

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



IDT RMUTR

งานแผนและงบประมาณ
ฝ่ายบริหารและวางแผน

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่มอบหมายให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยจำกัดกรอบ 1 ปีตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และเพื่อให้เป็นการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะฯ ให้บรรลุผล และสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานของรัฐธรรมนูญ ซึ่งคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานราชการหนึ่งที่ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นทิศทางและแนวทางการบริหารราชการของคณะฯ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของคณะฯ เพื่อก้าวเป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ ต่อไป

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารและวางแผน
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
❖ บทสรุปผู้บริหาร	1
❖ บทนำ	3
❖ การวิเคราะห์ SWOT Aanalysis	5
❖ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	8
❖ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	16
❖ สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	30
❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	33
❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	40
❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	49
❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	52
❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	55
❖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	58
❖ ภาคผนวก	61

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่มอบหมายให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยจำกัดกรอบ 1 ปีตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล เพื่อให้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการของคณะฯ ให้บรรลุผล ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานของรัฐ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 ขึ้นภายใต้หลักการและนโยบายแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559-2563) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ **“เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบอาชีพ”** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบด้วยเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์/หน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 14 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 16 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 18 เป้าประสงค์ 37 กลยุทธ์ 3 ผลผลิต 20 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบอาชีพ ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 5 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 เป้าประสงค์ 14 กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีความรู้ในเชิงวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 3 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสืบสานวัฒนธรรม และให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 3 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 5 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560

ความเป็นมา

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่มอบหมายให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยจำกัดกรอบ 1 ปีตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และเพื่อให้เป็นกรอบในการดำเนินงานและพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะฯ ให้บรรลุผล ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายพื้นฐานของรัฐ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 ขึ้นภายใต้หลักการและนโยบายแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559-2563) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีและมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 ทั้งนี้ส่วนราชการจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ดังนั้น ส่วนราชการจึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และมีการบูรณาการเชื่อมโยงภายในกระทรวง และระหว่างกระทรวงตามมิติภารกิจ มิติพื้นที่และมิติวาระ เป็นไปตามผลผลิต ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรจากแหล่งต่างๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์ภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคุณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะฯ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานการบริหารจัดการอันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์ว่าคณะฯ มีจุดแข็งและจุดอ่อนดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัตินักปฏิบัติที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ 2. มหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาที่กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 พื้นที่การศึกษา ซึ่งสามารถตอบสนองต่อชุมชนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี 3. มีระบบและกลไกส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ การออกแบบ สร้างสรรค์ และนวัตกรรม 4. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมและเป็นช่องทาง ในการประชาสัมพันธ์เข้าถึงชุมชนได้ง่าย 5. ศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติทำให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง 6. เป็นสถาบันการศึกษาด้านศิลปกรรมที่เก่าแก่ มีงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะที่มี ชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ 7. มหาวิทยาลัยและองค์การเอกชนมีความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม 8. เป็นสถาบันการสอนด้านภาษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ 9. มีการอนุรักษ์และสร้างมาตรฐานทางศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติ 10. มีศักยภาพในศาสตร์ทางด้านศิลปกรรมจนสามารถเป็นผู้นำไปในการจัดประชุม เชิงปฏิบัติการและนิทรรศการศิลปะนานาชาติ (International Arts Workshop) ได้อย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ประจำมีคุณวุฒิและเกณฑ์มาตรฐานตำแหน่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 2. งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์มีจำนวนน้อย 3. งานบริการวิชาการที่ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคมยังมีจำนวนน้อยและไม่ต่อเนื่อง 4. ขาดการบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ การเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกัน และถ่ายทอดสู่ชุมชน 5. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในสายอาชีพยังขาดทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจขาดประสิทธิภาพ 7. ขาดประชาสัมพันธ์เชิงรุก 8. การบริหารจัดการทรัพย์สินและการพัฒนากิจกรรมที่นำไปสู่การหารายได้มีน้อย และไม่ครอบคลุมทุกส่วนของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

โอกาส(Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. ตาม พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 การศึกษาขั้นพื้นฐานเรียนฟรี 15 ปี เปิดโอกาสให้นักเรียนจบการศึกษาและต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มากขึ้น</p> <p>2. นโยบายของสภาพัฒนส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงานทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะในสาขาวิชาชีพและบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>3. นักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามากขึ้นจากนโยบายการให้ กู้ยืมจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาของรัฐบาล</p> <p>4. นโยบายกำหนดเงินเดือนขั้นต่ำส่งผลให้ผู้เรียนมีความต้องการเข้าเรียนเพื่อ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมากขึ้น</p> <p>5. การเปิดการค้าเสรีและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้สาขาวิชาชีพ โอกาสออกไปสู่อาเซียน</p> <p>6. รัฐบาลมีนโยบายให้การสนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p> <p>7. ภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับ การศึกษาที่สูงขึ้น โดยทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการ สอนให้ตรงตามความต้องการของหน่วยงาน</p> <p>8. นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทำให้ มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตในกลุ่มบริการด้านธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว</p> <p>9. ภาครัฐให้การส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรมส่งผลให้การเรียนการสอนในสายศิลปะ และสถาปัตยกรรมมีการพัฒนาที่ดีขึ้น</p> <p>10. การมีเครือข่ายพันธมิตรจากศิลปินทั่วโลก ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านศิลปะ</p> <p>11. การขยายตัวของสังคมเมืองส่งผลให้เกิดการขยายตัวในเขตปริมณฑลและต้องการพัฒนาการศึกษาเพิ่มขึ้น</p> <p>12. โครงสร้างประชากรที่มีกลุ่มผู้สูงอายุมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นทำให้เกิดความต้องการ หลักสูตรระยะสั้นที่จะพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>13. การรวมตัวกันของกลุ่มประชาคมอาเซียนส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องปรับปรุง หลักสูตรให้เป็นสากลและมีอัตลักษณ์เพิ่มขึ้น</p>	<p>1. การปรับเปลี่ยนรัฐบาลมีผลทำให้นโยบายทางการศึกษาเปลี่ยนไปตามนโยบาย ของแต่ละรัฐบาลซึ่งมีผลทำให้การจัดการเรียนการสอนและงบประมาณปรับเปลี่ยน ไปตามสถานการณ์</p> <p>2. ค่านิยมของการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่ ส่งผลให้นักศึกษาเลือกเรียนใน มหาวิทยาลัยที่เก่าแก่และมีชื่อเสียง</p> <p>3. จำนวนประชากรในวัยศึกษามีจำนวนลดลงส่งผลทำให้ตัวป้อนมีจำนวนน้อยลง ตลอดจนการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>4. การเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) ทำให้เกิดการแข่งขันทางการศึกษามากขึ้นจาก สถาบันการศึกษาต่างประเทศตลอดจนสถานศึกษาเอกชนในประเทศ</p> <p>5. เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วส่งผลต่อมหาวิทยาลัยในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>6. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีจำนวนจำกัดจึงมีผลทำให้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ</p> <p>7. สถาบันประกอบการกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของบัณฑิตสูงขึ้น อาทิเช่น ภาษาอังกฤษต่างประเทศ</p>

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ปรัชญา (Philosophy)

➔ เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

ปณิธาน (Determination)

➔ บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

➔ เป็นผู้ผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม
3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสีงามแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ

ค่านิยมหลัก (IDT Core Values)

➔ ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

➔ มีหัวใจเป็นนักบริการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นความภาคีต่อองค์กร

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

➔ เป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากล

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

➡ เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ : เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและพัฒนาที่เป็นเลิศ และมีกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ที่บูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชื่อมโยงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณลักษณะในการแสวงหาโอกาส มีแรงขับเคลื่อน บริหารความเสี่ยงได้ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

การชี้นำสังคม

1. การพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคมอาเซียน
2. การส่งเสริมและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เอกลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Uniqueness)

➡ (เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งในหนึ่งของสถาบัน)
ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

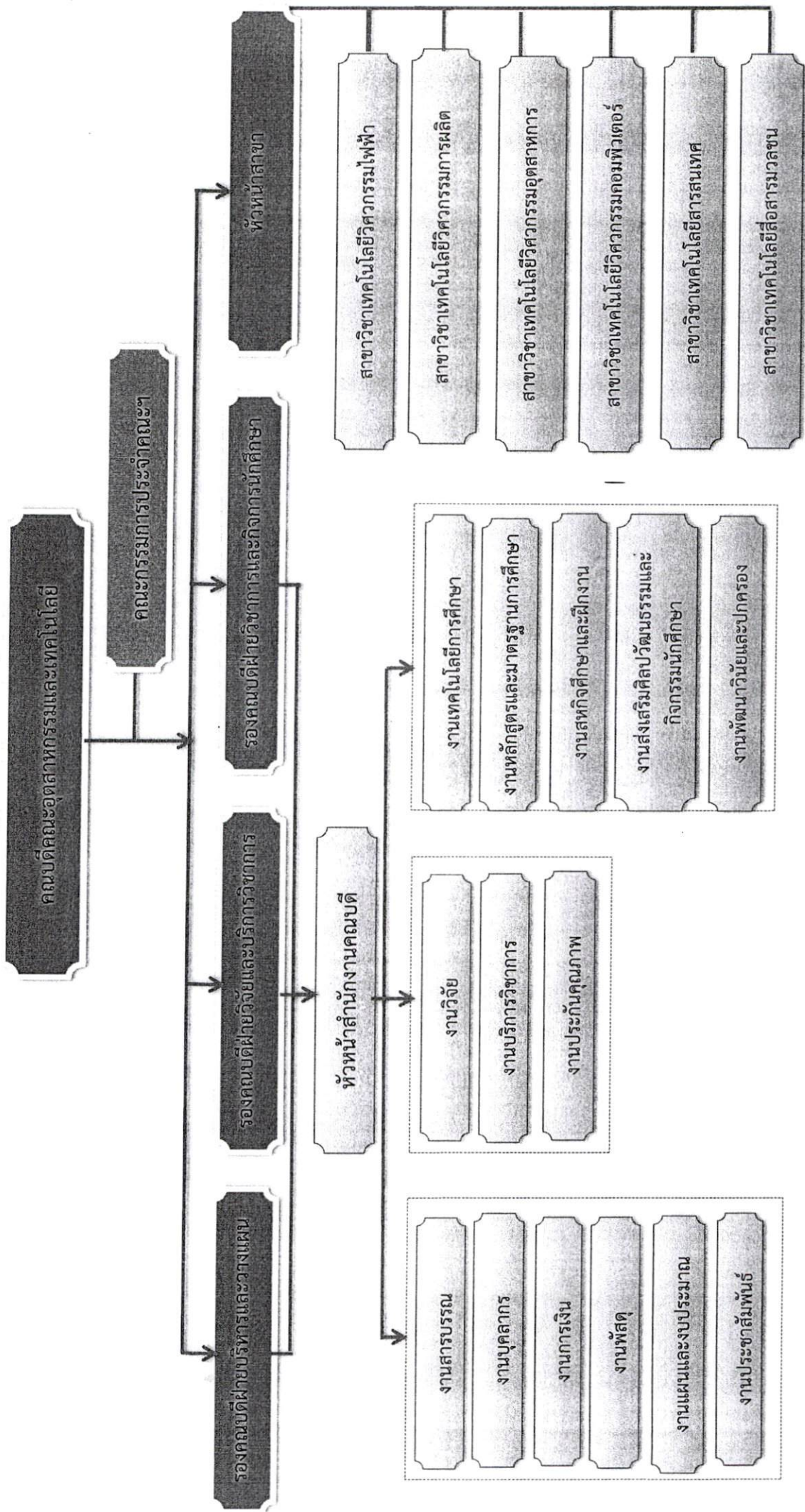
อัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Identity)

➡ (อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)
บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

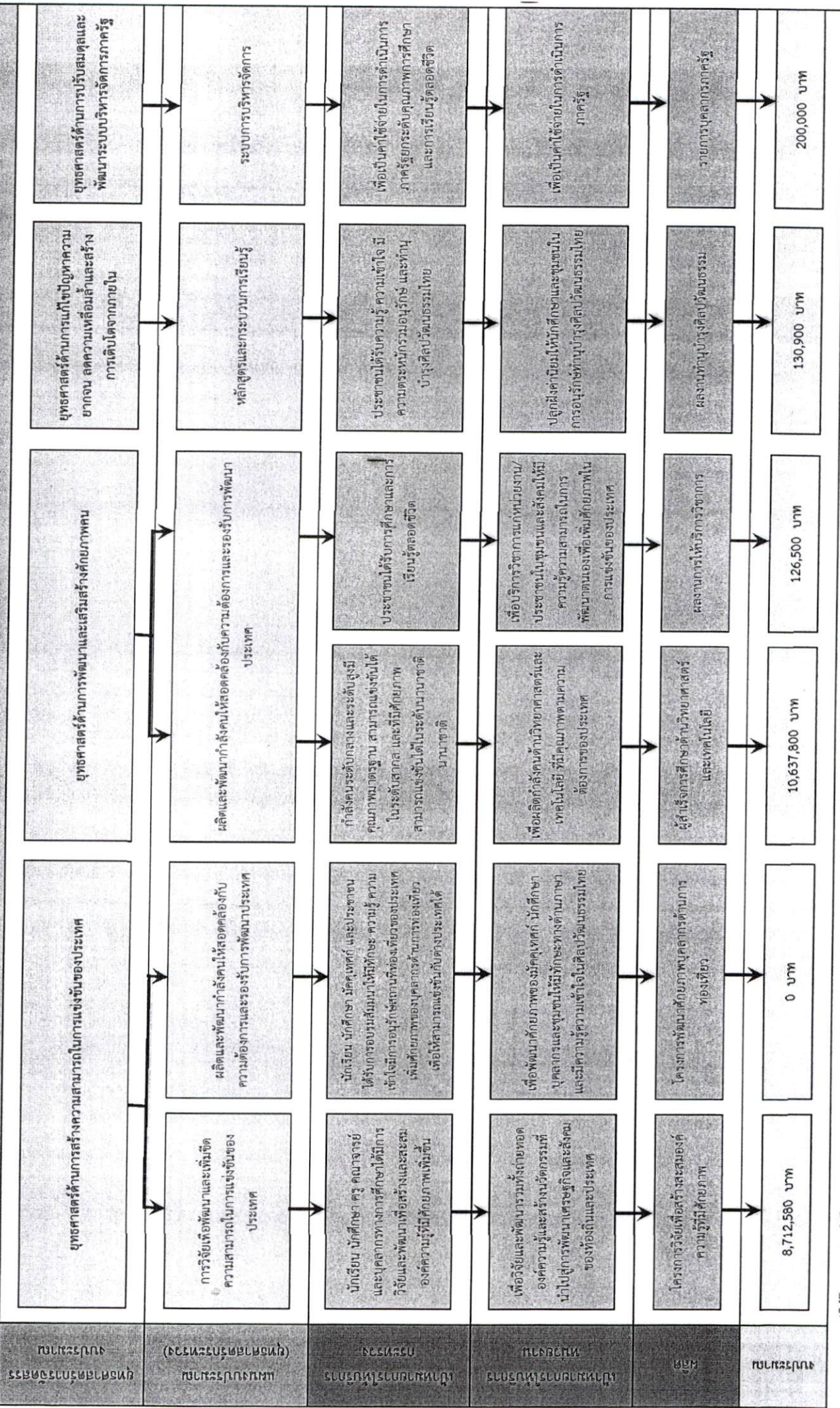


โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



แผนภูมิแสดงเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมาย การให้บริการกระทรวง

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการและงบประมาณ พ.ศ. 2560



Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี วิทยาเขตรัตนโกสินทร์

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

ระยะแผนกลยุทธ์ระยะ	พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับประเทศและอุตสาหกรรมประกอบธุรกิจสังคมประกอบการ	ส่งเสริมสนับสนุนให้งานวิจัย สืบประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ	ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสืบสานศิลปวัฒนธรรม และให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ	
ระยะแผนกลยุทธ์ระยะ	บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีความรู้ใช้ภาษาและการใช้ภาษาและ เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับประเทศ สามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	มีงานวิจัยเชิงประจักษ์สูง นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง	มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกัน	มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ	บุคลากรที่สายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ	ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ได้รับความสนใจและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ
ระยะแผนกลยุทธ์ระยะ	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ รู้จริงทำจริงและได้คุณภาพ ตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (TOPF) และ มาตรฐานเทียบเคียงอาเซียน	บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มี ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและโครงการพระราชดำริ	องค์กรมีธรรมาภิบาล เช่นการมีส่วนร่วมและทำงานเป็นทีม และมีจิตสำนึกและบุคลากรคณะฯ มีความภาคภูมิใจในสถาบัน	คณะฯ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	
ระยะแผนกลยุทธ์ระยะ	มีระบบการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนให้เรียนรู้จริง	สร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	นำนวัตกรรมการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยได้	มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบสนับสนุนที่ประสิทธิภาพและคล่องตัว มีระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการ	มีทุนเพื่อการศึกษา ฝึกอบรม และเสวนาผลงานพัฒนา รูปแบบวิธีการทำงานเพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรตามภาระงานที่รับผิดชอบ	สนับสนุนกระบวนการพัฒนาศักยภาพของคณะฯ มากขึ้น มหาวิทยาลัย
ระยะแผนกลยุทธ์ระยะ	ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการตลาดแรงงาน/สถาบันประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ การพัฒนาชุมชน	ส่งเสริมให้บริการวิชาการที่ เกิดประโยชน์ต่อสังคม	รณรงค์และพัฒนาให้บุคลากรภายในเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมโครงการพระราชดำริ	การพัฒนาระบบบริหารงานแบบธรรมาภิบาล	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ส่งเสริมศักยภาพการปฏิบัติงาน	พัฒนาและมุ่งสู่การแข่งขันในการจัดอันดับ

การบริหารแผนและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา จึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารแผนและการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 หลังจากเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ
2. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
3. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี โดยผู้บริหารระดับสูงกำกับดูแลให้หน่วยงานดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งเชิงปริมาณ คุณภาพ และเวลา โดยฝ่ายงานบริหารและวางแผนเป็นหน่วยงานในการติดตามการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอผู้บริหารเป็นประจำเป็นรายเดือน และเสนอต่อกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์เป็นรายไตรมาส

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring and Evaluation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ตั้งแต่การวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติ (Do) ตามแผนการตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน โครงการ กิจกรรมและความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ นั้น มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในรูปแบบผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) โดยสาระสำคัญในการติดตามและประเมินผล ได้แก่

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณประจำทุกเดือน
2. การติดตามตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ประจำทุกเดือน
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการโครงการ กิจกรรม
4. การประเมินผลตามประเด็นยุทธศาสตร์

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการไปใช้ในการกำกับปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. ด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริหารวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานแผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้รับมอบหมายต่อคณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กอง ซึ่งมีรองคณบดี รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนฯ เป็นผู้กำกับดูแลและสรุปผลการติดตามประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีให้ คณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในงานตามแผนงาน/ โครงการทุกเดือน

ระดับมหาวิทยาลัย กองนโยบายและแผนติดตามรายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ วิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง เสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง (CEO) ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นประจำทุกเดือน

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน โครงการ กิจกรรม คือ การรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ทราบผลการปฏิบัติ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นรายไตรมาส สำหรับรายงานสรุปการประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ปีละครั้งเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมประกอบการ					
ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
เป้าประสงค์ : บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีความเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมประกอบการ					
เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ					
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์					
1	1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
2	1.2 ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
3	1.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม					
4	1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	255	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
5	1.5 จำนวนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เข้าใหม่	คน	249	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
6	1.6 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	885	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
7	1.7 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
8	1.8 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	
		หน่วย	จำนวน			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	9	ร้อยละบัณฑิตที่ปฏิบัติงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	ร้อยละ	82	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
	10	1.9 ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชน สถานประกอบการเข้ามามีส่วนรวม เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	ร้อยละ	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	11	1.10 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ดำเนินการให้นักศึกษาเข้า รวมสหกิจศึกษา	ร้อยละ	85	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานสหกิจศึกษาและ ฝึกงาน
	12	1.11 ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็น ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ	ร้อยละ	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
	13	1.12 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วย ตนเอง	ร้อยละ	10	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
	14	1.13 ร้อยละที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการ และ/ หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หลักสูตร	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
	15	1.14 จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอน เป็นภาษาต่างประเทศ	หลักสูตร	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
	16	1.15 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
	17	1.16 ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	30	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบปีในการ ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
18	1.18 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาในด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ ระดับ 5 ช่วงคะแนน 4.51 – 5.00 = ดีมาก ระดับ 4 ช่วงคะแนน 3.51 – 4.50 = ดี ระดับ 3 ช่วงคะแนน 2.51 – 3.50 = พอใช้ ระดับ 2 ช่วงคะแนน 1.51 – 2.50 = ต้องปรับปรุง ระดับ 1 ช่วงคะแนน 0.00 – 1.50 = ต้องปรับปรุงเร่งด่วน	ระดับ	4.4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา
		ร้อยละ	85	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ กิจกรรมนักศึกษา
		ร้อยละ	15	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		ร้อยละ	55	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		ร้อยละ	1	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		จำนวน	7	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
19	1.19 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้าง ในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	85	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ กิจกรรมนักศึกษา
		ร้อยละ	15	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		ร้อยละ	55	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
20	1.20 ร้อยละบัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	15	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		ร้อยละ	55	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
21	1.21 ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	15	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		ร้อยละ	55	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
22	1.22 ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ)	ร้อยละ	1	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		จำนวน	7	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
23	1.23 จำนวนองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง/หน่วยงาน) และ/หรือสถานประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ	1	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย
		จำนวน	7	คณบดี	รองคณบดี 3 ฝ่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ					
ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
เป้าประสงค์ : มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ					
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์					
24	2.1 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน ต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
25	2.2 ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนรายปีด้าน การวิจัยพื้นฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
26	2.3 ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนรายปีด้าน การวิจัยประยุกต์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
27	2.4 ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนรายปีด้าน การวิจัยพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม					
28	2.5 จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน	โครงการ	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
29	2.6 จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยประยุกต์	โครงการ	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
30	2.7 จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา	โครงการ	9	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	2.8 จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือ นำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	17	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	2.9 จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรือ พัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	เครือข่าย	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	2.10 จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล	ฐานข้อมูล	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	2.11 จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จาก ภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสาย วิทยาศาสตร์	หมื่นบาท	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	2.12 จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จาก ภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์	หมื่นบาท	0.073	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย
	2.13 จำนวนผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ชิ้นผลงาน	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบใบการ ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ					
ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงอกการให้บริการวิชาการ					
เป้าประสงค์ : ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง					
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์					
37	3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์ จากการบริการ	ร้อยละ	79	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
38	3.2 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
39	3.3 ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	88	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม					
40	3.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
41	3.5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
42	3.6 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์					
43	3.7 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งซึ่งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ ด้วยตนเองที่ได้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	ชุมชน	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบใบการ ปฏิบัติงาน	
		หน่วย	จำนวน			
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	44	ระดับ	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
		<p>3.8 ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างคณะกับชุมชนในเขตพื้นที่ที่ได้รับบริการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</p> <p>1. มีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนดำเนินการ</p> <p>2. มีการวางแผนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/หรือหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. มีการดำเนินโครงการตามแผน</p> <p>4. ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยมีผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการที่ชัดเจน</p> <p>5. ชุมชนที่รับบริการมีความเข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงอัตลักษณ์ของชุมชน</p>				
		45	เครือข่าย	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
		<p>3.9 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้</p>				
		46	กิจกรรม	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
<p>3.10 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน</p>						
		47	หมื่นบาท	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ
<p>3.11 จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้</p>						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในกร ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น					
ผลได้ตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
เป้าประสงค์ : มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์					
48	4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
49	4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	88	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
50	4.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม					
51	4.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
52	4.5 โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	88	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
53	4.6 โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์					
54	4.7 จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	กิจกรรม	4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกับดูแล	ผู้รับผิดชอบเป็นกร ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
55	4.8 ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ 1 = ระดับภาค 2 = ระดับชาติ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับนานาชาติ	ระดับ	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
56	4.9 ระดับความสำเร็จกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รัชกาลสิ่งแวดล้อม 1 = ระดับภาค 2 = ระดับประเทศ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับโลก	ระดับ	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงยุทธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง					
ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
เป้าประสงค์ : 5.1 มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ					
เป้าประสงค์ : 5.2 บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพรวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ					
เป้าประสงค์ : 5.3 ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์					
57	5.1 ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	80	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย	หัวหน้า สนง.คณบดี/ งานบุคลากร
58	5.2 ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	90	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	งานบุคลากร
59	5.3 จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรที่ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	จำนวน	2	รองคณบดี 3 ฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์
ตัวชี้วัดกลยุทธ์					
60	5.4 ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความรู้ที่ได้รับการพัฒนา ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	90	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	งานบุคลากร
61	5.5 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	งานบุคลากร
62	5.6 ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ	งานบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
63	5.7 ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	70	รองคณบดี 3 ฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์
64	5.8 จำนวนสื่อใหม่และสื่อที่พัฒนาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไประหว่างปี 60-61	จำนวน	1	รองคณบดี 3 ฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์
65	5.9 ร้อยละของการยอมรับของสังคม	ร้อยละ	75	รองคณบดี 3 ฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์
66	5.10 ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่น	ร้อยละ	75	รองคณบดี 3 ฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์
67	5.11 ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ร้อยละ	60	รองคณบดี 3 ฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 60		ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน
		หน่วย	จำนวน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ					
ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว					
เป้าประสงค์ : มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ					
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์					
68	6.1 จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	โครงการ	0	คนบติ/รองคนบติ 3 ฝ่าย	
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม					
69	6.2 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTC) อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับ 7 ของเอเชียแปซิฟิก	อันดับ	7	คนบติ/รองคนบติ 3 ฝ่าย	
70	6.3 นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการท่องเที่ยว	โครงการ	0	คนบติ/รองคนบติ 3 ฝ่าย	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์					
71	6.4 ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ	ระดับ	1	คนบติ/รองคนบติ 3 ฝ่าย	
ตัวชี้วัดกลยุทธ์					
72	6.5 จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	คน	5	คนบติ/รองคนบติ 3 ฝ่าย	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา/งานวิจัย/งานประชาสัมพันธ์
73	6.6 จำนวนผลงานได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	ผลงาน	1	คนบติ/รองคนบติ 3 ฝ่าย	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา/งานวิจัย/งานประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด		ผู้รับผิดชอบกับดูแล	ผู้รับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน
	หน่วย	เป้าหมาย ปี 60 จำนวน		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	74	6.7 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ และมีกรดำเนินกิจกรรม ร่วมกัน	กิจกรรม	รองคณบดี 3 ฝ่าย
	75	6.8 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ติดอันดับคณะที่มีชื่อเสียง 1 = ระดับภาค 2 = ระดับประเทศ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับโลก	อันดับ	รองคณบดี 3 ฝ่าย

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ลำดับ	ผลผลิต	งบบุคลากร			งบดำเนินงาน			งบลงทุน			งบเงินอุดหนุน			งบรายจ่ายอื่น			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2560		
		งบม.แผ่นดิน	งบม.รายได้	รวม	งบม.แผ่นดิน	งบม.รายได้	รวม	งบม.แผ่นดิน	งบม.รายได้	รวม	งบม.แผ่นดิน	งบม.รายได้	รวม	งบม.แผ่นดิน	งบม.รายได้	รวม	งบม.แผ่นดิน	งบม.รายได้	รวม
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5,047,000	1,620,000	6,667,000	2,738,700	3,465,850	6,204,550	9,309,000	959,000	10,268,000	-	-	-	541,800	-	541,800	17,636,500	6,044,850	23,681,350
2	ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,989,300	-	1,989,300
3	ผลงานวิจัยเพื่อสร้างความรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,500,900	222,380	6,723,280
4	ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,500	-	126,500
5	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130,900	-	130,900
6	โครงการเสริมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	5,047,000	1,620,000	6,667,000	2,738,700	3,465,850	6,204,550	9,309,000	959,000	10,268,000	222,380	8,490,200	8,712,580	799,200	-	799,200	26,384,100	6,267,230	32,651,330

โครงการที่ได้รับจัดสรร
ประจำปี พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากลและที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ	:	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกทำงานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70
เชิงคุณภาพ	:	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80
เชิงเวลา	:	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกทำงานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ	:	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	225	คน
	:	จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	249	คน
	:	จำนวนนักศึกษาคองอยู่	885	คน
เชิงคุณภาพ	:	ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	95
เชิงเวลา	:	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษากลับมาหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95
เชิงต้นทุน	:	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	10,637,800	บาท

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ		
							วันเริ่มต้น	วัน/เดือน/ปี				
- ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	เชิงปริมาณ : 1. จำนวน ผู้สำเร็จ การศึกษา 255 คน 2. จำนวน นักศึกษาที่เข้า ใหม่ 249 คน 3. จำนวน นักศึกษาคงอยู่ 885 คน เชิงคุณภาพ : 1. ผู้สำเร็จ การศึกษากลับ มาศึกษาตาม มาตรฐาน หลักสูตร ร้อยละ 95	1. พัฒนา หลักสูตรโดย ชุมชน สถาน ประกอบการมี ส่วนร่วม รวมทั้ง พัฒนาสู่การเป็น ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาชีพ ยุคใหม่ และ/ หรือ ลูกจ้างใน สถานประกอบ การ 2. บูรณาการ จัดการเรียนการ สอนกับภูมิ ปัญญาไทย ชุมชน สังคม และโครงการ พระราชดำริ เรียนการสอน	งานจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		23,681,350				ค.อท.			
			งบบุคลากร (งปม.แผ่นดิน)	ภารกิจพื้นฐาน	5,047,000							
			งบบุคลากร (งปม.เงินรายได้)	ภารกิจพื้นฐาน	1,620,000							
			งบดำเนินงาน (งปม.แผ่นดิน)	ภารกิจพื้นฐาน	2,738,700							
			งบดำเนินงาน (งปม.เงินรายได้)	ภารกิจพื้นฐาน	3,465,850							
			งบลงทุน (งปม.แผ่นดิน)	ภารกิจพื้นฐาน	9,309,000							
			งบลงทุน (งปม.เงินรายได้)	ภารกิจพื้นฐาน	959,000							
			งบเงินอุดหนุน (งปม.แผ่นดิน)	ภารกิจพื้นฐาน	8,490,200							
			งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)	ภารกิจพื้นฐาน	222,380							
			งบรายจ่ายอื่น (งปม.แผ่นดิน)	ภารกิจพื้นฐาน	799,200							
			งบรายจ่ายอื่น (งปม.เงินรายได้)	ภารกิจพื้นฐาน	-							
			งบลงทุน (งปม.แผ่นดิน)		9,309,000							
			ค่าครุภัณฑ์		9,309,000							
			1	ชุดเรียนรู้กระบวนการผลิตทาง อุตสาหกรรมพร้อมการตรวจ เทียบระบบแบบอัตโนมัติ ตำบล หนองแก อำเภอบางขัน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	จัดซื้อ					1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ						
							วันเริ่มต้น	วัน/เดือน/ปี								
เชิงเวลา : 1. ผู้สำเร็จ การศึกษาที่จบ การศึกษาตาม หลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่ กำหนด ร้อยละ 95 เชิงต้นทุน : 1. ค่าใช้จ่ายการ ผลิตตาม งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร 34,764,970 บาท	3. พัฒนา สภาพแวดล้อม และบรรยากาศ ของการเรียนรู้ ให้เอื้อต่อการ เรียนการสอน 4. พัฒนา นักศึกษาให้มี ความรู้และ ทักษะวิชาชีพ ตามคุณลักษณะ ของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ 5. พัฒนาระบบ ให้มีศักยภาพใน การใช้ภาษาและ เทคโนโลยี สาสนเทศเพื่อ การสื่อสาร ระดับชาติ/ นานาชาติ	งบลงทุน (งปม.เงินรายได้)	จัดซื้อ	959,000												
		คำครุภัณฑ์	จัดซื้อ	959,000												
		1	ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วย ต่ำกว่า 1 ล้านบาท รวม 3 รายการ	จัดซื้อ	959,000				1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายคงศักดิ์ นาคิม				
		1.1	เครื่องปรับอากาศ ประกอบ อาคารอนุรักษ์พลังงาน ปฏิบัติการ คณะอุตสาหกรรม และเทคโนโลยี	จัดซื้อ	870,000				1 ต.ค. 58	30 ก.ย. 59	ค.อท.	นายคงศักดิ์ นาคิม				
			1.2	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับ งานประมวลผล แบบที่ 1	จัดซื้อ	44,000							1 ต.ค. 58	30 ก.ย. 59	ค.อท.	นายพงศกร หัตถิระกุล
			1.3	ไวท์บอร์ดแบบมีขอบ	จัดซื้อ	45,000							1 ต.ค. 58	30 ก.ย. 59	ค.อท.	นายพงศกร หัตถิระกุล

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันตั้งเป็นการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ วัน/เดือน/ปี		
		6. พัฒนาระบบจัด ใหม่ศักยภาพใน การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ การสื่อสาร ระดับชาติ/ นานาชาติ ตาม มาตรฐาน IC_3 หรือเทียบเท่า	รวมค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษา		421,000				ค.อ.ท.	
		7. พัฒนาระบบจัด ใหม่ศักยภาพใน การสื่อสารด้วย ภาษาอาเซียนไม่ น้อยกว่า 1 ภาษา	1 โครงการเสริมสร้างทักษะ และประสบการณ์เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการเรียนรู้		30,000	80 คน				
			1.1 โครงการเสริมทักษะนักปฏิบัติ จากการศึกษาดูงานในสถาน ประกอบการ	พคศ	30,000	80 คน	9 มี.ค. 60	10 มี.ค. 60	ค.อ.ท.	นายศิระพร วิวัฒน์ภิญโญ 085-8197154
			2 โครงการส่งเสริมและปลูกฝัง จิตสำนึกที่ต่อสังคม		36,500	220 คน				
			2.1 โครงการพัฒนานักศึกษา (ต่อต้นยาเสพติด)	กนศ	36,500	220 คน	14 ก.พ. 60	14 ก.พ. 60	ค.อ.ท.	น.ส.รักชนกชรินทร์ พุดสุวรรณนธิ 087-0485957
			3 โครงการแข่งขันเพื่อ เสริมสร้างทักษะทางวิชาการ		30,000	80 คน				
			3.1 โครงการพัฒนาหุ่นยนต์เพื่อ เข้าร่วมโครงการแข่งขัน หุ่นยนต์ CRU Robot games ครั้งที่ 6	พคศ	30,000	80 คน	25 พ.ย. 59	25 พ.ย. 59	ค.อ.ท.	นายพรประสิทธิ์ บุญทอง 081-1923972

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ วัน/เดือน/ปี		
			4 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพของ นักศึกษา		223,300	460 คน				
			4.1 โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ ระยะสั้น “เทคนิคการเป็น พิธีกร”	พคต	9,000	40 คน	9 ม.ค. 60	13 ม.ค. 60	ค.อท.	น.ส.รักษนภกรินทร์ พุดสุวรรณธิ 087-0485957
			4.2 โครงการศึกษาดูงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 5	พคต	30,000	70 คน	19 ม.ค. 60	20 ม.ค. 60	ค.อท.	นายเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์ 081-9880202
			4.3 โครงการศึกษาดูงานสถาน ประกอบการด้าน สื่อสารมวลชน	พคต	21,000	100 คน	15 มี.ค. 60	15 มี.ค. 60	ค.อท.	นายวีรวัฒน์ เพ็งช่วย 085-8975590
			4.4 โครงการศึกษาดูงานสถาน ประกอบการด้าน วิศวกรรมไฟฟ้าและวิศวกรรม ระบบควบคุมอัตโนมัติ	พคต	15,000	40 คน	25 พ.ย. 59	25 พ.ย. 59	ค.อท.	นายณัฐพล แจ้งจดี 081-4567743
			4.5 โครงการ “การพัฒนาทักษะ การเรียนรู้สำหรับผู้เรียนใน สถานประกอบการทางด้าน วิศวกรรมการผลิต	พคต	25,000	60 คน	25 พ.ย. 59	25 พ.ย. 59	ค.อท.	นายพงศกร ทธิตระกูล 083-1855771

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	วัน/เดือน/ปี แล้วเสร็จ		
			4.6 โครงการ การทัศนศึกษาดูงาน สถานประกอบการเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการเรียนรู้การ สอน	พคต	30,000	90 คน	1 มี.ค. 60	1 มี.ค. 60	ค.อท.	นายประสาน แสงเขียว 094-8921585
			4.7 โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ช่วยในการผลิต ขั้นสูง CAD/CAM ในการผลิต ชิ้นส่วนเครื่องกล	กนศ	53,300	20 คน	21 ธ.ค. 58	25 ธ.ค. 58	ค.อท.	นายวิชัย พุ่มจันทร์ 097-2373100
			4.8 โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ ระยะสั้น “ การดูแลและ ควบคุมเครือข่ายระดับสูงตาม หลักสูตร Cisco Certificate Associate Associate : CCNA ” ครั้งที่ 4	พคต	40,000	40 คน	9 มี.ค. 60	9 มี.ค. 60	ค.อท.	นายวิศรุต สีสุวรรณ 083-8119339
			5 โครงการประชาสัมพันธ์และ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย		50,000	500 คน				
			5.1 โครงการขบวนน้องเรียนต่อ “สายใยจากใจพี่สู่น้อง” ครั้งที่ 6	กนศ	50,000	500 คน	10 ต.ค. 59	14 ต.ค. 59	ค.อท.	น.ส.สุนิศา แสงอาวู 097-1786756

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงบประมาณ : การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มีความรู้ที่ทันสมัยและพัฒนาเพื่อสร้างและสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อวิจัยพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

ผลผลิต : โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี, ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ	:	องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90
เชิงคุณภาพ	:	ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนรายปีด้านการวิจัยพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90
	:	ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนรายปีด้านการวิจัยประยุกต์ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90
	:	ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนรายปีด้านการวิจัยพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ	:	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้การวิจัยพื้นฐาน	โครงการ	3
	:	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้การวิจัยประยุกต์	โครงการ	15
	:	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา	โครงการ	9
เชิงต้นทุน	:	ค่าใช้จ่ายของโครงการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		8,712,580 บาท

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ		
							วันเริ่มต้น	วัน/เดือน/ปี แล้วเสร็จ				
- บูรณาการ วิจัย - ผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ ความรู้	เชิงปริมาณ : 1. จำนวน โครงการวิจัย เพื่อสร้างองค์ ความรู้ด้านการ วิจัยพื้นฐาน 3 โครงการ 2. จำนวน โครงการวิจัย เพื่อสร้างองค์ ความรู้ด้านการ วิจัยประยุกต์ 15 โครงการ 3. จำนวน โครงการวิจัย เพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยีด้าน การวิจัยและ พัฒนา 9 โครงการ	1. สร้าง เครือข่ายและ ความร่วมมือ ระหว่างนักวิจัย กับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อ สร้างความ เข้มแข็งให้แก่ บุคลากร 2. พัฒนาระบบ ฐานข้อมูล นักวิจัยและ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ของคณะฯ	รวมงบประมาณผลงานวิจัย		2560				ค.อท.			
			งบเงินอุดหนุน (งปม.แผ่นดิน)		8,712,580							
			งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้)		8,490,200							
			งบเงินอุดหนุน (งปม.แผ่นดิน)		222,380							
			1 โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน	วิจัย พื้นฐาน	1,024,400		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.			
			1.1 โครงการอิทธิพลของรอยแตกใน ระดับจุลภาคที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการขยายตัวของ เหล็กกล้าความแข็งแรงสูง	วิจัย พื้นฐาน	196,500		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายประสาน แสงเขียว		
			1.2 ผลของคลื่นเต็งเจงเจงต่อ โครงสร้างจุลภาค นอน-ไอทมิค สมบัติเชิงกลและสมบัติทาง ไฟฟ้าของวัสดุ CCTO เตรียม โดยการวิธีโซลเจลต์แปลง	วิจัย พื้นฐาน	620,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายสุนัน หนอง เหล็ก		
			1.3 การทำนายค่าการติดตัวกลับใน การพัวพันรูปเหล็กกล้าความ แข็งแรงสูงด้วยแบบจำลอง โครงข่ายประสาทเทียมชนิดการ แพร่ค่าย้อนกลับ	วิจัย พื้นฐาน	207,900		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายเฉลิมพล คล้ายนิล		

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
							วัน/เดือน/ปี			
	เชิงต้นทุน : 1. ค่าใช้จ่ายของ โครงการวิจัย ตามงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร 8,512,5780 บาท	3. จัดหาแหล่ง ทุนภายนอกเพื่อ สนับสนุน งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ 4. ส่งเสริม เชิดชู นักวิจัยที่สร้าง ผลงาน และทำ ชื่อเสียงให้แก่ คณะฯ	2	โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้ด้านการวิจัยประยุกต์	วิจัย ประยุกต์	5,476,500	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	
			2.1	เทคโนโลยีใหม่ในการกำจัด ปัญหาผนังโค้งในกระบวนการ Draw-bending บนเหล็กกล้า ความแข็งแรงสูง	วิจัย ประยุกต์	438,000	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	นายประสาน แสงเขียว
			2.2	การศึกษาเปรียบเทียบ ความสามารถในการตัดเฉือน ของชิ้นผิวพอกแข็งเหล็กหล่อสี เทาในชิ้นส่วนอุตสาหกรรม แปรรูปอ้อย	วิจัย ประยุกต์	436,000	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	นายทวี หมดสี
			2.3	ศึกษาการลดความเค้นบริเวณ มุมตัดเพื่อควบคุมการตัดตัวกลับ ในกระบวนการพับข้อสำหรับ เหล็กกล้าความแข็งแรงสูง	วิจัย ประยุกต์	422,000	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	นายพงศกร หัตถระกูล
	2.4	อัตราส่วนความหนาวัสดุและ รัศมีการตัดที่ส่งผลต่อ ความสามารถในการตัดขึ้นรูป และกลไกความเสียหายของ โลหะแผ่นอลูมิเนียม AA6016 ในระหว่างการผลิตขึ้นรูปแบบ อิสระ	วิจัย ประยุกต์	670,000	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	ศศ.ณัฐศักดิ์ พรพุดศิริ		

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2559	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ วัน/เดือน/ปี		
			2.5 การพัฒนาระบบสารสนเทศทาง ภูมิศาสตร์เพื่อส่งเสริม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มแม่ น้ำตกจันทน์	วิจัย ประยุกต์	369,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	ผศ.ดร.อศิรา ราชเวียง
			2.6 การจำลองเครือข่ายแบบ ซับซ้อนและศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อการตอบรับนักศึกษาอย่าง ยั่งยืนต่อกลุ่มมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล	วิจัย ประยุกต์	199,500		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	นางสาวศิริเรือง พัฒน์ช่วย
			2.7 อิทธิพลของกฎหมายขึ้นรูปที่มีต่อ โครงสร้างจุลภาค ความสามารถ ในการจัดและวิวัฒนาการความ เสียหายของเหล็กกล้าความ แข็งแรงสูงชนิดเฟสคู่	วิจัย ประยุกต์	310,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	ผศ.ณัฐศักดิ์ พรพูนศิริ
			2.8 การทำนายค่าการติดตั้งกลับใน การปรับรูปเหล็กกล้าความ แข็งแรงสูงด้วยแบบจำลอง โครงข่ายประสาทเทียมชนิดการ แพร่ค่าย้อนกลับ	วิจัย ประยุกต์	488,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อ.ท.	นายเฉลิมพล คล้ายนิล

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ วัน/เดือน/ปี		
2.9			เทคโนโลยีใหม่ในการควบคุม การติดตั้งกลับในกระบวนการ ติดตั้งรูปตัวบนเหล็กกล้าความ แข็งแรงสูง	วิจัย ประยุกต์	488,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	ดร.คมกริช ละวรรณวงษ์
							2.10			
2.11			เครื่องตัดแยกสีกาแฟตามค่า โซลินอยด์บนสายพานลำเลียง โดยใช้เทคนิคการประมวลผล ภาพแบบเรียลไทม์	วิจัย ประยุกต์	590,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นางสาวศิริเรือง พัฒน์ชัย
							2.12			

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ		
							วัน/เดือน/ปี			
			2.13 การศึกษาศึกษาภาพพื้นที่ชายทะเลอำเภอระโนดและอำเภอสติงพระ จังหวัดสงขลา เพื่อการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวดิจิทัล	วิจัยประยุกต์	257,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	ผศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง
			3 โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา	วิจัยพัฒนา	1,989,300		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	
			3.1 ตัวแปรในงานกลึงที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของชิ้นงานอลูมิเนียม	วิจัยพัฒนา	200,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายวิชัย พุ่มจันทร์
			3.2 การศึกษาผลกระทบของ Bauschinger ที่ส่งผลต่อการตัดตัวกลับบนเหล็กกล้าความแข็งแรงสูง	วิจัยพัฒนา	180,500		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	ดร.คมกริช ละวรรณวงษ์
			3.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการงานระดับสาขาวิชา กรณีศึกษาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	วิจัยพัฒนา	590,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	วัน/เดือน/ปี แล้วเสร็จ		
			3.4	ตัวแปรกระบวนการแล่น ประสานต้นทามแบบจุดที่ เหมาะสมในการต่อ AHSS590 และเหล็กกล้าไร้สนิม AISI 304 โดยใช้โลหะเติม	วิจัย พัฒนา	380,000	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายวิวัฒน์ มุแกม
			3.5	ผลกระทบของการผสมกระเบื้อง เครื่องต้มต่อโครงสร้างจุลภาค และสมบัติเชิงกลในโลหะผสม หล่ออลูมิเนียม-ซิลิคอน-เหล็ก ที่ ผ่านกระบวนการรีไซเคิล	วิจัย พัฒนา	338,600	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	น.ส.จิณกมล ลุยจันทร์
			3.6	ศึกษาตัวแปรที่มีผลกระทบต่อ การเชื่อมเสียดทานแบบกวนของ อลูมิเนียม 3003	วิจัย พัฒนา	117,000	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายวิชัย พุ่มจันทร์
			3.7	การศึกษาพฤติกรรมการแตกหัก ในกระบวนการตัดเจาะด้วย แม่พิมพ์ที่ส่งผลต่อคุณภาพ รูเจาะของโลหะแผ่นขึ้นกันสอง ชั้น	วิจัย พัฒนา	183,200	1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายพงศกร หัตถิระกุล

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ วัน/เดือน/ปี		
			งบเงินอุดหนุน (งปม.เงินรายได้) ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		222,380					
			1 โครงการสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ค.อท.	วิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	222,380		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	
			1.1 โครงการการพัฒนาระบบกรอง ค่าไม่พึงประสงค์บนเครือข่าย สังคมบนอินเทอร์เน็ต	วิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	94,380		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายสมพร พิงสม
			1.2 โครงการวิดิทัศน์การสอนศิลปะ ปูนปั้นเบื้องต้นประกอบคำ บรรยายภาษาอังกฤษ ศูนย์การ เรียนรู้ จังหวัดเพชรบุรี	วิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	48,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นายคมสันต์ ทับชัย
			1.3 โครงการการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทาง มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	วิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	70,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นางสาวญาภา ศรีวิฑูรย์
			1.4 โครงการการออกแบบและ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้าน รายรับของคณะอุตสาหกรรม และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ ด้วยโปรแกรม Microsoft Access	วิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้	10,000		1 ต.ค. 59	30 ก.ย. 60	ค.อท.	นางสาวบุษกร ด้วงทอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพ

ในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมถ่ายทอดความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ	:	ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	88
เชิงคุณภาพ	:	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ	ร้อยละ	79
เชิงเวลา	:	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต				
เชิงปริมาณ	:	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	4
เชิงคุณภาพ	:	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85
เชิงเวลา	:	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	:	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		บาท 126,500

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2559	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ	
							วันเริ่มต้น	วัน/เดือน/ปี			
ผลงานการ ให้บริการ วิชาการ	เชิงปริมาณ : 1. จำนวน โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการแก่ สังคม 4 โครงการ เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละความพึง พอใจของ ผู้รับบริการใน กระบวนการ ให้บริการ ร้อยละ 85 เชิงเวลา : 1. ร้อยละงาน บริการวิชาการแล้ว เสร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด ร้อยละ 90 เชิงต้นทุน : 1. ค่าใช้จ่ายของการ ให้บริการวิชาการ ตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร 126,500 บาท	1. ส่งเสริมการ บูรณาการร่วมกัน ระหว่างคณะกับ ชุมชนในพื้นที่เพื่อ ถ่ายทอดองค์ ความรู้และ เทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้คณะ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก หรือชุมชนอย่าง ต่อเนื่อง 3. ส่งเสริม สนับสนุนให้ชุมชน นำภูมิปัญญา ประยุกต์กับ เทคโนโลยีและเชิง วิชาการกับที่คณะมี อยู่ 4. ส่งเสริมให้ ศูนย์บริการ วิชาการแบบจัดทา รายได้ของคณะ ดำเนินโครงการ บริการวิชาการ จัดหารายได้	ผลงานการให้บริการวิชาการ	บริการ วิชาการ	126,500	345 คน					
			งบรายจ่ายอื่น (งบ.แผ่นดิน)	ภาคีชุมชน	126,500	345 คน			ค.อท.		
			งบรายจ่ายอื่น (งบ.แผ่นดิน)		126,500	345 คน					
			1 โครงการบริการวิชาการด้าน พัฒนาอาชีพ	บริการ วิชาการ	62,100	230 คน					
			1.1 โครงการสร้างแรงบันดาลใจ เด็กอาชีววะไทยก้าวไกลสู่ วิชาชีพระดับสากล	บริการ วิชาการ	33,200	200 คน	9 พ.ย.59	10 พ.ย.59	ค.อท.		นายภาสกร ศิริสุวรรณ 089-4713506
			1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ปั้นนักเรียนเป็นนักข่าว” ครั้งที่ 2	บริการ วิชาการ	28,900	30 คน	23 พ.ย.59	25 พ.ย.59	ค.อท.		น.ส.รักชนก ชินทร์ พุด สุวรรณนีย์ 087-0485957
			2 โครงการบริการวิชาการด้าน วิศวกรรมและอุตสาหกรรม	บริการ วิชาการ	64,400	115 คน					
			2.1 โครงการฝึกอบรมการติดตั้ง ซ่อมบำรุง ดูแลรักษา คอมพิวเตอร์และเครือข่าย ครั้งที่ 5	บริการ วิชาการ	30,000	25 คน	21 ก.พ. 60	23 ก.พ. 60	ค.อท.		นายเอกกรินทร์ วิจิตรพันธ์ 081-9880202
			2.2 โครงการอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการดูแลและซ่อม บำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้า ครั้งที่ 3	บริการ วิชาการ	34,400	90 คน	10 พ.ย. 59	11 พ.ย. 59	ค.อท.		นายธีรพล ยอด โรจน์ 085-7859332

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน

แผนงบประมาณ : หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีมาตรฐานร่วมกัน ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปุ่กฝ่งค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ	:	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3
เชิงคุณภาพ	:	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	88
เชิงเวลา	:	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	3
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต				
เชิงปริมาณ	:	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3
เชิงคุณภาพ	:	โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	88
เชิงเวลา	:	โครงการ/กิจกรรมมาแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	:	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	130,900	บาท

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ		
							วันเริ่มต้น	วัน/เดือน/ปี				
							แล้วเสร็จ					
ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	เชิงปริมาณ : 1. จำนวน โครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม 3 โครงการ เชิงคุณภาพ : โครงการที่บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ ร้อยละ 88 เชิงเวลา : โครงการ/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90 เชิงต้นทุน : 1. ค่าใช้จ่ายการผลิต ตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร 130,900 บาท	1. จัดกิจกรรม ประชุม เสวนา ทางวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติและ นานาชาติ 2. ส่งเสริม กิจกรรมที่แสดง ถึงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ไทยและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น รักษา สิ่งแวดล้อม	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ศิลปะ	130,900	1,160 คน						
			งบรายจ่ายอื่น (งปม.แผ่นดิน)	ภารกิจพื้นฐาน	130,900	1,160 คน			ค.อท.			
			งบรายจ่ายอื่น (งปม.แผ่นดิน)		130,900	1,160 คน						
			1	โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ศิลปะ	21,900	200 คน					
			1.1	โครงการรักษาสภาพแวดล้อม ชายหาดหัวหิน ครั้งที่ 2	ศิลปะ	21,900	200 คน	24 ก.พ. 60	24 ก.พ. 60	ค.อท.	น.เสถารีย์ อรุณรัตน์วงศ์ 084-0331020	
			2	โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ สถาปัตยกรรมและสร้างสรรค์ งานศิลปะ	ศิลปะ	109,000	960 คน					
			2.1	โครงการอนุรักษ์และส่งเสริม ศิลปะเพลงไทยลูกทุ่ง ครั้งที่ 8	ศิลปะ	84,200	800 คน	7 มี.ค. 60	11 มี.ค. 60	ค.อท.	นายคมสันต์ ทับชัย 081-9816761	
			2.2	โครงการพาน้องเข้าวัด ครั้งที่ 10	ศิลปะ	24,800	160 คน	15 ต.ค. 59	15 ต.ค. 59	ค.อท.	นายเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์ 081-9880202	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนงบประมาณ : ระบบบริหารจัดการ
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
ผลผลิต : รายการบุคลากรภาครัฐ

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ	
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ วัน/เดือน/ปี			
- ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี - รายการ บุคลากร ภาครัฐ	-	1. สร้างความรู้ ความเข้าใจใน หลักสูตรมา ภิบาลของการ บริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี ให้แก่ผู้บริหาร ทุกระดับ 2. พัฒนา ตำแหน่งทาง วิชาการและ ศึกษาต่อ 3. พัฒนาช่อง ทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่ เพิ่มขึ้นของ คณะฯ	งบรายจ่ายอื่น (งปม.แผ่นดิน)		200,000	60 คน					
			รวมค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาระบบ บริหารจัดการและพัฒนา		200,000	60 คน			ค.อท.		
			งบรายจ่ายอื่น (งปม.แผ่นดิน) ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ และพัฒนากุศลกร (วิทย์)		200,000	60 คน					
			1 โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน		200,000	60 คน					
			1.1 โครงการพัฒนากุศลกรคณะ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี : ศึกษาดูงานด้านการทำงาน เป็นทีมและการบริหารจัดการ องค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน	พจ	200,000	60 คน	14 ธ.ค. 59	16 ธ.ค. 59	ค.อท.	นายคงศักดิ์ นาคิม 083-3132773 นางศศิภานต์ คล้ายนิล 087-8976073	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

แผนงบประมาณ : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศไทย

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษามีคุณภาพ และประชาชนได้รับการอบรมสัมมนาให้มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ท่องเที่ยวของประเทศ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

ผลผลิต : โครงการพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรม : โครงการพัฒนาศึกษายุวมัคคุเทศก์, โครงการพัฒนาศึกษากายภาพการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

โครงการ

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ : อันดับชี้วัดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTCI) อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับ 7 ของเอเชียแปซิฟิก

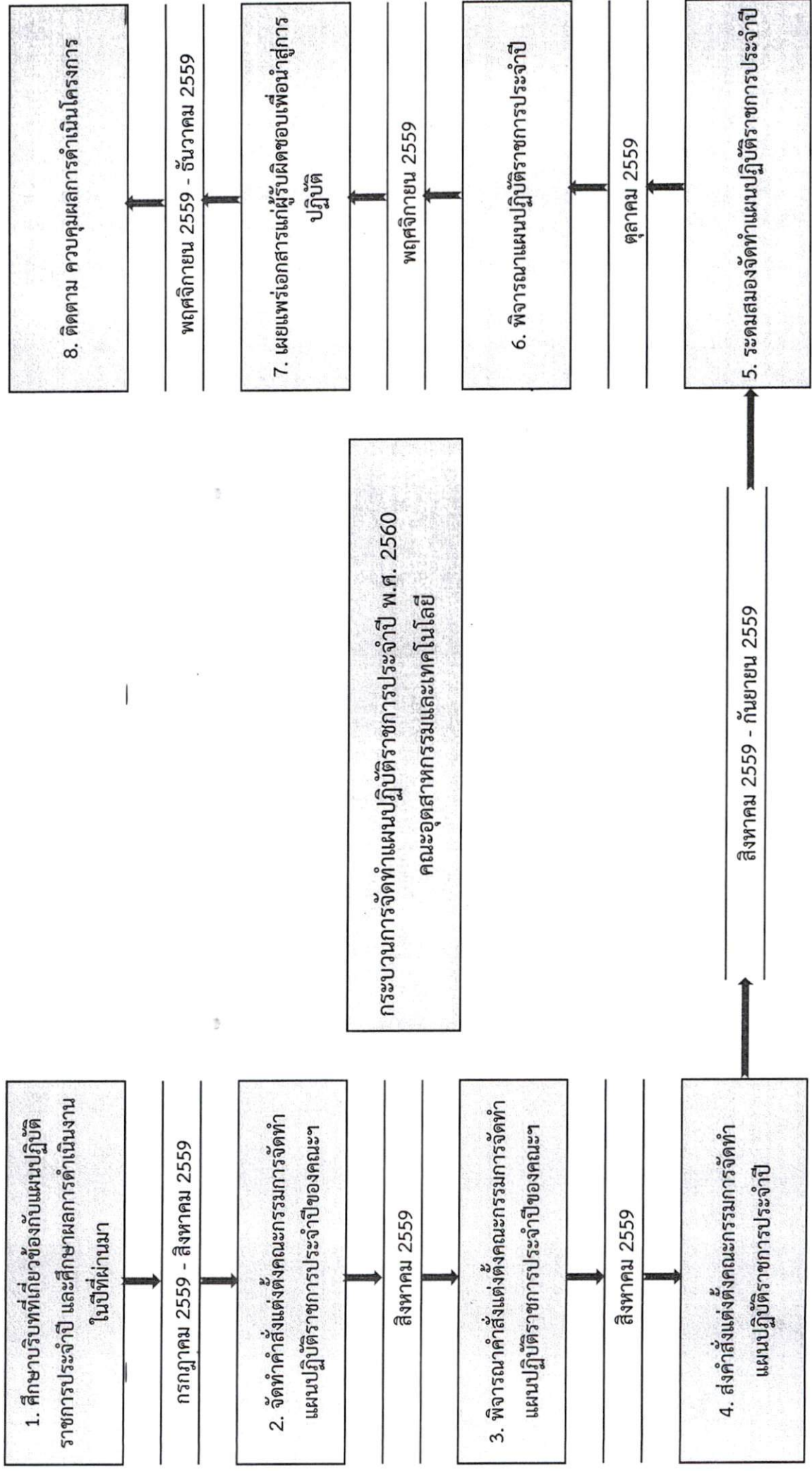
อันดับ

เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการท่องเที่ยว

ร้อยละ

ผลผลิตของ คณะฯ	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์คณะฯ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ	งบประมาณ 2560	จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ (คน)	กำหนดวันดำเนินการ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์ติดต่อ
							วันเริ่มต้น	แล้วเสร็จ วัน/เดือน/ปี		
-โครงการ- พัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว - ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	เชิงปริมาณ : 1. อันดับชี้วัด ความสามารถใน การแข่งขันด้าน การท่องเที่ยว การท่องเที่ยว (TTCI) อยู่ไม่ต่ำ กว่าอันดับ 7 ของเอเชีย แปซิฟิก เชิงคุณภาพ : 1. นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกใน การท่องเที่ยว ร้อยละ 80	1. แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษากับ ต่างประเทศ 2. ส่งเสริมการเข้า ร่วมการแข่งขัน ระดับชาติ/ นานาชาติ 3. การทำความ ร่วมมือกับ หน่วยงานหรือ มหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการค้าเป็น กิจกรรมร่วมกัน 4. พัฒนาคณะ เพื่อเข้าสู่การจัด อันดับคณะที่มี ชื่อเสียงในระดับ สากล	ด้านพัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าว สู่ระดับสากล งบรายจ่ายอื่น (งปม.แผ่นดิน)	ภาคพื้นฐาน						
คณะฯ ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปีระแค้นยุทธศาสตร์นี้										

ภาคผนวก





คำสั่งคณะกรรมการและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ที่ ๑๔๑ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
คณะกรรมการและเทคโนโลยี

ด้วยแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่มอบหมายให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการโดยจำกัดกรอบเวลา ๑ ปี ตามปีงบประมาณและระยะเวลาของ รัฐบาลและเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการตามภารกิจของคณะฯ ให้บรรลุและสอดคล้องกับ แนวนโยบายพื้นฐานของรัฐ ซึ่งคณะกรรมการและเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานราชการหนึ่งที่ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นทิศทางในการบริหารราชการของคณะฯ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการและเทคโนโลยี ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. คณบดีคณะกรรมการและเทคโนโลยี | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายงานบริหารและวางแผน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายงานวิชาการและกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายงานวิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | กรรมการ |
| ๙. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ | กรรมการ |
| ๑๒. หัวหน้างานสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๑๓. งานแผนและงบประมาณ | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ในการดำเนินการให้คำปรึกษา คำแนะนำในการดำเนินงานและพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการและเทคโนโลยี และให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณของ มหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(นายคงศักดิ์ นาคทิม)

คณบดีคณะกรรมการและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์