรฐานสำหรับผู้สูงอายุที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงในเขตเมือง รวมทั้งศึกษารูปแบบการคลังที่เป็นระบบประกันการดูแลระยะยาว

6.3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับ ผู้สูงอายุ และพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ในการส่งเสริมและฟื้นฟูสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ เทคโนโลยี เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและติดตามการบำบัดรักษา

6.4 ส่งเสริมการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคาร สถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

## 7. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

7.1 สร้างสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เอื้อต่อการสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ทั้งการใช้สื่อเพื่อเสริมสร้างคุณค่าต่อครอบครัว พัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยสื่อสารระหว่างสมาชิกในครอบครัว สร้างพื้นที่ให้ครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกัน สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบ้านและโรงเรียนผ่านกิจกรรม เชื่อม ความสัมพันธ์ระหว่างเด็ก ครู ผู้ปกครอง

7.2 กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวเปราะบางให้สามารถดูแลสมาชิกได้อย่างเข้มแข็ง ทั้งเรื่องการประกอบอาชีพ การเข้าถึงบริการภาครัฐ และการพัฒนาระบบติดตามเพื่อให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนการให้ผู้สูงอายุหรือผู้มีประสบการณ์สาขาวิชาชีพต่างๆ ในชุมชนร่วมเป็นผู้ดูแลสมาชิกในครอบครัวเปราะบาง

7.3 ส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ มีการเผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณะ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการทำวิจัยร่วมกับชุมชนในการแก้ปัญหาและตอบโจทย์การพัฒนาในพื้นที่

7.4 ส่งเสริมผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามคำสอนของแต่ละศาสนา และเร่งฟื้นฟูศรัทธาให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์รวมจิตใจและที่ยึดเหนี่ยวของคนในสังคม

7.5 ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงและอยู่บนหลักจรรยาบรรณสื่อมวลชน รวมทั้งสร้างกระแสเชิงบวกในการสร้างสรรค์และลดความขัดแย้งในสังคม

7.6 สร้างมาตรการจูงใจให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนพัฒนาด้านสังคมในรูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นนวัตกรรมสังคม อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน การออกพันธบัตรเพื่อการพัฒนาสังคม ตลาดหลักทรัพย์เพื่อสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคม สื่อเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

1. เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป่าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพทั้งในด้านการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น การได้รับขยายการคุ้มครอง ทางสังคม (Social Protection) และสวัสดิการ (Welfare) ที่เหมาะสมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และการพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อประกอบอาชีพและยกระดับรายได้

1.1 ขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาส ทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ถูกจำกัดศักยภาพจากสภาพครอบครัว พื้นที่ และสภาพร่างกาย การดูแลนักเรียนยากจนที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรายได้ของครัวเรือน การสนับสนุนค่าเดินทางไปยังสถานศึกษา การปรับปรุงระบบคัดกรองและการให้เงินอุดหนุนปัจจัยพื้นฐานนักเรียนยากจน ของ สพฐ. ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการให้ทุนการศึกษาต่อระดับสูง เพื่อป้องกันไม่ให้เด็กนักเรียนออกจากโรงเรียนกลางคัน

1.2 จัดบริการด้านสุขภาพให้กับประชากรกลุ่มเป่าหมายฯ ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยรัฐจัดให้มีกลไกช่วยเหลือและสนับสนุนสวัสดิการชุมชนที่ครอบคลุมการให้ความช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้ประชากรกลุ่มเป่าหมายฯ เข้าถึงบริการจากสถานพยาบาลของรัฐในพื้นที่ได้ อาทิ ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปสถานพยาบาล รวมทั้งจัดให้มีบริการด้านสุขภาพเชิงรุกทั้งในด้านการให้คำปรึกษา การควบคุม และป้องกันกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาเรื้อรังต่อสุขภาพ และการส่งเสริมด้านสุขอนามัย

1.3 สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้ โดยรัฐเข้าไปสนับสนุนการมีที่ดินทำกินอย่างยั่งยืนในรูปแบบที่ครบวงจร ตั้งแต่การจัดสรรที่ดินทำกินอย่างมีเงื่อนไขเพื่อป้องกันการเปลี่ยนมือผู้ได้รับการจัดสรรที่ดินให้แก่กลุ่มคนจนในภาคเกษตรที่ไร้ที่ดินทำกิน การพัฒนาทักษะ ความชำนาญการจัดการจัดสรรเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพอย่างทั่วถึง การขยายโอกาสในการเข้าถึงข่าวสาร สารสนเทศ และองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพและการสนับสนุนด้านการตลาด ตลอดจนส่งเสริมทักษะการบริหารเงินเพื่อให้สามารถจัดการรายได้ เงินทุนและหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการจัดตั้งธนาคารที่ดินเพื่อเป็นกลไกที่ทำให้เกิดการกระจายการถือครองที่ดินที่จะช่วยให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ยากจน ได้มีที่ดินทำกินและมีที่อยู่อาศัย

1.4 กำหนดนโยบายการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและเอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มการจัดเก็บภาษีจากฐานทรัพย์สิน และปรับปรุงระบบการจัดเก็บภาษีที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนปรับโครงสร้างการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณเชิงบูรณาการ และเชิงพื้นที่ที่มีการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมควบคู่ไปกับเป้าหมายทางเศรษฐกิจ

1.5 เพิ่มการจัดสวัสดิการสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างเพียงพอและเหมาะสม อาทิ เพิ่มเบี้ยคนพิการและเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุที่ยากจนให้เพียงพอที่จะดำรงชีพได้ สนับสนุนการจัดหาที่อยู่อาศัยและระบบสาธารณสุขให้กับประชากรกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาชุมชนแออัดในเมือง สนับสนุนชุมชนให้มีการจัดบริการตามความจำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ ทั้งนี้ จะต้องมีการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลกับการจัดบริการภาครัฐ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลของหน่วยงานราชการทั้งหมด และร่วมใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลดังกล่าวในการกำหนดเป้าหมายคนจน คนเกือบจน และกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพื่อให้สามารถระบุประชากรกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

2. กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันสามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดย

2.1 ส่งเสริมให้มีการกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นระหว่างพื้นที่ โดย

(1) สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรครูมีการกระจายตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งมาตรการที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน อาทิ สวัสดิการบ้านพักครู เส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน เพิ่มโอกาสในการพัฒนาครู

(2) สร้างระบบความรับผิดชอบ (Accountability) ของการจัดการศึกษา โดยนำผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา มาประกอบการประเมินผลครูและโรงเรียน

(3) ขยายการจัดการศึกษาทางไกล โดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน

2.2 บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ผ่านการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาคและระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่ไปกับการจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรคที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

2.3 เร่งรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบ ครอบคลุมถึงประโยชน์ของการสร้างหลักประกันในวัยเกษียณ และประโยชน์จากระบบประกันสังคม รวมถึงการขยายความครอบคลุมของสวัสดิการด้านการจัดหาที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อยเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ในทุกพื้นที่

2.4 ส่งเสริมและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมให้ประชากรกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก-เยาวชน สตรี ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อให้เข้าถึงบริการของรัฐและโอกาสทางสังคมได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงการได้รับการพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ตามศักยภาพ และความเหมาะสมของแต่ละบุคคล พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของกลุ่มข้างต้นให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

2.5 ปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม อาทิ การปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการผูกขาดทางการค้า การปรับปรุงสิทธิประโยชน์ทางภาษีของธุรกิจขนาดเล็กลงให้เหมาะสมและไม่ด้อยกว่าของธุรกิจขนาดใหญ่ ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และผลักดันการบังคับใช้และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อรูปแบบสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงไป

3. เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุนที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดย

3.1 สร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนให้มีขีดความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา มีจุดยืนทางความคิด มีธรรมาภิบาลในการบริหารและพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุน

3.2 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

3.3 พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ

เพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชนในการประกอบธุรกิจ การสนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว

3.4 สนับสนุนการให้ความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินแก่ชุมชนและครัวเรือน การปรับองค์กรการเงินของชุมชนให้ทำหน้าที่เป็นสถาบันการเงินในระดับหมู่บ้านตำบลที่ทำหน้าที่ทั้งการให้กู้ยืมและการออม และจัดตั้งโครงการเงินฐานราก โดยมีธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เป็นแม่ข่าย

3.5 สนับสนุนชุมชนให้มีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการ บริการ และการจัดการทรัพยากรในชุมชน ในลักษณะเป็นหุ้นส่วนกับหน่วยงานภาครัฐ อปท. ในการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชน โดยเปิดรับ สมาชิกทุกคนในท้องถิ่นโดยไม่เลือกปฏิบัติ ผลักดัน พ.ร.บ. โฉนดชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากที่ดินและทรัพยากรในพื้นที่ร่วมกัน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.1 การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ จำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจ เพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวได้สูงขึ้น โดยไม่สร้างแรงกดดันให้เกิดการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด ภาวะเงินเฟ้อ และแรงกดดันต่อภาวะการคลังที่มากเกินไป มีการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการกระจายผลประโยชน์การพัฒนา

3.2 การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต และบริการมุ่งเน้นการสร้าง ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนายั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.1 การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติ โดยคำนึงถึงขีดจำกัดและศักยภาพในการฟื้นตัว รักษา ความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม รวมทั้งผลักดันแนวทางการประเมินมูลค่าของระบบนิเวศ และการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน ทั้งใน มิติเชิงปริมาณ และคุณภาพด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ลุ่มน้ำเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินในทุกมิติ โดยคำนึงถึงศักยภาพและข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมและมิติเชิงสังคมของพื้นที่ลุ่มน้ำ

4.3 แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม ด้วยการเร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ น้ำเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากการผลิตและบริโภค สร้างเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเมืองสีเขียว เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน โดยมีแนวทางดำเนินงาน

4.4 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้แนวคิดตลอดวัฏจักรชีวิต

4.5 บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ เพื่อให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

4.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.7 การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ โดยผลักดันการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของอาเซียน แสวงหาแนวทางความร่วมมือกับอาเซียน และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในประเด็นการขนส่งข้ามพรมแดน การบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ และการแก้ไขปัญหาหมอกควันข้ามแดน สร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งควรมีการทบทวนกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศด้านการค้าและสิ่งแวดล้อม ตามความเหมาะสมและความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อป้องกันปัญหาทางด้านการค้าหรือการตัดสิทธิ์ทางการค้า อาทิ ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing: IUU) ติดตามและเฝ้าระวังมาตรการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อทางการค้าและการลงทุน ตลอดจนสนับสนุนการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่มั่งคั่งและยั่งยืน

จากปัจจัยดังกล่าวได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านความมั่นคงที่มีความจำเป็นเร่งด่วนและมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงของประเทศ ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศ ลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในอาเซียนและประชาคมโลกในระยะ 5 ปี ได้แก่

5.1 การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

5.2 การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคาม ทั้งการทหารและภัยคุกคาม

5.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

5.4 การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล เพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทางทะเล

5.5 การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาอื่นๆ ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

6.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า สามารถให้บริการประชาชนในรูปแบบทางเลือกที่หลากหลาย และมีคุณภาพ ข้าราชการมีคุณภาพ ประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ องค์กรมีสมรรถนะสูงและมีความทันสมัย ราชการบริหารส่วนกลางมีขนาดเล็กและราชการบริหารส่วนท้องถิ่นมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่รับผิดชอบ

6.2 ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลัง เหลื่อมล้ำ มีกลไกและช่องทางให้ประชาชนและภาคเอกชนเข้าถึงข้อมูล สามารถตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานงบประมาณ และการคลังของภาครัฐได้อย่างโปร่งใสยิ่งขึ้น

6.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวกตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ

6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา ลดการพึ่งพิงงบประมาณประเภทเงินอุดหนุนจากรัฐบาล มีความคล่องตัว พึ่งตนเองทางการคลังได้ในระยะยาว และสามารถจัดบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนอย่างมีมาตรฐานและประสิทธิภาพมากขึ้น

6.5 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่น ในความซื่อสัตย์ สุจริตและยุติธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็ง เป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทยให้ครอบคลุม ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้านการทุจริต

6.6 ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนอย่างเสมอภาค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามกติกา เอื้อต่อการกิจภาครัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจ ภาคเอกชน ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการวินิจฉัยคดีมีความถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักนิติธรรมและลดปริมาณผู้กระทำความผิดในที่ควบคุม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง พัฒนาระบบขนส่งทางราง โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายรถไฟขนาดทาง 1 เมตร ให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ ด้วยการเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ระบบโทรคมนาคมและอาณัติสัญญาณ รถจักรและล้อเลื่อน และเริ่มก่อสร้างทางคู่ในแนวเส้นทางรถไฟที่อยู่ภายในรัศมี 500 กิโลเมตรจากกรุงเทพมหานคร อาทิ ช่วงปากน้ำโพ – เด่นชัย ช่วงจิระ - อุบลราชธานี ช่วงชุมพร – สุราษฎร์ธานี รวมทั้งศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างรถไฟสายใหม่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน และเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าในระบบรถไฟ (Feeder Line) จากพื้นที่เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของ



จังหวัดต่างๆ เข้ากับโครงข่ายรถไฟหลักของประเทศ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือในการให้บริการรถไฟระหว่างประเทศ ศึกษาแผนที่นำทาง (Road map) ของการปรับเปลี่ยนไปใช้รถจักรที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าแทนรถจักรดีเซล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต พัฒนาโครงข่ายรถไฟความเร็วสูงขนาดทางมาตรฐาน เพื่อทำหน้าที่เป็นโครงข่ายหลักในการขนส่งผู้โดยสาร จัดทำมาตรฐานระบบรถไฟทั้งขนาดทาง 1 เมตร (Meter Gauge) และขนาดทางมาตรฐาน (Standard Gauge) และมาตรฐานระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนประเภทต่างๆ เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบรางของประเทศ พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองที่มีความเหมาะสมกับขนาดเศรษฐกิจ และสังคมของเมืองที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เร่งพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและปรับเส้นทางการเดินรถโดยสารสาธารณะ เพื่อทำหน้าที่ป้อนผู้โดยสารเข้าสู่ระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นโครงข่ายหลักของเมือง พัฒนาโครงข่ายทางถนนบำรุงรักษาและยกระดับคุณภาพ รวมทั้งความปลอดภัยของโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบัน และขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณจราจรตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาโครงข่ายทางพิเศษและทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

2. การสนับสนุนการพัฒนากระบวนขนส่ง โดยส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการเข้าสู่มาตรฐานสากล ยกระดับทักษะขีดความสามารถของบุคลากรในระบบขนส่งให้มีความรู้ความสามารถในองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมทางราง โดยปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างระบบรถไฟ และเครื่องกล รวมทั้งรถไฟและรถจักรให้เอื้อต่อการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่อง พัฒนาการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง เร่งจัดตั้งกรมการขนส่งทางรางเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล (Regulatory Unit) ผู้ให้บริการในสาขาการขนส่ง ทางราง เร่งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรกำกับดูแลการขนส่งทางอากาศและการขนส่งทางน้ำ โดยการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร อุปกรณ์ ปรับปรุงและพัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศและทางน้ำให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พิจารณากำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม (Common Fare) ในระบบขนส่งสาธารณะ ปรับปรุงมาตรการ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งให้ทันสมัยและลดความซ้ำซ้อน รวมทั้งบังคับใช้กฎหมายเพื่อสนับสนุนให้ระบบขนส่งทางรางเป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งของประเทศ

3. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ โดยพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร พัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในภาคการเกษตร โดยสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการเกษตร พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers : LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้ โดยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ สร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้า การประกันภัย และพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมให้มีการลงทุนอุตสาหกรรมสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ด้านโลจิสติกส์ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก โดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนาบริหารจัดการและดูแลระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) โดยเร็ว สนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออก ขั้นตอนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก การออกใบอนุญาตและใบรับรอง โดยเฉพาะสินค้าสำรอง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทราย และเร่งรัดการพัฒนากระบวน NSW ให้สมบูรณ์ พัฒนาคุณภาพบุคลากรและวางแผนจัดการกำลังคนด้าน โลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มผลิตภาพแรงงานโดยหน่วยงานภาครัฐร่วม ดำเนินการกับภาคเอกชนในการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาสาขาโลจิสติกส์ระดับอาชีวศึกษาและระดับปริญญา ฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะหรือเทคนิคเฉพาะด้าน และส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการฝึกอบรมในระดับ ปฏิบัติงาน เพื่อให้กำลังคนด้านโลจิสติกส์มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการภาคธุรกิจ บริหารจัดการระบบติดตามประเมินผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ โดยเน้นการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งระดับทวิภาคี พหุภาคีในภูมิภาค และนานาชาติที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาโลจิสติกส์

4. การพัฒนาด้านพลังงาน โดยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พัฒนามาตรการสนับสนุนด้านการเงินและสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริม การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่ง ภาคธุรกิจ

และภาคครัวเรือน อาทิ มาตรการหรือโครงการเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ปรับปรุงโครงสร้างราคาพลังงานให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง เป็นธรรม และพัฒนาเทคโนโลยีด้านภาษีเพื่อนำมาใช้ในการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่าง ประหยัด ๓) บังคับใช้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอาคาร ส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ในกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ รงชีวิต เพื่อพัฒนาไปสู่การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่ครอบคลุมทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และภาคครัวเรือน และส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมการใช้งาน เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จัดหา พลังงานให้เพียงพอและสร้างความมั่นคงในการผลิตพลังงาน จัดหากำลังผลิตไฟฟ้า ให้มีการกระจายประเภทเชื้อเพลิง สำรวจและพัฒนาแหล่งปิโตรเลียมใหม่และผลักดันการใช้ประโยชน์ก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยให้คุ้มค่าเต็มศักยภาพ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ การผลิต และการใช้พลังงานทดแทนและพลังงาน สะอาด โดยพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับพลังงานทดแทนที่จะเกิดขึ้นอย่างกว้างขวางในอนาคต ประเมิน มาตรการและกลไกการส่งเสริม การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในรูปแบบ Feed in Tariff ปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการพลังงาน ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบอย่างถูกต้องเหมาะสม

5. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ส่งเสริมนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อดูแลปัญหาและรับมือภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงินและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

6. การพัฒนาระบบน้ำประปา พัฒนาระบบน้ำประปาให้ครอบคลุมและทั่วถึงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างนวัตกรรม ลดอัตราน้ำสูญเสียในเชิงรุกควบคู่กับการบำรุงรักษาเชิงป้องกันของระบบประปาทั่วประเทศ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารกิจการประปา โดยแยกบทบาทของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนระหว่างหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแลการประกอบกิจการประปาที่เป็นเอกภาพ และหน่วยงานให้บริการ ควบคู่กับการออกกฎหมายการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกิจการประปา ในภาพรวมของประเทศให้แล้วเสร็จ

## ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา และผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง อาทิ กลุ่มอาหารและเกษตร การแพทย์ สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีววัตถุ เกษสหพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป เชื้อเพลิง ชีวภาพและเคมีชีวภาพ พลังงานทางเลือก) หุ่นยนต์และเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด) ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เร่งรัดการถ่ายทอดผลงานวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสู่เกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พัฒนาลาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย โดยใช้กลไกระบบบัญชีนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ไทยที่นำไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างแท้จริงเพื่อเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศและทดแทนการนำเข้า เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องมาตรฐานสากล

2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีบทบาทหลักด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและร่วมกำหนด ทิศทางการพัฒนานวัตกรรมกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ภาครัฐและภาคสังคมหรือชุมชน โดยปรับ กฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งมีมาตรการจูงใจ ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมด้านการออกแบบและการจัดการธุรกิจที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีให้แพร่หลายในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ ของไทย โดยมีมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ อาทิ กองทุน มาตรการภาษี เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อให้ภาคการผลิตและบริการมุ่งสร้างนวัตกรรมในธุรกิจและ

องค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเกิดใหม่และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องการพัฒนาหรือทำธุรกิจฐานเทคโนโลยี สร้างบรรยากาศและสภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความคิด สร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่และชุมชน รมรณรงค์ปลูกฝังวัฒนธรรมการวิจัยและค่านิยมการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ด้านบุคลากร วิจัย แรงการผลิต บุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการ โดยเฉพาะในสาขา STEM (วิทยาศาสตร์ (Science : S) เทคโนโลยี (Technology : T) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering : E) และคณิตศาสตร์ (Mathematics : M)) เร่งสร้างนักวิจัยมืออาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิศวกรรมการผลิตขั้นสูง แพทยศาสตร์ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักออกแบบ และในสาขาที่ขาดแคลนและสอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาประเทศ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี เข้าใจตลาดและรูปแบบการทางธุรกิจ ดึงดูดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ในต่างประเทศที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยให้มาทำงานในสถาบันวิจัยของภาครัฐและ ภาคเอกชนในประเทศไทย

ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรับปรุงและพัฒนาาระบบการวิจัยเพื่อรองรับ เทคโนโลยี สำคัญๆ ให้เกิดประสิทธิภาพยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ส่งเสริมการพัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐาน และระบบมาตรฐานแห่งชาติ เร่งสร้างความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มศักยภาพของภาครัฐ สนับสนุน เครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ และหลากหลายเพื่อเป็นกลไกระดมทุนสนับสนุนให้เกิดการร่วมทำงานและแบ่งปันทรัพยากรด้านอุปกรณ์ เครื่องมือและห้องปฏิบัติการทดลองระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ผลักดันและเร่งรัดให้มีกฎหมาย เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์

ด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริมการปรับโครงสร้างและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการดำเนินงาน ปรับระบบการบริหารจัดการงบประมาณจากการจัดสรรตามภารกิจ ไปสู่การจัดสรรตามแผนงาน/โครงการ จัดให้มีระบบประเมินความสามารถด้านนวัตกรรมของสถาบันวิจัย สนับสนุนการจัดทำแผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี (Technology Roadmap) และแผนปฏิบัติการวิจัยและนวัตกรรมรายสาขา สนับสนุนให้มีการทำวิจัยที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเชิงลึกผ่านทางกลไกที่มีอยู่

### ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

1. การพัฒนาภาค เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้ แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความ สมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ 10 ปี

2. การพัฒนาเมือง แนวทางการพัฒนาหลัก พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม โดยมีความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี เศรษฐกิจดี เดินทางสะดวก ระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการมีคุณภาพและทั่วถึง และเน้นความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ความหลากหลาย และศักยภาพของเมือง บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม

3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจหลักให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลเชื่อมโยงอ่าวไทยฝั่งตะวันออกและตะวันตก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่

4. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศ เพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดผลที่เป็นรูปธรรม ในพื้นที่เป้าหมายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน 10 พื้นที่ ได้แก่ ตาก สระแก้ว สงขลา หนองคาย นครพนม มุกดาหาร ตราด กาญจนบุรี เชียงราย และนราธิวาส ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน สนับสนุนและยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ชายแดนภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม บริหารจัดการด้านสาธารณสุข แรงงาน และความมั่นคง

#### ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1. ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย โดยการผลักดันให้สามารถใช้ประโยชน์จากความตกลงทางเศรษฐกิจ ที่ดำเนินการอยู่แล้วให้เกิดผลเต็มที่และขยายความร่วมมือกับตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ ทั้งความร่วมมือในรูปแบบ ทวิภาคีและพหุภาคี ควบคู่ไปกับการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุก โดยความร่วมมือรัฐและเอกชนในการแสวงหาตลาดใหม่ และพันธมิตรทางการค้าใหม่ๆ

2. พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ พัฒนาความเชื่อมโยงตามแผนแม่บทด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียนให้มีความต่อเนื่องและเป็นโครงข่ายที่สมบูรณ์ พัฒนารูปแบบและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล ปรับปรุงกฎระเบียบการขนส่งคนและสินค้าที่เกี่ยวข้อง พัฒนาศูนย์กลางในธุรกิจการขนส่งและบริการโลจิสติกส์ เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวพื้นที่ชายแดน เขตเศรษฐกิจชายแดน ตลอดจนเชื่อมโยงระบบการผลิตกับพื้นที่ตอนในของประเทศ

3. พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการและการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค สนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนร่วมระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน และส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน ผลักดันให้เกิดการบูรณาการแผนการพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อผลประโยชน์ด้านความมั่นคงและการสร้างเสถียรภาพของพื้นที่

4. ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Outward investment) ของผู้ประกอบการไทย เพื่อสร้างผลตอบแทนจากเงินทุนและองค์ความรู้และเทคโนโลยีในสาขาการผลิตและบริการที่ไทยมีขีดความสามารถโดดเด่น และสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นชาติการค้า พัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถพัฒนาธุรกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการสนับสนุนการดำเนินงานโดยกลไก สภาธุรกิจ ภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ สนับสนุนแหล่งเงินทุนและแหล่งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับฐานการผลิตในต่างประเทศ เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ ประเทศ เพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทนำของไทยในการให้ความช่วยเหลือทางการพัฒนา เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ รักษาบทบาทของไทยในการมีส่วนร่วมกำหนดยุทธศาสตร์ของกรอบความร่วมมือที่ดำเนินอยู่ รักษาคุณภาพของปฏิสัมพันธ์กับมหาอำนาจทางเศรษฐกิจเดิมและมหาอำนาจใหม่ ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงบูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

#### 2. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มีใจความสำคัญในมาตรา 7 ดังนี้ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก”

### 3. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 มีเป้าหมาย คือ การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ โดยมีสาระหลักๆ 2 ส่วนคือ

**ส่วนแรก** เป็นการวิเคราะห์ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) ที่เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา มี 7 ประเด็น คือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครองเยาวชนชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต และเศรษฐกิจพอเพียง

**ส่วนที่สอง** เป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา 9 ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

### 4. กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2574

#### วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

#### จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา

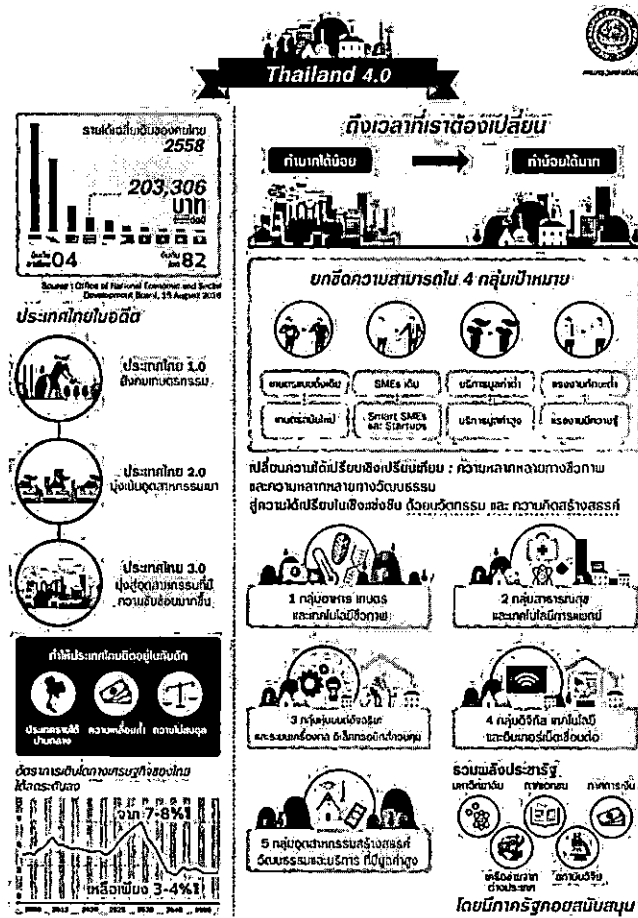
การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดี มีวินัย เป็น พลเมืองที่ดี และมีคุณภาพของสังคม ประเทศ และของโลก) มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตาม ความถนัดความสนใจ) และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2560 จะเป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ทั้งที่อยู่ในกระทรวงศึกษาธิการและนอกกระทรวงศึกษาธิการได้นำไปเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สำหรับพลเมืองทุกช่วงวัย ตั้งแต่เกิดจนตลอดชีวิต ให้บรรลุผลตามเป้าหมายของแผนฯ โดยจุดมุ่งหมายที่สำคัญของแผนคือ การมุ่งเน้นการประกันโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และการศึกษาเพื่อการทำงานและสร้างงานได้ ภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและของโลกที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งมีความเป็นพลวัต ภายใต้สังคมแห่งปัญญา (Wisdom-Based Society) สังคมแห่งการเรียนรู้ (Lifelong Learning Society) และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Supportive Learning Environment) เพื่อให้พลเมืองสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วในอีก 15 ปีข้างหน้า

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนากฎหมายและมาตรฐานหลักสูตร การเรียนการสอน กระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล
2. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพ มาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
3. ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนากฎหมายคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของทุกภาคส่วน
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการเงินเพื่อการศึกษา

5. ไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0)



ยุทธศาสตร์สำคัญภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ประชารัฐ” และภารกิจประการสำคัญของรัฐบาลชุดนี้ ก็คือ การขับเคลื่อนการปฏิรูป เพื่อให้สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามชุดใหม่ในศตวรรษที่ 21 นี้

หากย้อนหลังไปในอดีต ประเทศไทยก็มีการปรับโมเดลเศรษฐกิจอยู่หลายครั้ง เริ่มจาก “โมเดลประเทศไทย 1.0” ที่เน้นภาคการเกษตร ไปสู่ “โมเดลประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรม เบทและก้าวสู่ “โมเดลประเทศไทย 3.0” ในปัจจุบันที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก นอกจากต้องเผชิญกับภัยคุกคามที่ปะทุขึ้นได้ปานกลางแล้ว ยังต้องเผชิญกับ “ภัยคุกคามที่เล็ดลอด” ของความมั่งคั่ง” และ “ภัยคุกคามไม่สมดุลในการพัฒนา” ภัยคุกคามนี้เป็นประเด็นที่ท้าทายรัฐบาลในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อก้าวข้าม “ประเทศไทย 3.0” ไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” “ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรีที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบันยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึง การขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

“ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้นและเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่ซึ่งรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services

4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง “ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการพัฒนา “เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่” (New Engines of Growth) ด้วยการแปลง “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” ประกอบด้วย

(1). กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)

(2). กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)

(3). กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)

(4). กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)

(5). กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

ทั้ง 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย จะเป็นแพลตฟอร์มในการสร้าง “New Startups” ต่างๆ มากมาย อาทิ เทคโนโลยีการเกษตร (Agritech) เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech) ในกลุ่มที่ 1 เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Meditech) สปา ในกลุ่มที่ 2 เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotech) ในกลุ่มที่ 3 เทคโนโลยีด้านการเงิน (Fintech) อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน (IoT) เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) อี-มาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในกลุ่มที่ 4 เทคโนโลยีการออกแบบ (Designtech) ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) ในกลุ่มที่ 5 เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการดึงทอเชื่อมโยงเทคโนโลยีหลักที่ต้นน้ำ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ Startups ต่างๆ ที่อยู่ปลายน้ำ โดยใช้พลัง “ประชารัฐ” ในการขับเคลื่อน ผู้มีส่วนร่วมหลักจะประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่างๆ โดยเน้นตามความถนัดและจุดเด่นของแต่ละองค์กร และมีภาครัฐเป็นตัวสนับสนุน โดยทั้ง 5 กลุ่มเทคโนโลยีหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายใน “ประเทศไทย 4.0” เป็นส่วนหนึ่งของ “10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” (5 อุตสาหกรรมที่เป็น Extending S-Curve บวก 5 อุตสาหกรรมที่เป็น New S-Curve) ที่รัฐบาลได้ประกาศไปก่อนหน้านี้แล้ว กล่าวคือ ใน “10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” จะมีบางกลุ่มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่ยังต้องพึ่งพิงการลงทุนจากต่างประเทศเป็นหลัก อาทิ อุตสาหกรรมการบิน (Aviation) ส่วนใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายใน “ประเทศไทย 4.0” จะเป็นส่วนที่ประเทศไทยต้องการพัฒนาด้วยตนเองเป็นหลัก แล้วค่อยต่อยอดด้วยเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศซึ่งสอดคล้องกับ “บันได 3 ชั้น” ของ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ “การพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง”

กล่าวโดยสรุป กระบวนทัศน์ในการพัฒนาประเทศ ภายใต้ “ประเทศไทย 4.0” มี 3 ประเด็นที่สำคัญ

1. เป็นจุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม

2. เป็น “Reform in Action” ที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูป การวิจัย และการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน

3. เป็นการฝึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” โดยเป็นประชารัฐที่ฝึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรระดับโลก ภายใต้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของการ “รู้จักเต็ม รู้จักพอ และรู้จักปัน”

#### 6. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตามที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา จัดทำมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ โดยคำนึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ประกอบด้วยมาตรฐาน 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

##### 1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก

##### 2. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษา

มีการบริหารจัดการการอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และพันธกิจของการอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพ

##### 3. มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

การแสวงหา การสร้าง และการจัดการความรู้ตามแนวทาง/หลักการ อันนำไปสู่สังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

#### หลักการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของการอุดมศึกษาประกอบด้วยหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์และจรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อจะได้ใช้ผลแห่งความก้าวหน้าทางวิชาการนั้น กระทำภารกิจทางด้านการสอนเพื่อการผลิตบัณฑิตและบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะต่างๆ ได้อย่างดีมีประสิทธิภาพ

2. ความเป็นอิสระในการดำเนินการกิจ จะต้องมีความเป็นอิสระในการดำเนินกิจการภายในเป็นเอกเทศ โดยมีการแทรกแซงและควบคุมจากหน่วยงานภายนอกน้อยที่สุด มหาวิทยาลัยจะต้องปกครองตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้สมบูรณ์เต็มตามลักษณะความจำเป็นของสถาบันทางวิชาการชั้นสูง

3. เสรีภาพทางวิชาการ หมายถึง เสรีภาพของสมาชิกของสถาบันอุดมศึกษา อันได้แก่ คณาจารย์ และนิสิตนักศึกษา ในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งด้านการเรียนการสอนและการวิจัยค้นคว้า การเน้นหลักการด้านเสรีภาพทางวิชาการ เพื่อจะช่วยเหลือสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตนักศึกษาสามารถปฏิบัติภารกิจตามบทบาทและหน้าที่ที่พึงกระทำได้เต็มที่ ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันในการประกอบภารกิจด้านวิชาการมากกว่าที่จะเป็นอภิสิทธิ์อันปราศจากความรับผิดชอบ

4. เสรีภาพด้านการบริหารงานบุคคล หมายถึง เสรีภาพในการจัดระบบบริหารงานบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะงานของสถาบันอุดมศึกษา เช่น การกำหนดอัตราเงินเดือน การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ การวางแผนมาตรฐานการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการรักษาวินัย เป็นต้น

5. เสรีภาพด้านการกำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เมื่อสถาบันการศึกษามีบุคลากรเป็นนักวิชาการที่สามารถเป็นแหล่งรวมผู้รู้ผู้เฒ่าในวิทยาการแขนงต่างๆ ความจำเป็นที่ต้องอาศัยหน่วยงานภายนอกเป็นผู้กำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาก็ย่อมหมดไปตามสภาพความเป็นจริง หน่วยงานภายนอกก็ไม่น่าจะจะมีผู้ทรงคุณวุฒิเท่าเทียมกับสถาบันอุดมศึกษาเอง เสรีภาพในการจัดหลักสูตรและทดลองการสอนแบบต่างๆ เป็นหลักประกันประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการศึกษาระดับอุดมศึกษา

6. เสรีภาพด้านการรับนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีที่เหมาะสม โดยปกติจะถือเอาความเสมอภาคและความเหมาะสมทางวิชาการเป็นหลักในการกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษา ซึ่งหลักเกณฑ์และวิธีการจะต้องให้เป็นธรรมแก่ผู้ประสงค์จะรับโอกาสทางการศึกษาด้วย

7. เสรีภาพทางการสอนและการวิจัย เสรีภาพทางการสอนและการวิจัยจะครอบคลุมทั้งอาจารย์และนิสิตนักศึกษา ในการที่แสวงหาความรู้และความจริง โดยปราศจากการก้ำกัยและควบคุมจากอิทธิพลภายนอก



8. เสรีภาพในการกำหนดแนวทางการพัฒนาของสถาบัน สถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัย จะต้อง มีเสรีภาพในการกำหนดทิศทางการศึกษาและความเจริญก้าวหน้าของสถาบัน จะต้องตอบสนองความต้องการของสังคม และ ประเทศชาติโดยส่วนรวมด้วย

#### 7. แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

ตามที่ได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เพื่อเป็น เครื่องมือให้สถาบันอุดมศึกษาใช้ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดปัจจัยสู่ความสำเร็จที่เป็นวงจรคุณภาพ ของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ประกอบด้วย แนวทางการออกแบบหลักสูตร รายวิชา กระบวนการจัดการเรียนการสอน และการ รายงานผลการดำเนินการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรรวมถึงการเรียนการสอนอย่าง เป็นขั้นตอน รายละเอียดปรากฏในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีอิสระและมีหลักในการกำหนดรายละเอียดของการบริหารและจัดการเรียนการสอนให้ เหมาะสมกับบริบทของสถาบันอุดมศึกษา จึงกำหนดเฉพาะเจตนารมณ์ที่ควรคำนึงถึงในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ตลอดจนจรรยาบรรณการดำเนินการของรายวิชาและหลักสูตรไว้ในเอกสาร มคอ. 3-7 ที่สามารถอ้างอิงและตรวจสอบได้ ตามความจำเป็น

#### 8. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

##### วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง

##### กรอบการพัฒนาระยะยาวยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติใน การที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ เศรษฐกิจ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลา อย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนใน สังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและ บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง หรือ คติพจน์ประจำชาติ มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน ” ซึ่งกรอบแนวทางในการพัฒนาในระยะ 20 ปี นั้น ประกอบด้วย

##### ยุทธศาสตร์หลัก

1. ความมั่นคง
2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## 1. ความมั่นคง

- (1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- (7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

## 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- (2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรกรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล
- (4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบ เมือง ศูนย์กลางความเจริญ
- (5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- (6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

## 3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (3) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
- (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

## 4. การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

## 5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำเน้นการปรับระบบการบริหารจัดการ อุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

## 6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (7) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (8) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

## 9. นโยบายรัฐบาล : พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

1. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ: เร่งสร้างโอกาสอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงานรวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาสและแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมายพร้อมทั้งยกระดับคุณภาพแรงงานโดยให้แรงงานทั้งระบบมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน

1.1 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อสร้างสรรค์และไม่ก่อภาระต่อสังคม

1.2 จัดระเบียบสังคมสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลโดยใช้ค่านิยมหลัก 12 ประการ

2. การศึกษาและเรียนรู้การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มาใช้ในการสร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กับการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้ โดยมีคนมีฝีมือและทักษะที่เหมาะสมเป็นคนที่มีคุณธรรมสร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาอาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

2.1 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา

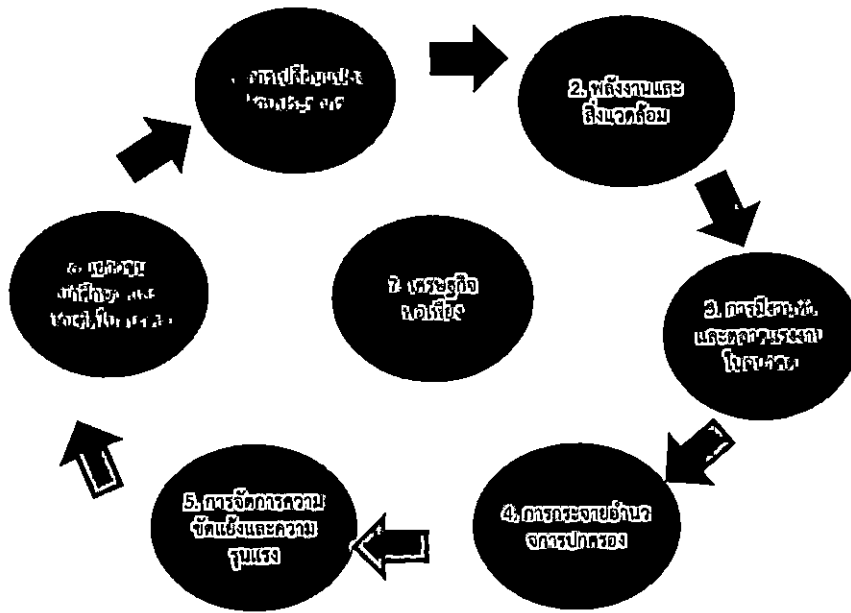
2.2 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

2.3 ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ตีรวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

3. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนาต่อยอด และการสร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตและบริการที่ทันสมัย

3.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติและมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70

3.2 เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน การเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านการวิจัยของภาครัฐสามารถไปทำงานในภาคเอกชน และการให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้เทคโนโลยีโดยความร่วมมือจากหน่วยงานและสถานศึกษาภาครัฐ



## 10. ภาพอนาคตที่มีผลกระทบต่อโลก ประเทศ และอุดมศึกษาไทย

### แนวโน้มของโลกและประเทศ

จากการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน ได้แก่ กระแสโลกาภิวัตน์ การเปิดเสรีทางการค้า และบริการความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้และระบบการเมืองที่แตกต่างกันตลอดจนปัญหาต่างๆ ที่นานาชาติรวมทั้งประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ อาทิ เช่น วิกฤตการณ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาความยากจน และปัญหาด้านสุขภาพอนามัยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง รวมทั้งการศึกษาโดยเฉพาะอุดมศึกษาทำให้อุดมศึกษาทั้งของไทยและต่างประเทศต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งหลายเหล่านี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ก็เช่นเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ เป็นสิ่งที่ท้าทายให้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต้องเตรียมพร้อมเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาความเป็นเลิศด้าน มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมมุ่งมั่นสู่สังคมการประกอบการที่ยั่งยืน

การประมวลประสบการณ์ต่างๆ จากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- มุ่งความเป็นเลิศด้านวิจัย มหาวิทยาลัยหลายแห่งได้จัดให้มีโปรแกรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในงานวิจัยตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน
- นวัตกรรมระบบการเรียนการสอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น และพัฒนาวิถีชีวิตและเพิ่มความหลากหลายให้นักศึกษาเรียนนอกชั้นเรียน และให้ความสำคัญกับความรู้ทั้งในด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ตลอดจนส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างคณะเพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและวิจัย
- ระบบการจัดหาบุคลากรและนักศึกษาที่ดีเลิศ มีกระบวนการสรรหาทั้งอาจารย์ที่เก่งและมีชื่อเสียง มีสวัสดิการและแรงจูงใจให้บุคลากรและนักเรียนที่เก่งมาเรียนในมหาวิทยาลัย
- การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายกับหน่วยงานอื่นๆ หลายระดับ ทั้งมหาวิทยาลัยอื่นๆ หรือโรงเรียน ทั้งในและต่างประเทศ และภาคอุตสาหกรรมเพื่อประโยชน์ต่อการเรียนและวิจัย
- ส่งเสริมความเป็นสากล ส่วนใหญ่ปรากฏในวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่มีแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาทุกคนมีประสบการณ์ในต่างประเทศ ให้มีบุคลากรจากประเทศต่างๆ ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นทั้งจำนวนอาจารย์ นักวิจัย พนักงานและนักศึกษา นอกจากนี้ยังมีการเปิดหลักสูตรที่มีเนื้อหาเป็นนานาชาติมากขึ้นและเพิ่มการสร้างพันธมิตรกับมหาวิทยาลัย สถานศึกษา และองค์กรไม่หวังกำไร ในระดับนานาชาติให้มากขึ้น
- เน้นความหลากหลาย เพื่อความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การยอมรับแนวความคิดและคุณค่าของคนต่างชาติ ต่างศาสนา ต่างเพศ และต่างวัย ดังนั้น การยอมรับในความหลากหลายจึงเป็นจุดเน้นของการมีชีวิตอยู่ร่วมกันได้ในสังคม

● การเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของสังคมมีงานบริการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม มีหลักสูตรสำหรับคนเกษียณอายุและมีหลักสูตรนอกเวลา เพื่อให้การศึกษาและฝึกอบรมในหัวข้อต่างๆ แก่ประชาชนผู้สนใจทุกกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

● นวัตกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยหลายแห่งนำการบริหารงานแบบเอกชนมาใช้ เช่น การบริหารความเสี่ยง และมีการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยในระดับต่างๆ

ความท้าทายต่างๆ เหล่านี้ ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ต้องมีการปรับตัวอย่างเหมาะสม เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทั้งในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย ตลอดจนการบริการวิชาการแก่ประชาคมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

#### แนวโน้มภายในประเทศ

นอกจากความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของโลกแล้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ยังเผชิญความเปลี่ยนแปลงภายในประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก การพัฒนาระบบเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ปัญหาสุขภาพ และความปลอดภัยในสังคม ค่านิยมและวัฒนธรรมเพื่อนไปสู่สังคมฐานความรู้ และด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่ต้องการบริหารจัดการที่เหมาะสม ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อนโยบายด้านต่างๆ ของประเทศ ได้แก่

● นโยบายด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆ การพัฒนาสังคมฐานความรู้ และการพัฒนาประชากรเพื่อการมีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ด้านบริหารจัดการ ด้วยแนวคิด Cluster เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่มีอยู่ด้านเศรษฐกิจ คือ การพัฒนาระบบนวัตกรรมต่างๆ เพื่อความสามารถทางการแข่งขันและการก้าวให้ทันกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบสูง เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยี เป็นต้น

● นโยบายด้านอุดมศึกษาที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การเปลี่ยนสถานภาพไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล การนำระบบคัดเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแบบ Admission มาใช้ รวมทั้งการปฏิรูปการเงินอุดมศึกษาที่เปลี่ยนจากการจัดสรรงบประมาณผ่านสถาบันการศึกษามาเป็นการจัดสรรงบประมาณผ่านผู้เรียน ด้วยการใช้กลไกกองทุนเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต - กรอ. เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนที่ต้องการเรียนในระดับอุดมศึกษาได้เรียน นอกจากนี้ มีการกำหนดคุณภาพการศึกษา เช่น สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรและการจัดลำดับมหาวิทยาลัย เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมาเกิดการเปลี่ยนแปลงหลายๆ ด้านของประเทศ ซึ่งส่งผลโดยตรงและโดยอ้อมต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ก็เป็นประเด็นที่สำคัญทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ต้องปรับเปลี่ยนเพื่อการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างมีพลวัตในอนาคต

#### 11. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิสัยทัศน์ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรมมุ่งสู่สังคมการประกอบการที่ยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 15 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์สู่สังคมการประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้ ส่งเสริมชุมชน/สังคมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง

6. พัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สากล

### บทที่ 3

#### สภาพแวดล้อม และการพัฒนาที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา

##### การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

การวิเคราะห์สถานการณ์ ( SWOT Analysis ) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ดังนี้

##### การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานของคณะ

##### จุดแข็ง (Strength)

1. เป็นหน่วยงานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ทำเลที่ตั้งของคณะฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ดึงดูดนักท่องเที่ยว สามารถเอื้ออำนวยต่อการขยายงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยได้
3. คณะฯ มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในการผลิตบัณฑิตตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
4. บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
5. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพในระดับชาติ
6. มีผลงานและคุณภาพงานวิจัยและบริการวิชาการอยู่ในระดับสูง สะท้อนจากรางวัลที่ได้รับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
7. คณะฯ มีศูนย์บริการวิชาการที่ให้บริการแก่บุคคลภายนอกและมีกฎระเบียบที่ชัดเจน
8. บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพสูง มีความขยัน อดทน เสียสละ และทำงานหนัก
9. บุคลากรมีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรในการช่วยทำงานและหารายได้เข้ามาวิทยาลัยจากการวิจัยและบริการวิชาการ
10. มีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและศักยภาพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
11. มีการพัฒนาในหลายมิติทั้งระบบ กลไก และโครงสร้างการบริหารงาน ทำให้สะท้อนผลการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาที่ชัดเจน (สกอ.)
12. มีเครื่องมือ/ทรัพยากรที่สนับสนุนการเรียนการสอน วิจัย ที่ทันสมัย

##### จุดอ่อน (Weakness)

1. นักศึกษาที่รับเข้าศึกษายังไม่เป็นไปตามแผนรับฯ
2. นักศึกษามีขีดความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ
3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
4. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย และยังไม่มีความชัดเจนในจุดเน้นที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะด้านหลักสูตร
5. ผลงานปริญญาานิพนธ์ของบัณฑิตที่พิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย
6. งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
7. ผลงานวิจัยขาดความหลากหลาย
8. การประสานงานระหว่างหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ยังเป็นปัญหาในเรื่องความรวดเร็วและประสิทธิภาพ
9. บรรยากาศและภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
10. ความพร้อมในการพัฒนาระบบเพื่อเปิดรับนักศึกษาต่างชาติยังมีไม่มากนัก

## การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค(Threats) ทำให้คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีตอบสนองพันธกิจและเป้าหมายตรงตามนโยบายของรัฐบาลเป็นผลทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงาน ดังนี้

### โอกาส (Opportunities)

1. ผลกระทบจาก AEC ที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและแรงงานฝีมือของประเทศ
2. การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมและประเทศ
3. สถานที่ตั้งที่มีความโดดเด่นในการจัดการศึกษาในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศ
4. กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น
5. การเปิดเสรีทางการค้าบริการและการศึกษาจากการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558
6. การมีแหล่งทุนจากภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย
7. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การเรียนการสอน การพัฒนาสังคมง่ายขึ้น

### อุปสรรค (Threats)

1. สภาพการแข่งขันในตลาดบริการการศึกษามีสูงมากยิ่งขึ้น ทิศทางการศึกษาจึงมุ่งไปสู่สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูง
2. การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง
3. การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกมีการแข่งขันสูง
4. ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แหล่งมั่วสุมทางเพศ ภัยชุมชน ทำให้เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม
5. ความไม่แน่นอนทางการเมือง
6. การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้จำนวนนักเรียนระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง

## บทที่ 4

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนา

#### ปรัชญา (Philosophy)

เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

#### ปณิธาน (Determination)

บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

#### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
6. พัฒนาขีดความสามารถของคณะสู่ระดับประเทศ

#### ค่านิยมหลัก (Core Values)

ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล

#### วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

มีหัวใจเป็นนักบริการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นความภาคภูมิใจต่อองค์กร

#### จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

เป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากล

#### เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ



### การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ : เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและพัฒนาที่เป็นเลิศ และมีกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ที่บูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชื่อมโยงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณลักษณะในการแสวงหาโอกาส มีแรงขับเคลื่อน บริหารความเสี่ยงได้ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

### การขึ้นนำสังคม

1. การพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคมอาเซียน
2. การส่งเสริมและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### เอกลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Uniqueness)

(เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถาบัน)  
ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### อัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Identity)

(อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

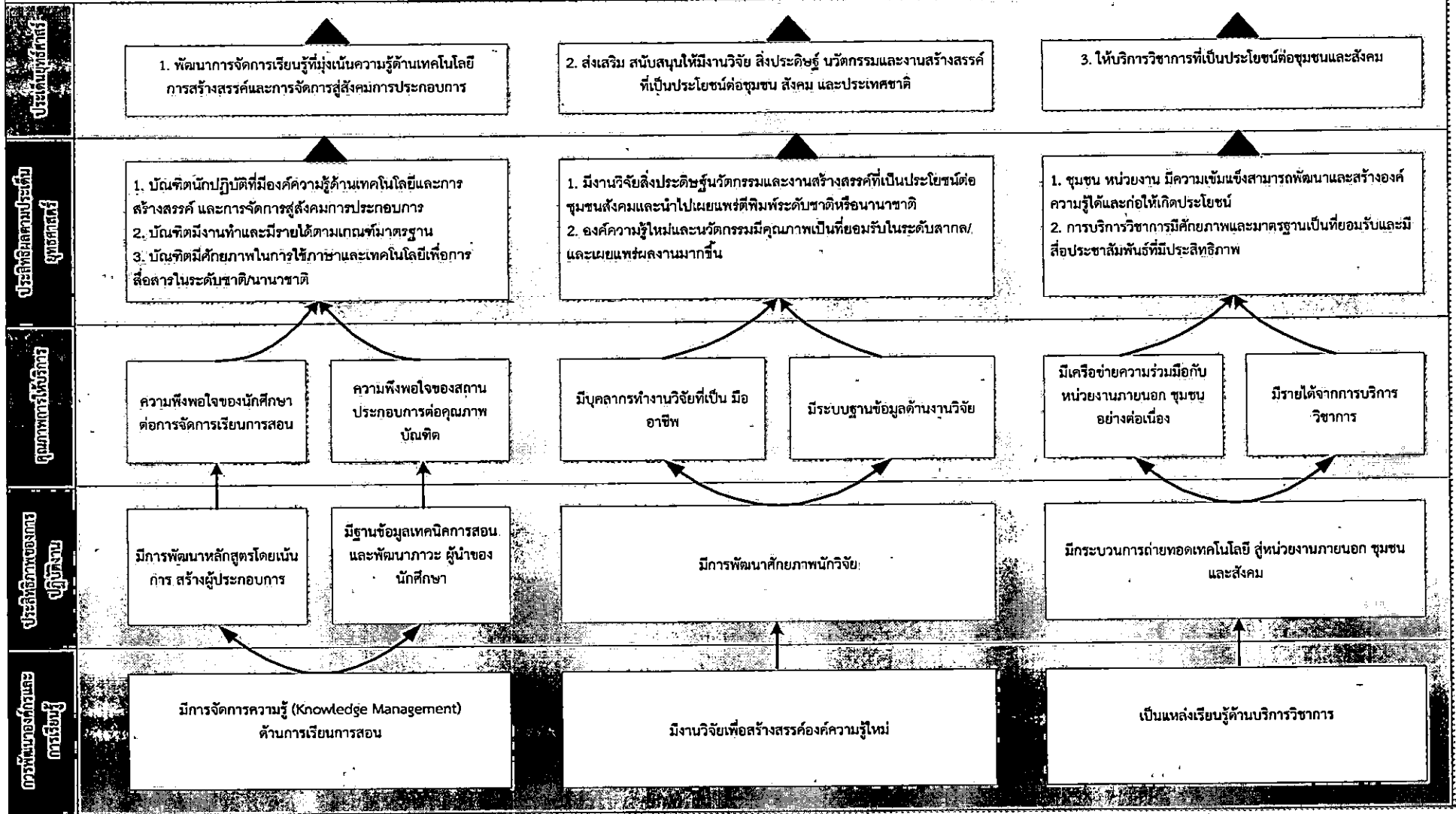
บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

### จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



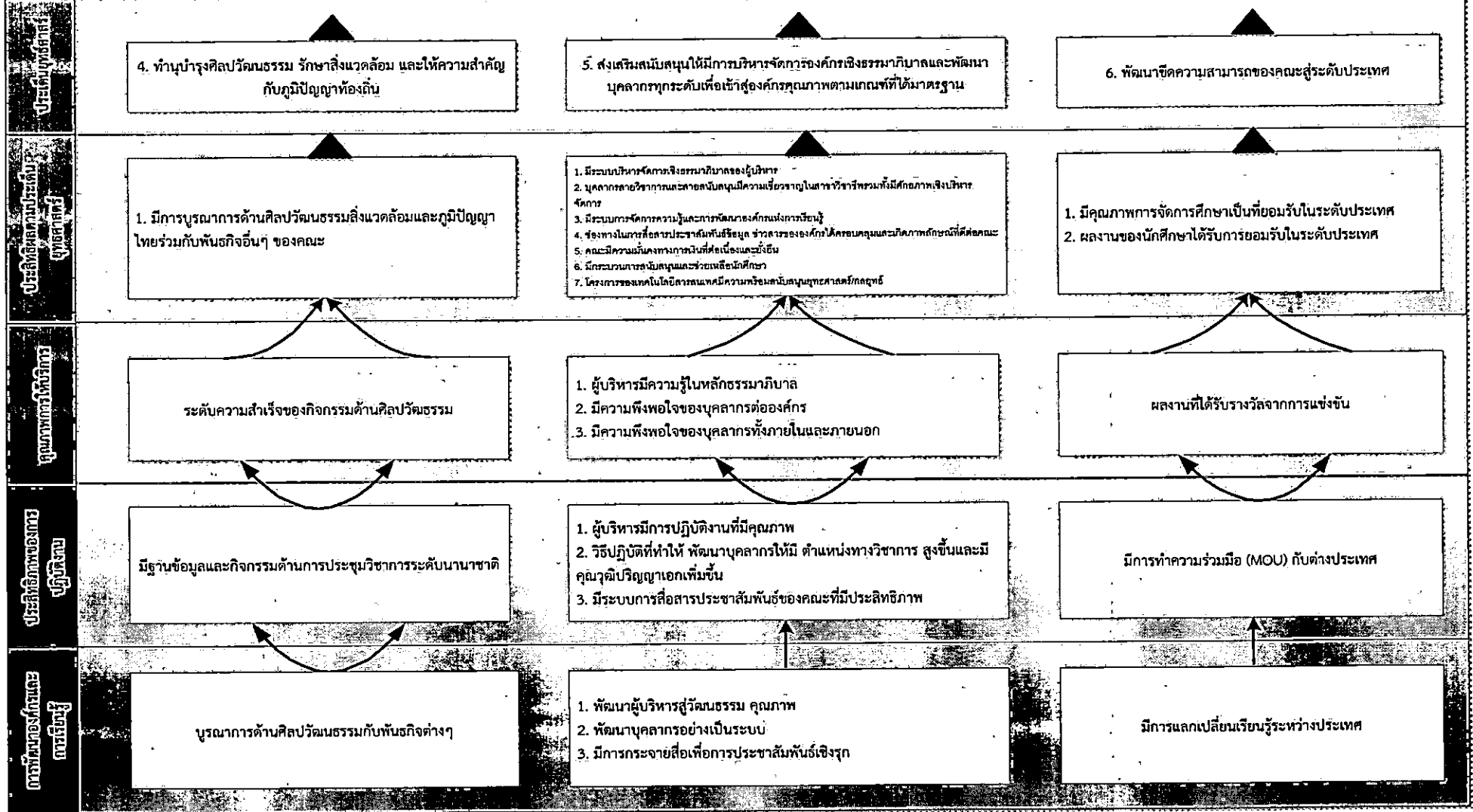
## Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ



## Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ.



พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ	1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ	1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ	1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ (ร้อยละ)	82	84	86	88	90	1. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และโครงการพระราชดำริ	2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	80	85	85	90	90	1. โครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ 2. โครงการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม 3. โครงการพระราชดำริต่างๆ
										2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ	3	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา (ร้อยละ)	80	85	90	95	100	1. โครงการอบรมอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา 2. โครงการการเตรียมความพร้อมทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ 3. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา 4. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
											4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ (ร้อยละ)	20	25	30	35	40	
											5	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านของคุณภาพของบัณฑิตที่หึ่งประสงค์ (ร้อยละ)	85	85	90	90	90	1. โครงการสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างต่อคุณภาพของบัณฑิตที่หึ่งประสงค์
									3. สร้างหรือขยายเครือข่ายร่วมมือทางวิชาการ		6	จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ (จำนวน)	1	1	1	1	2	1. โครงการสำรวจและทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ/องค์กรเพื่อการเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพของอาจารย์ประจำ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
										4. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	7	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ (ระดับ) คำอธิบายระดับ : ใช้เกณฑ์คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพจาก สกอ. ระดับ 5 ช่วงคะแนน 4.51 - 5.00 = ดีมาก ระดับ 4 ช่วงคะแนน 3.51 - 4.50 = ดี ระดับ 3 ช่วงคะแนน 2.51 - 3.50 = พอใช้ ระดับ 2 ช่วงคะแนน 1.51 - 2.50 = ต้องปรับปรุง ระดับ 1 ช่วงคะแนน 0.00 - 1.50 = ต้องปรับปรุงเร่งด่วน	4	4	4	5	5	
		2. บัณฑิตมีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	8	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน (ร้อยละ)	80	85	90	95	100	1. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	9	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง (ร้อยละ)	5	6	7	8	9	1. โครงการเสริมทักษะและประสบการณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ 2. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อเพิ่มศักยภาพของนักศึกษา

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		3. บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	10	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ (ร้อยละ)	45	50	55	60	65	1. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษา ตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า	11	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า (ร้อยละ)	15	20	25	30	35	
										2. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล	12	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล (ร้อยละ)	50	50	55	60	65	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
2. ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ	1. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	13	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ (เรื่อง)	17	19	21	23	25	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของคณะ	14	จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล (ฐานข้อมูล)	1	2	2	3	3	1. จัดทำและประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัย
										2. จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	15	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ (หมื่นบาท)	0.20	0.21	0.22	0.23	0.24	
										3. สนับสนุนงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม	16	ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	10	20	30	40	50	



พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
											17	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัย ผลงานที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม (ร้อยละ)	10	20	30	40	50	
									4. ส่งเสริมความร่วมมือผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม		18	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง (จำนวนผลงาน)	5	10	20	30	45	
											19	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี (จำนวนโครงการ)	20	20	25	25	40	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		2. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/เผยแพร่ผลงานมากขึ้น	20	ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ (ร้อยละ)	10	15	20	25	30	1. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล	21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพจากปีที่ผ่านมา (ร้อยละ)	10	15	20	25	30	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่หน่วยงาน ชุมชน และสังคม	3. ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	1. ชุมชนหน่วยงานมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้และก่อให้เกิดประโยชน์	22	จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น (ชุมชน)	1	1	2	2	3	1. ส่งเสริมให้คณะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง	23	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง (เครือข่าย)	2	3	3	4	4	1. โครงการศูนย์บริการวิชาการเพื่อจัดการรายได้ของแต่ละศูนย์ภายในคณะ
										2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นมาประยุกต์กับเทคโนโลยีที่คณะมีอยู่	24	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน (กิจกรรม)	1	1	2	2	2	
										3. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้	25	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ (ล้านบาท)	0.070	0.075	0.080	0.090	0.100	1. โครงการศูนย์บริการวิชาการเพื่อจัดการรายได้ของแต่ละศูนย์ภายในคณะ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		2. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	26	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ (จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ)	1	1	2	2	2	1. สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	27	จำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อคณะ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10	1. โครงการสร้างแรงบันดาลใจเด็กอาชีวศึกษาไทยก้าวไกลสู่วิชาชีพระดับสากล 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ปิ่นนิกเรียนเป็นนักข่าว" 3. โครงการฝึกอบรมการติดตั้ง ซ่อมบำรุงดูแลรักษาคอมพิวเตอร์และเครือข่าย 4. โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลและซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้า
										2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้	28	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ (ร้อยละ)	5	10	10	15	15	1. โครงการศูนย์บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ของแต่ละศูนย์ภายในคณะ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. มีการ บูรณาการด้าน ศิลป วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับ พันธกิจอื่นๆ ของคณะ	29	จำนวนกิจกรรม ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการ บูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจ อื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียน การสอน บริการวิชาการ วิจัย (กิจกรรม)	2	3	3	3	4	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ อาจารย์และ นักศึกษาส่งผลงาน เข้าประกวด ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	30	จำนวนผลงานและ/หรือ โครงการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ รางวัลระดับชาติ และ/ หรือ นานาชาติ (จำนวนผลงาน/ โครงการ)	1	1	1	1	1	1. โครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปะเพลง ไทยอุยกู่ 2. โครงการรักษา สภาพแวดล้อม ชายหาดหัวหิน - 3. โครงการทำนุบำรุง วัฒนธรรม
											31	จำนวนรางวัลของ อาจารย์และนักศึกษาที่ ได้รับ (จำนวน)	1	1	1	1	1	1. โครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปะเพลง ไทยอุยกู่

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	1. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	32	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหาร ที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (คะแนนเฉลี่ย)	80	80	85	85	90	1. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหาร	33	ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล (ร้อยละ)	80	80	85	85	90	
										2. สร้างและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง	34	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ (จำนวนข้อร้องเรียน)	1	1	1	0	0	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพรวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ	35	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	88	90	92	94	96	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและศึกษาต่อ	36	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ)	9	10	11	12	13	1. โครงการพัฒนาบุคลากรคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี : ศึกษาดูงานด้านการทำงานเป็นทีมและการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
											37	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ)	13	14	15	16	17	
										2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ	38	จำนวนอาจารย์ประจำที่ไปฝังตัวในสถานประกอบการ (ร้อยละ)	1	1	1	1	2	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		3. มีระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	39	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้ **การวัดผลประเมินผลกำหนดเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ระดับที่ 1 คณะมีการส่งเสริมและสนับสนุนทุกหน่วยงานมีการนำระบบการจัดการความรู้ ระดับที่ 2 คณะและทุกหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้อย่างเป็นระบบ ระดับที่ 3 คณะมีและทุกหน่วยงานมีระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ที่เป็นระบบและเผยแพร่ได้ ระดับที่ 4 คณะมีการกำกับติดตามให้หน่วยงานนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ระดับที่ 5 มีอย่างน้อย 1 หน่วยงานมีการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาคนพัฒนางาน และเห็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม (ระดับ)	3	3	4	4	5	1. สร้างระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	40	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้ **การวัดผลประเมินผลกำหนดเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ระดับที่ 1 คณะมีการส่งเสริมและสนับสนุนทุกหน่วยงานมีการนำระบบการจัดการความรู้ ระดับที่ 2 คณะและทุกหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้อย่างเป็นระบบ ระดับที่ 3 คณะมีและทุกหน่วยงานมีระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ที่เป็นระบบและเผยแพร่ได้ ระดับที่ 4 คณะมีการกำกับ ติดตามให้หน่วยงานนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ระดับที่ 5 มีอย่างน้อย 1 หน่วยงานมีการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาคนพัฒนางาน และเห็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม (ระดับ)	3	3	4	4	5	



พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		4. ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ	41	จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กร ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ (จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์)	2	2	3	3	3	1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของคณะฯ	42	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของคณะฯ (ร้อยละ)	65	70	75	80	85	
											43	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก (จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์)	1	1	1	2	2	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		5. ความสำเร็จของโครงการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน	44	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ร้อยละ)	1	1	1	2	2	1. ส่งเสริมให้มีการหารายได้จากสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	45	อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ (ร้อยละ)	1	1	1	2	2	
		6. มีกระบวนการสนับสนุนและช่วยเหลือนักศึกษา	46	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ (ร้อยละ)	50	60	70	80	90	1. มีการพัฒนากระบวนการในการสนับสนุนและช่วยเหลือ	47	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ (ร้อยละ)	50	60	70	80	90	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
		7. โครงการของเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมสนับสนุนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	48	ระดับความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ <b>**ระดับ**</b> 1= มหาวิทยาลัยมีแผนในการปรับปรุงอุปกรณ์ด้านคอมพิวเตอร์ 2= มหาวิทยาลัยมีแผนในการพัฒนา Software ที่ให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถเก็บข้อมูล ฯลฯ ในตัว Software 3= มี Software 4= ผู้เกี่ยวข้องสามารถเก็บข้อมูล ฯลฯ ในตัว Software 5= Software สามารถประมวลผลข้อมูลต่างๆ ออกมาเป็น Report ที่มีคุณภาพ	3	4	5	5	5	1. สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย	49	ระดับความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการใช้งาน <b>**ระดับ**</b> 1.มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการเรียนการสอนการวิจัยและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร 2.มหาวิทยาลัยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมไปทุกพื้นที่ที่มีความเชื่อถือได้สูงสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต 3.มหาวิทยาลัยมีระบบเครือข่ายฐานข้อมูลระบบสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัยจากการโจมตีภายนอกและภายใน 4.มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาความสามารถของนิสิตบุคลากรและบุคลากรภายนอกให้มีความรู้ทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์มีคุณธรรมและจริยธรรม 5.ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยมีการนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3	4	5	5	5	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสุพรรณ	6. พัฒนาขีดความสามารถของคณะสุพรรณ	1. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	50	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (จำนวนหลักสูตร)	0	0	0	0	1	1. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	51	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ (จำนวนหลักสูตร)	0	0	0	1	1	
											52	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ (จำนวนหลักสูตร)	0	0	0	0	1	
									2. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ		53	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ (คน)	2	2	2	3	3	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับชีวิต	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับชีวิต	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					60	61	62	63	64				60	61	62	63	64	
										3. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	54	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน (กิจกรรม)	1	1	1	1	2	
										4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	55	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (จำนวนเครือข่าย)	1	1	1	2	2	
		2. ผลงานของนักศึกษาได้รับการยอมรับในระดับประเทศ	56	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)	1	1	1	2	2	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ	57	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สากล (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	1. โครงการแข่งขันเพื่อเสริมสร้างทักษะทางวิชาการ 2. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อเพิ่มศักยภาพของส่นักศึกษา

## ❖ การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

### การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จนั้น ต้องอาศัยการรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะ การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ไปสู่ระดับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับคณะ สาขาวิชา ฝายงาน ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันของบุคคลทั้งหมดของคณะที่เกี่ยวข้องในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะในด้านต่างๆ
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าหมาย

1. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่อไป
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด

### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทาง/ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะ พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้
  - สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ โดยการจัดโครงการเพื่อใช้เป็นเวทีกลางในการสร้างความเข้าใจในภารกิจเป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบบทบาทความรับผิดชอบในการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเพื่อให้เกิดผล

ในทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารและวางแผน ทำการ จัดส่งแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้กับทุกหน่วยงานใน สังกัดคณะ เพื่อทำการถ่ายทอดภายในหน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับสามารถดาวน์โหลด เอกสารแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้จาก [www.idt.rmutr.ac.th](http://www.idt.rmutr.ac.th)

- สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ของคณะและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย โดยคณะจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์คณะ โดยการมี ส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ
- ผลักดันระบบงบประมาณและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของ แผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก
- ทำการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ พร้อมกับมีการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมี ขั้นตอนดังนี้

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การ สร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ๆ แก่ผู้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับภารกิจและระบบการารจัดสรร งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน
- การติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการว่าสามารถตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### สิ่งทีควรคำนึงเมื่อต้องแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ต้องคำนึงในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การ ปฏิบัติ อาทิ บุคลากร ระบบข้อมูล วัฒนธรรม โครงการ
2. การจัดทำข้อเสนอโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นว่ายุทธศาสตร์ จะสัมฤทธิ์ ผลด้วยโครงการที่เสนอ
3. การคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของโครงการเพื่อคัดเลือกโครงการที่ส่งผลกระทบต่อ ยุทธศาสตร์โดยตรง
4. การติดตามโครงการเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานและสามารถปรับตัวและแก้ปัญหา ได้ทันเหตุการณ์
5. การประเมินผลโครงการ บรรลุตามยุทธศาสตร์หรือไม่ เพื่อประเมินว่าโครงการนำไปสู่ Output/Outcome ที่ต้องการ

## การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อผู้บริหาร (คณะกรรมการบริการคณะ) เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา โดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตามรายงานแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ดังนี้

ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ.....

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบใน การปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมนักศึกษา				
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
3	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	หลักสูตร	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานสหกิจศึกษาและฝึกงาน				
4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
5	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านของคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมนักศึกษา				
6	จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
7	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมนักศึกษา				
8	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมนักศึกษา				



ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบใน การปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
9	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				
10	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				
11	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือ เทียบเท่า	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				
12	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับชาติตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				
13	จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
14	จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล	ฐานข้อมูล	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
15	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	หมื่นบาท	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
16	ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
17	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัยผลงานที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
18	จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	จำนวนผลงาน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				

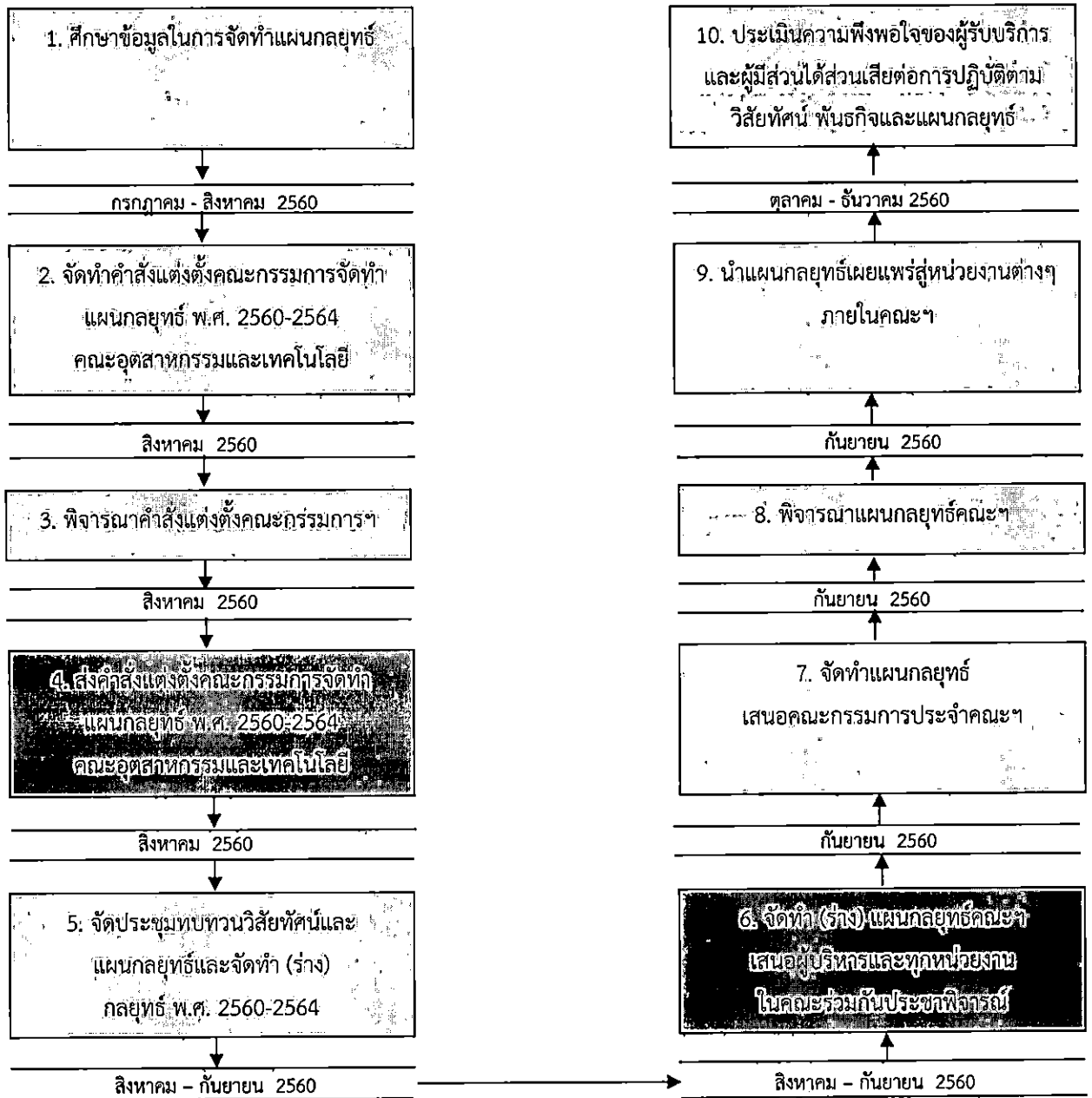
ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบใน การปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
19	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี	จำนวนโครงการ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
20	คำร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
22	จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	ชุมชน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
23	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง	เครือข่าย	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
24	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	กิจกรรม	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
25	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้	ล้านบาท	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
26	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ	จำนวนชุมชน/ หน่วย งาน/ สถาน ประกอบ การ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
27	จำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อคณะ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบใน การปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
28	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
29	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	กิจกรรม	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				
30	จำนวนผลงานและ/หรือ โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือ นานาชาติ	จำนวนผลงาน/ โครงการ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				
31	จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ	จำนวน	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				
32	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	คะแนนเฉลี่ย	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร				
33	ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร				
34	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ	จำนวนข้อร้องเรียน	คณบดี	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย/หัวหน้าสนง.คณบดี				
35	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร				
36	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปัญญาเอก	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร				
37	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	หมายเหตุ
38	จำนวนอาจารย์ประจำที่ไปฝังตัวในสถานประกอบการ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	งานบุคลากร				
39	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานประกันคุณภาพ				
40	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานประกันคุณภาพ				
41	จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ	จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานประชาสัมพันธ์/งานเทคโนโลยีการศึกษา				
42	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของคณะ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานประชาสัมพันธ์/งานเทคโนโลยีการศึกษา				
43	จำนวนกิจกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานประชาสัมพันธ์/งานเทคโนโลยีการศึกษา				
44	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
45	อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
46	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจการนักศึกษา				

ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบใน การปฏิบัติงาน	ผู้รวบรวมและ รายงานผล ตัวชี้วัด	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
47	ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับ การสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรม นักศึกษา				
48	ระดับความสำเร็จของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนอง การบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานเทคโนโลยี การศึกษา				
49	ระดับความสามารถของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนอง ต่อการใช้งาน	ระดับ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานเทคโนโลยี การศึกษา				
50	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	จำนวน หลักสูตร	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานหลักสูตร และมาตรฐาน การศึกษา				
51	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา ให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ	จำนวน หลักสูตร	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานหลักสูตร และมาตรฐาน การศึกษา				
52	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับ ต่างประเทศ	จำนวน หลักสูตร	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานหลักสูตร และมาตรฐาน การศึกษา				
53	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	คน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานหลักสูตร และมาตรฐาน การศึกษา				
54	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับ ต่างประเทศ และมีการดำเนิน กิจกรรมร่วมกัน	กิจกรรม	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานหลักสูตร และมาตรฐาน การศึกษา				
55	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ ต่างประเทศ	จำนวน เครือข่าย	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานหลักสูตร และมาตรฐาน การศึกษา				
56	จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับ รางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ	ชิ้นผลงาน	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรม นักศึกษา				
57	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการตามแผนเพื่อเตรียมความ พร้อมเข้าสู่สากล	ร้อยละ	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ กิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรม นักศึกษา				

กระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



## กระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์

งานแผนและงบประมาณ ได้จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และทบทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ ในวันศุกร์ ที่ 4 สิงหาคม 2560 ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารสำนักงาน คณบดี โดยมีคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแผนและงบประมาณ

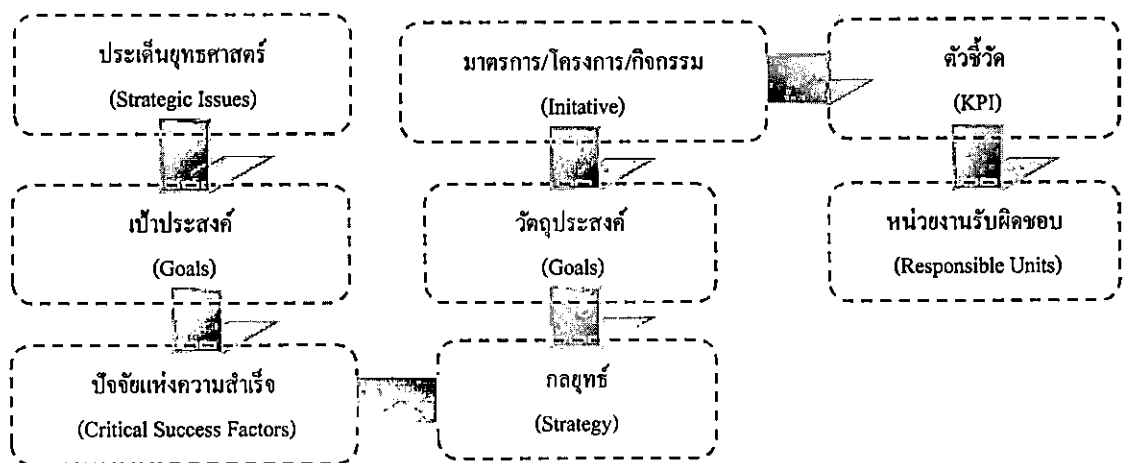
### 1. ทบทวนวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาคณะฯ ในช่วงแผนกลยุทธ์ฯ

- วิเคราะห์เอกสารและข้อมูลสารสนเทศในเชิงวิเคราะห์วิจัย และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2559-2563 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อคณะ จากแหล่งที่มารัฐบาล/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นต้น
- รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนร่วมกับทีมงาน ประกอบด้วย งานแผนและงบประมาณ จัดประชุมระดมความคิดเห็นในการทบทวน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (SWOT Analysis) และหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค/ภาวะคุกคาม ตลอดจนพิจารณาทบทวน ปรับวิสัยทัศน์ รวมทั้งกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์เบื้องต้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

### 2. ยกร่างแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2560-2564

- แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2560-2564 ตามเป้าหมายหลักของคณะฯ โดยมีคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตัวแทนนักศึกษาและสถานประกอบการ เป็นคณะทำงาน โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นที่ปรึกษา และมีงานแผนและงบประมาณเป็นทีมเลขานุการ
- จัดประชุมคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ เพื่อให้ผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ และเชิญชวนบุคลากรจากสถานประกอบการ ตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมประชุม ซึ่งสาระสำคัญที่ได้จากกลุ่มคณะทำงาน จะใช้เป็นกรอบทิศทางของแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2560-2564 ดังนี้

### กรอบทิศทางแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2560-2564



- นำเครื่องมือ Balance Scorecard (BSC) มาใช้เป็นแนวทางในการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนช่วยให้องค์กรคิดและวางแผนอย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบมากขึ้น
- จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลการระดมสมองของแต่ละกลุ่ม และร่วมรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผู้บริหารและคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ ในการประชุมบุคลากรคณะ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560

- สรุปผลการระดมสมองและข้อเสนอแนะของทุกเป้าหมายหลัก เพื่อเชื่อมโยงภาพรวมของกรอบทิศทางแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2560-2564
- ยกร่างกรอบทิศทางแผนกลยุทธ์ฯ โดยเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560
- จัดประชุมแถลงนโยบายและทิศทางการจัดทำดำเนินงานและงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ฯ ต่อทุกหน่วยงาน โดยคณบดี รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย หัวหน้าสาขา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตัวแทนนักศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อให้ทุกหน่วยงาน ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะฯ และจัดทำแผนของหน่วยงานตามกรอบเชิงนโยบายของผู้บริหาร ตลอดจน กำหนดเป้าประสงค์ จัดทำกลยุทธ์และกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ฯ ให้ครอบคลุม ครบถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ ในช่วงแผนกลยุทธ์ฯ และให้หน่วยงานสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับทิศทางของคณะฯ
- ถ่ายทอดทิศทางและเวียนแจ้งแผนกลยุทธ์ฯ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดคณะฯ ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งจัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อบรรจุไว้ใน แผนปฏิบัติราชการ ประจักษ์งบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อไป



แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2561

วิสัยทัศน์	<p>เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ</p>					
พันธกิจ	<p>1. พัฒนาคณาจารย์นักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ</p>	<p>2. ผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ.</p>	<p>3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่หน่วยงาน ชุมชน และสังคม</p>	<p>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์	<p>1. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ</p>	<p>2. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>3. ให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p>	<p>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>6. พัฒนาขีดความสามารถของคณะสู่ระดับประเทศ</p>
เป้าประสงค์	<p>1. คณาจารย์นักปฏิบัติที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์ และการจัดการสู่สังคมการประกอบการ 2. คณาจารย์มีงานทำและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน 3. คณาจารย์มีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ</p>	<p>1. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ 2. องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล/และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น</p>	<p>1. ชุมชน หน่วยงาน มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้และก่อให้เกิดประโยชน์ 2. การบริการวิชาการมีศักยภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆของคณะ</p>	<p>1. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร 2. บุคลากรสาขาวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพพร้อมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ 3. มีระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ 4. ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ 5. คณะมีความมั่นคงทางการเงินที่ต่อเนื่องและยั่งยืน 6. มีกระบวนการสนับสนุนและช่วยเหลือนักศึกษา 7. โครงการของเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมสนับสนุนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์</p>	<p>1. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 2. ผลงานของนักศึกษาได้รับการยอมรับในระดับประเทศ</p>

ผังกลยุทธ์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2561 (ต่อ)

<p>ตัวชี้วัดปีประสงค์</p>	<p>1. ร้อยละบัณฑิตที่ฝึกปฏิบัติการที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างสรรค์และการจัดการสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ 2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน 3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ</p>	<p>1. จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ 2. ค่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยของคณะ</p>	<p>1. จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น 2. จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการที่ได้รับบริการวิชาการต่อคณะ</p>	<p>1. จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน - การเรียนการสอน - บริการวิชาการ - วิจัย</p>	<p>1. ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา 3. ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้/องค์ความรู้ การเรียนรู้ 4. จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ 5. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี 6. ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ 7. ระดับความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์/กลยุทธ์</p>	<p>1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ 2. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ</p>
<p>กลยุทธ์</p>	<p>1. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจอื่นๆ เช่น งานวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาไทย และโครงการพระราชดำริ 2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและสร้างเสริมประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ 3. สร้างหรือขยายเครือข่ายร่วมมือทางวิชาการ 4. พัฒนาศักยภาพภาคีและบรรยากาศการเรียนรู้ให้สอดคล้องการจัดการเรียนการสอน 5. พัฒนาศักยภาพการเป็น 6. พัฒนาศักยภาพการเป็น 7. พัฒนาศักยภาพการเป็น</p>	<p>1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของคณะ 2. จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 3. สนับสนุนงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ส่งเสริมความร่วมมือผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม 5. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล</p>	<p>1. ส่งเสริมให้คณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นมาประยุกต์กับเทคโนโลยีที่คณะมีอยู่ 3. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดหารายได้ 4. สนับสนุนการบริการวิชาการที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้</p>	<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดทางด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>1. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหาร 2. สร้างและพัฒนาธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง 3. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและศึกษาคือ 4.ยกระดับคุณภาพการศึกษาทางด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ 5. สร้างระบบการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ 6. พัฒนาช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของคณะฯ 7. ส่งเสริมให้มีการหารายได้จากสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ 8. มีการพัฒนากระบวนการในการสนับสนุนและช่วยเหลือ 9. สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</p>	<p>1. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ 2. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัยหรือนักศึกษากับต่างประเทศ 3. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน 4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ 5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ</p>

<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา</li> <li>ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาปฏิบัติเกินครึ่งของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ</li> <li>ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านของคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์</li> <li>จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้</li> <li>ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง</li> <li>ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือ เทียบเท่า</li> <li>ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับชาติตามมาตรฐานสากล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนระบบฐานข้อมูล นักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล</li> <li>จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์</li> <li>ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการวิจัยผลงานที่สร้างสรรค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม</li> <li>จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง</li> <li>จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในรอบปี</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพจากปีที่ผ่านมา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน</li> <li>จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้</li> <li>จำนวนองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการต่อคณะ</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายรับจากการให้บริการวิชาการต่อคณะ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผลงานและ/หรือโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือ นานาชาติ</li> <li>จำนวนรางวัลของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล</li> <li>จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ</li> <li>ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</li> <li>ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>จำนวนอาจารย์ประจำที่ไปฝังตัวในสถานประกอบการ</li> <li>ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการ ความรู้/องค์กรแห่งการเรียนรู้</li> <li>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานประชาสัมพันธ์ของคณะฯ</li> <li>จำนวนกิจกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อจากภายนอก</li> <li>อัตราผลตอบแทนจากการบริหารสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้</li> <li>ร้อยละความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือ</li> <li>ระดับความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการใช้งาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ</li> <li>จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ</li> <li>จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ</li> <li>จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน</li> <li>จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ</li> <li>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สากล</li> </ol>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>มาตรการ/กลยุทธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน สกอ. กำหนด</li> <li>2. เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้อิงประสบการณ์จริงและการบริการสังคม</li> <li>3. เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่บูรณาการระหว่างวิชา หรือสาขาวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร</li> <li>4. พัฒนาหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อรองรับผู้มีความรู้สูง</li> <li>5. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานและทิศทางของการพัฒนาประเทศในอนาคต</li> <li>6. สนับสนุนให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพ ภายในสถาบันและระหว่างสถาบันมีกิจกรรมร่วมกัน</li> <li>7. ส่งเสริมการจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้</li> <li>8. จัดให้มีองค์ประกอบของแผนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะด้านสถานที่ ห้องเรียน เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ</li> <li>9. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศาสนา กีฬานันทนาการ เพื่อให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดี สอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย จิตใจ ควบคู่กับการพัฒนาวิชาการและสติปัญญา</li> <li>10. ส่งเสริม สนับสนุน การมีส่วนร่วมในการแข่งขันด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับกลุ่มประเทศอาเซียน</li> <li>12. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานของบัณฑิตและบัณฑิต เพื่อให้พร้อมทำงานได้</li> <li>13. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาการศึกษา</li> <li>14. พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีและการเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> <li>15. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาการศึกษา</li> <li>16. พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีและการเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างเครือข่ายพันธมิตรวิชาการระดับสูงเพื่อการวิจัยพัฒนา</li> <li>2. ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการท้าววิจัย</li> <li>3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม</li> <li>4. จัดทำและพัฒนารายชื่อข้อมูลที่สนับสนุนและเชื่อถือการวิจัย</li> <li>5. พัฒนารายชื่อผลงานที่สนับสนุนให้เชื่อถือการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะ</li> <li>6. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</li> <li>7. ส่งเสริม ยกย่องและเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นและบูรณาการกับพันธกิจของคณะฯ</li> <li>2. ส่งเสริมและเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แก่สังคมชุมชน</li> <li>3. พัฒนาแนวทางและกระบวนการวิชาการที่เกิดจากการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมนำไปสู่ผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยมุ่งเน้นการทำงานบริการสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ</li> <li>4. พัฒนาระบบการจัดการสื่อสารความรู้สู่ชุมชน</li> <li>5. คัดเลือกโครงการบริการวิชาการที่สามารถยื่นเข้า บัณฑิต หรือแก้ใ้ปัญหาของสังคม</li> <li>6. ส่งเสริมให้โครงการบริการวิชาการที่มีการขึ้นนำ ใช้ระบบการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA</li> <li>7. จัดให้มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ</li> <li>8. สร้างและพัฒนาระบบการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการนำความรู้สู่ผู้ประกอบการ</li> <li>9. มีศูนย์บริการวิชาการที่เข้มแข็งสามารถให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</li> <li>10. บริการวิชาการโดยยึดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ไม่แสวงหากำไรเกินควร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำโครงการด้านแลกเปลี่ยนนิสิตด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>2. สนับสนุนการแสดงและส่งประกวดด้านวัฒนธรรมและศิลปะอย่างต่อเนื่องทั้งระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน</li> <li>4. พัฒนากิจกรรมนอกชั้นเรียนสำหรับนักศึกษาเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมจริยธรรม</li> <li>5. เน้นแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ</li> <li>2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ทั้งระบบ เพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี และมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง</li> <li>3. ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เอื้อต่อระบบบริหารจัดการของคณะมีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้</li> <li>4. พัฒนาระดับความสำเร็จในการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ</li> <li>5. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและการเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างเครือข่ายและกลไกสนับสนุนการมีส่วนร่วมของนักศึกษา รวมทั้งภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>2. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li>3. เพิ่มสัดส่วนบุคลากรชาวต่างชาติสายอาจารย์ในคณะ โดยการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับสถาบันต่างประเทศ</li> <li>4. สนับสนุนทุนการศึกษา/การแนะแนวการศึกษาเชิงรุก/การรับนักศึกษาต่างชาติผ่านทาง Agency</li> <li>5. ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ การเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะและการเข้าร่วมเครือข่ายทางวิชาการ</li> <li>6. ภาควิชาจัดกิจกรรมนักศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมและแลกเปลี่ยนประสบการณ์</li> <li>7. ส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการที่ยืดหยุ่นการมีส่วนร่วม เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาและบุคลากรของคณะ</li> <li>8. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล และสร้างมาตรฐาน</li> <li>9. ส่งเสริมการจัดบริหารการ งานแสดงผลิตภัณฑ์และกิจกรรมสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อดึงดูดความสนใจเชิงวิจัย ทุนการศึกษาและเชิงวิชาการ</li> <li>10. ผลักดันให้คณะเป็นเจ้าของภาพหรือร่วมเป็นเจ้าของภาพกิจกรรม/โครงการระดับนานาชาติ</li> <li>11. เน้นแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของคณะ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งจัดกิจกรรมตามภารกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและสมาคมศิษย์เก่า</li> <li>12. พัฒนาหลักสูตรให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล และสร้างมาตรฐานการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ</li> </ol>
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



คำสั่งคณะกรรมการและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
ที่ ๐๑๗/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ด้วยคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาคณะในอนาคตให้มุ่งไปสู่สังคมการประกอบการและสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการกำกับกับการดำเนินงานของผู้บริหารและหน่วยงานของคณะในอนาคตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

- |                                                |                            |
|------------------------------------------------|----------------------------|
| ๑. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี              | ประธานกรรมการ              |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน                 | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา        | กรรมการ                    |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ           | กรรมการ                    |
| ๕. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต     | กรรมการ                    |
| ๖. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม  | กรรมการ                    |
| ๗. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า       | กรรมการ                    |
| ๘. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | กรรมการ                    |
| ๙. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ            | กรรมการ                    |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน       | กรรมการ                    |
| ๑๑. หัวหน้าสำนักงานคณบดี                       | กรรมการ                    |
| ๑๒. นางศศิกันต์ คล้ายนิล (งานแผนและงบประมาณ)   | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๓. นางพวงผกา แก้วพลอย (งานบุคลากร)            | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ในการดำเนินการและพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

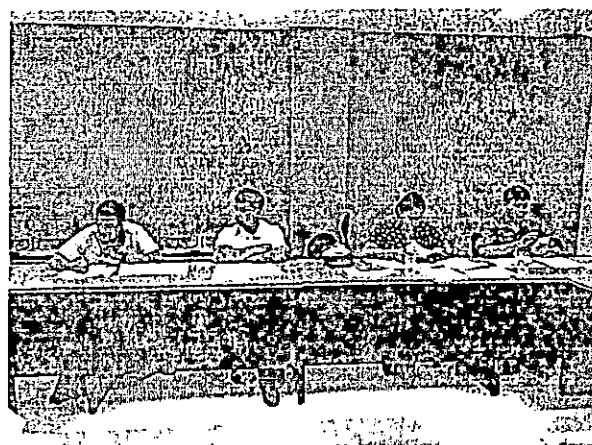
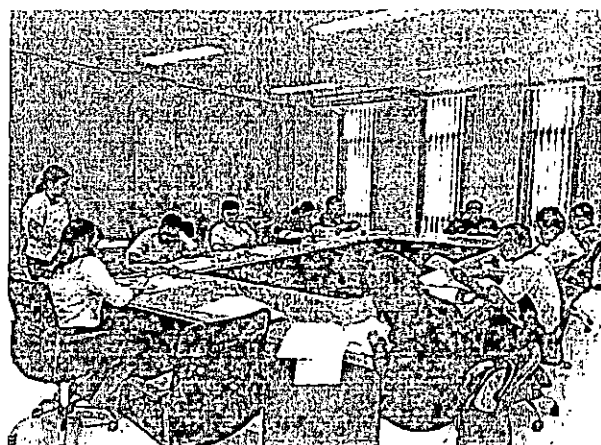
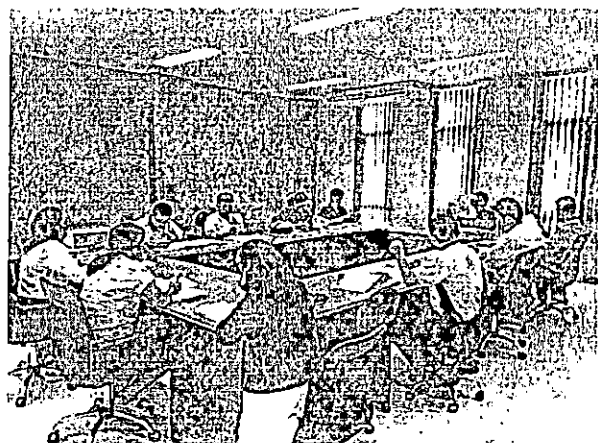
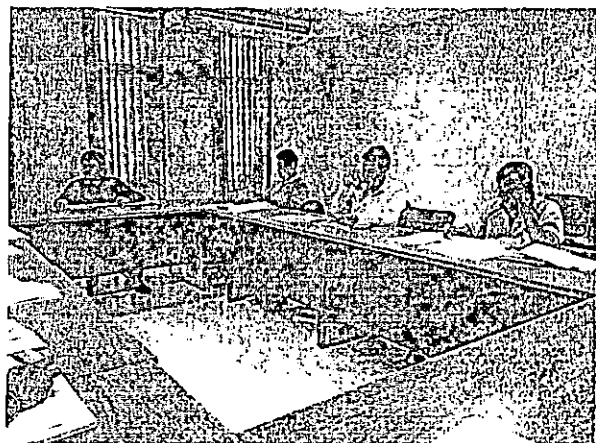
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

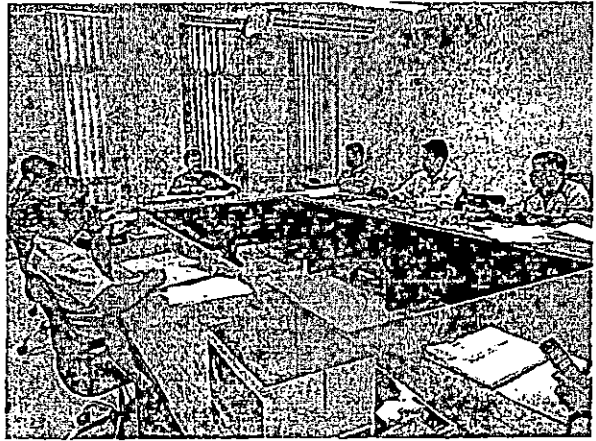
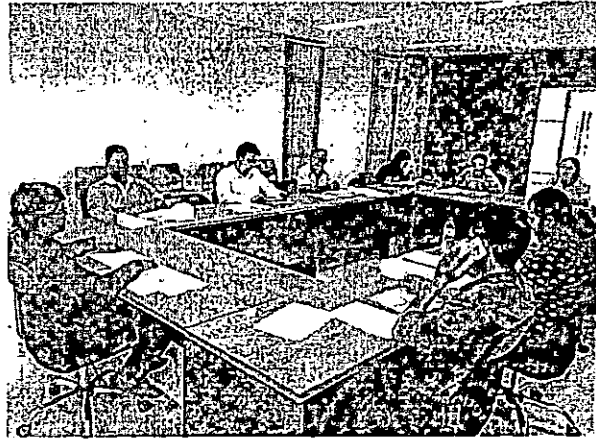
สั่ง ณ วันที่ ๒๐ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายคงศักดิ์ นาคทิม)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ภาพบรรยากาศการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2564)  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ในวันศุกร์ ที่ 4 สิงหาคม 2560 ณ ห้องประชุมคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
ครั้งที่ ๘/๒๕๖๐  
วันพุธ ที่ ๒๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐  
ณ ห้องประชุม ชั้น ๑ อาคารคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ผู้มาประชุม

๑. นายคengkศักดิ์ นาคทิม	ประธาน
๒. นายวรุฒม์ บุญเยี่ยม	อาจารย์
๓. นางสาวศิริเรือง พัฒน์ช่วย	อาจารย์
๔. ผศ. นิวัฒน์ มุแกม	อาจารย์
๕. นายเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์	อาจารย์
๖. นายปริญญา กวีกิจบัณฑิต	อาจารย์
๗. นายพงศกร หลีตระกูล	อาจารย์
๘. นายศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ	อาจารย์
๙. นายวิศรุต สือสุวรรณ	อาจารย์
๑๐. นายสุนัน หนองเหล็ก	อาจารย์
๑๑. นายวีรวัฒน์ เห่งช่วย	อาจารย์
๑๒. นางศศิกานต์ คล้ายนิล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๑๓. นางพวงผกา แก้วพลอย	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๑๔. นายทศพล ดำนุ่น	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ไม่มาประชุม

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

คุณสมบัติคณะกรรมการและเทคโนโลยี (นายคengkศักดิ์ นาคทิม) ประธานที่ประชุม กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุม ตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องการรับรองรายงานการประชุม  
รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๐

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมทราบ

- ๓.๑ การจัดทำแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๖
- ๓.๒ จัดทำคำเสนอขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



- รายการครุภัณฑ์จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) พร้อม แบบใบเสนอราคา  
อย่างน้อย ๓ บริษัท และรายการสิ่งก่อสร้างจำทำประมาณราคา BOQ พร้อมแบบบรรจุรายการของงบลงทุน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒
- รายละเอียดโครงการแต่ละผลผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒  
มติที่ประชุม รับทราบ

#### ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

##### ๔.๑ พิจารณานุมัติแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้กำหนดจากประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์  
ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวม ๑๘ เป้าประสงค์ ๕๘ ตัวชี้วัด และกำหนดค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดไว้อย่าง  
ชัดเจน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สามารถดำเนินการติดตามและ  
ประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งในการนำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.-๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะอุตสาหกรรมและ  
เทคโนโลยี ไปสู่การปฏิบัติตามเป้าหมายของคณะได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
๒. ดำเนินการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สู่ระดับ  
สาขาวิชา ฝ่ายงาน
๓. สาขาวิชา ฝ่ายงาน นำไปสู่การปฏิบัติ
๔. การดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ดังนั้น เพื่อให้แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ดำเนินการไปอย่างมี  
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลทุกหน่วยงาน จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการ  
วางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทุกหน่วยงานได้  
มีส่วนร่วมในการพัฒนาและคณะมีมาตรการในการติดตามประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกหน่วยงานให้บรรลุ  
เป้าหมายตามที่คณะได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์

มติที่ประชุม พิจารณานุมัติแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คณะอุตสาหกรรมและ  
เทคโนโลยี ตามที่งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารและวางแผน เสนอ

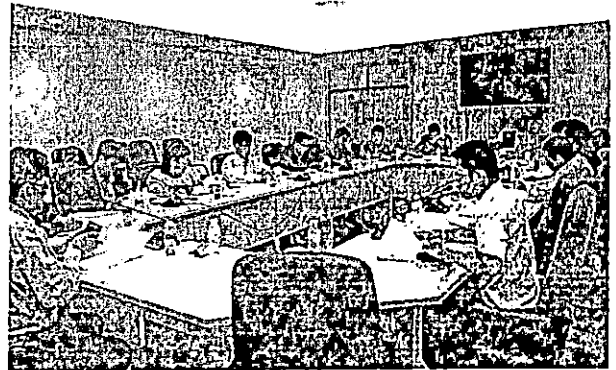
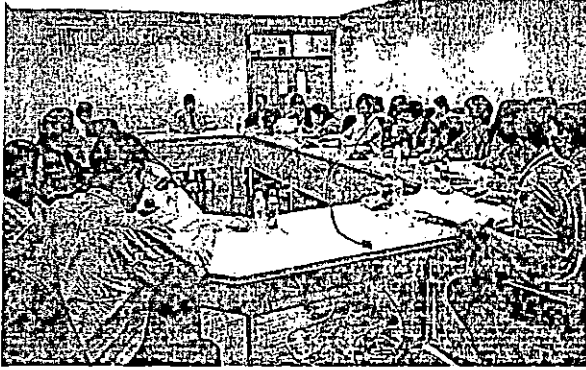
#### ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

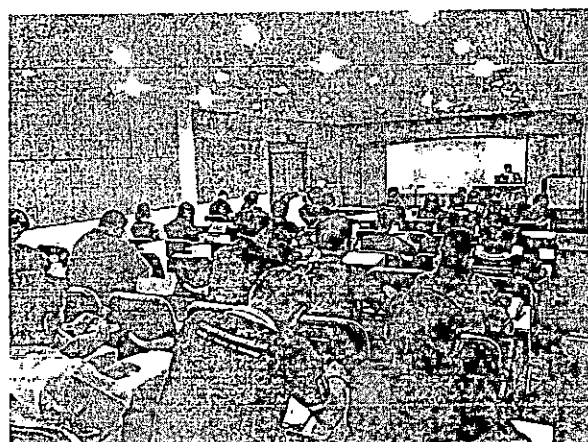
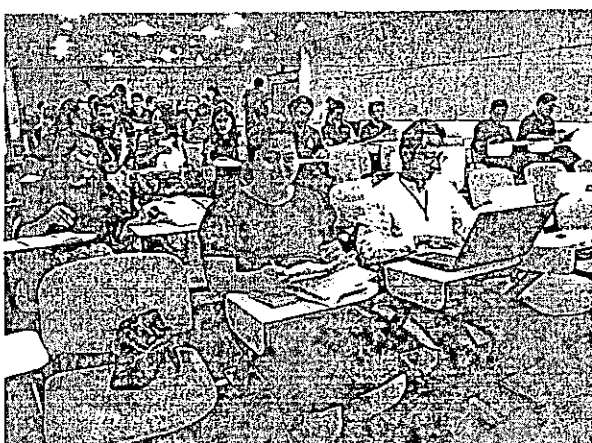
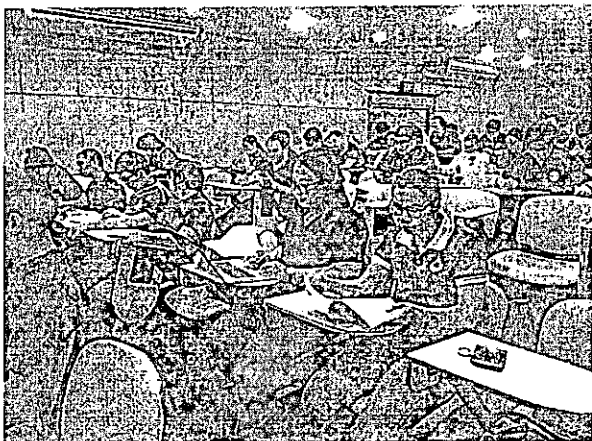
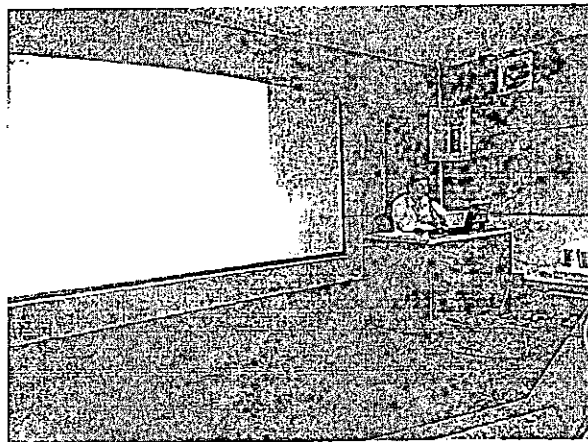
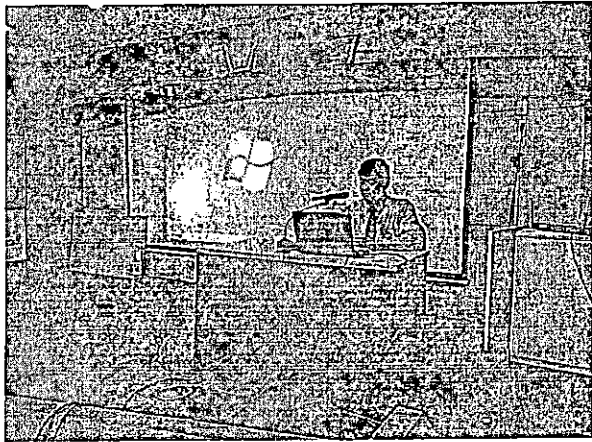
นางพวงผกา แก้วพลอย  
ผู้จัดบันทึกการประชุม

นายคองศักดิ์ นาคทิม  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพบรรยากาศการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ  
วันพุธ ที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐  
เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพบรรยากาศการประชุมบุคลากรภายในสังกัดคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ในวันจันทร์ ที่ 25 กันยายน 2560 ณ ห้องเรียนรวมคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2564) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สู่บุคลากรภายในคณะ เพื่อนำไปปฏิบัติ



# คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

## Faculty of Industry and Technology

### » ปรัชญา (Philosophy)

“เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม”

### » ปรณิธาน (Determination)

“บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ”

### » วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ”

### » ค่านิยมหลัก (Core Values)

“ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล”



จัดทำโดย  
งานแผนและงบประมาณ  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
website: [www.idt.rmutr.ac.th](http://www.idt.rmutr.ac.th)  
โทรศัพท์ 0-3261-8500 ต่อ 4713



[www.idt.rmutr.ac.th](http://www.idt.rmutr.ac.th)