

# แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559 – 2563)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



TDI

งานแผนและงบประมาณ  
ฝ่ายบริหารและวางแผน

## คำนำ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีได้ดำเนินการใช้แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2556 – 2560 เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมาโดยตลอด แต่เนื่องจากแผนดังกล่าวเป็นแผนระยะยาวที่ใช้มาเป็นระยะเวลานาน เมื่อสภาพแวดล้อมของคณะเปลี่ยนแปลงไป จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนและปรับปรุงแผนให้มีความสอดคล้องทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ความเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม วัฒนธรรม โครงสร้างประชากร พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลาดแรงงาน โครงสร้างเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อีกทั้งสภาพแวดล้อมภายในของคณะ เช่น ด้านบุคลากร การเงินงบประมาณ การบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงานภายใน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ดังนั้น คณะจึงได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะใหม่ และได้มีการทบทวนปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2556 – 2560 และจัดทำขึ้นใหม่เป็น “แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559 – 2563”

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559 – 2563 ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางและแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานภายในคณะและมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ในระยะยาวต่อไป

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารและวางแผน  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## สารบัญ

	หน้า
❖ คำนำ	
❖ สารบัญ	
❖ บทสรุปผู้บริหาร	1
❖ บทนำ	2
◆ บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์	2
◆ ที่มาของการจัดทำแผนกลยุทธ์	3
◆ ข้อมูลพื้นฐานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	4
◆ การจัดการศึกษาของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	5
◆ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	6
❖ มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	7
◆ พระราชบัญญัติ แผนพัฒนา หลักการอุดมศึกษา	7
◆ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	13
◆ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์	15
◆ Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	18
❖ ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	19
❖ การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	33
❖ การติดตามประเมินผล	34
❖ ภาคผนวก	39

## บทสรุปผู้บริหาร

### แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559-2563

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการจัดทำแผนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมองตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของคณะในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

คณะได้ตระหนักถึงการวางแผนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาคณะฯ และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยทิศทางของการพัฒนาของคณะฯ ในแผนกลยุทธ์นี้จะมุ่งเน้นการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นคณะชั้นนำในระดับสากล

ดังนั้น เพื่อให้แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2559-2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทุกหน่วยงานจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินตามแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทุกหน่วยงานควรมีส่วนร่วมในการพัฒนา และคณะมีมาตรการในการติดตามประเมินผลเป้าหมายตัวชี้วัดของทุกหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่คณะได้กำหนดไว้ตามแผนกลยุทธ์

## บทนำ

### ◆ บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนการพัฒนาคณะฯ ระยะ 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2559–2563 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามวิสัยทัศน์ ตลอดจนสนับสนุนการบริหารจัดการที่ดีให้สำเร็จลุล่วงตามนโยบายของคณะฯ ที่จะนำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทาง การพัฒนาคณะฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนกลยุทธ์จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
- เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อความสำเร็จ
- เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตาม การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของคณะฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

### นโยบายของผู้บริหารคณะในการดำเนินงานช่วงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563

การจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ อยู่ในช่วงการดำรงตำแหน่งของ นายคงศักดิ์ นาคทิม คณบดี ซึ่งมีนโยบายการบริหาร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายของคณะ ประกอบด้วย 4 ประเด็นดังนี้

1. เพิ่มศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมการพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ และมีแนวทางการบริหารจัดการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐาน หรือข้อกำหนดที่ต้องการ และตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. สร้างความเข้มแข็งทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานอื่น คือ การดำเนินงานสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในการจัดประชุมวิชาการ โครงการและกิจกรรมอื่น ๆ รวมกัน นอกจากนี้จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือ

### 4. การบริหารจัดการที่ดี (Governance) ประกอบด้วย

1) หลักประสิทธิผล (Effectiveness) คือ การดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนการดำเนินงานตามที่ได้รับงบประมาณ

2) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) คือ การใช้ทรัพยากรในการดำเนินการใด ๆ ทั้งด้านต้นทุน แรงงานและระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

3) หลักการตอบสนอง (Responsiveness) คือ การให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลายและแตกต่างกัน

4) หลักความรับผิดชอบ (Accountability) คือ การแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และผลงานต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งแสดงความสำนึกในการรับผิดชอบต่อปัญหาสาธารณะ

5) หลักความโปร่งใส (Transparency) คือ กระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมาชัดเจนได้ และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสรีสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินการและสามารถตรวจสอบได้

6) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คือ การเปิดโอกาสให้บุคลากรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมคิด และร่วมปฏิบัติ

7) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) คือ การมอบอำนาจและความรับผิดชอบในการตัดสินใจกระจายไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งบุคลากร เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพิ่มผลผลิตการดำเนินงานที่ดี

8) หลักนิติธรรม (Rule of Law) คือ การใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9) หลักความเสมอภาค (Equity) คือ การได้รับการปฏิบัติและการบริการอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางสังคม การศึกษา และอื่น ๆ

10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) คือ การปฏิบัติงานต้องมีกระบวนการแสวงหาข้อตกลงร่วมกันภายในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจะต้องไม่มีข้อคัดค้านที่หาข้อยุติไม่ได้ในประเด็นที่สำคัญ

#### ◆ ที่มาของการจัดทำแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559 – 2563 ฉบับนี้จัดทำเป็นแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ตลอดจนจุดเน้นกลุ่มคณะ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีและค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ดังนั้น คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงได้มีการประชุมระดมความคิดกำหนดทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจเพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/มาตรการ และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายที่ได้รับมอบหมายทุกระดับไปสู่การปฏิบัติและเป็นกรอบแนวทางการทำงานให้กับหน่วยงานภายใน ช่วงระยะ 5 ปีข้างหน้า

## ◆ ข้อมูลพื้นฐานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขต วังไกลกังวล จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2548 โดยเมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6ก วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัตินี้มีผลทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการจากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าว ทำให้เกิดกฎกระทรวงในการจัดตั้งคณะต่างๆ เพื่อจัดการเรียนการสอน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีจึงถือกำเนิดขึ้น

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสนองนโยบายในการเรียนรู้ โดยนำแนวทางของ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศมาเป็นแนวทางหลักเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนสายช่างอุตสาหกรรมโดยการขยายฐานการศึกษาใน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้มีหลายสาขาวิชาชีพเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาและสร้าง ฐานการศึกษาสายช่างอุตสาหกรรมให้มีความมั่นคงในด้านการศึกษาภาคใต้ตอนบน อีกทั้งเป็นการผสมผสาน เทคโนโลยีสายสาขาวิชาชีพให้มีความสอดคล้องกับคณะฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการ เพื่อการพัฒนางานความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อจัดการศึกษาให้ตอบสนองความ ต้องการของชาติ

ปัจจุบันคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่ วิทยาเขตวังไกลกังวล ซึ่งบริหารงานในรูปของคณะกรรมการประจำคณะ ตั้งอยู่ที่ กม. 242 ถนนเพชรเกษม ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110 (สีประจำคณะ : สีน้ำเงิน) ประกอบด้วย หน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี : เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลักโดยมีภารกิจเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต พัฒนาการบริการประสานภารกิจตามวิสัยทัศน์ ตลอดจนเป็นหน่วยงานสนับสนุนการบริหารและการจัดการ ภายในให้สำเร็จลุล่วงตามนโยบายของคณะ สำนักงานคณบดีประกอบด้วยหน่วยงานย่อย ดังนี้ 1) ฝ่ายบริหาร และวางแผน 2) ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา 3) ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ โดยมี คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี และหัวหน้าหน่วยงานทำหน้าที่ควบคุมดูแล

2. กลุ่มสาขาวิชา : เป็นหน่วยงานหลักที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการ กับสังคม ประกอบด้วย 6 สาขาวิชา ดังนี้

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 3) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- 4) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต
- 5) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 6) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. ศูนย์บริการวิชาการ : เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านวิชาการ ศึกษาวิจัย ค้นคว้า ทดลองและฝึกอบรม ประกอบด้วย 3 ศูนย์ ดังนี้

- 1) ศูนย์บริการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) ศูนย์บริการฝึกอบรมและผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต
- 3) ศูนย์ผลิตและฝึกอบรมงานสื่อสารมวลชน

ดังนั้น รูปแบบโครงสร้างทางวิชาการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงเป็นองค์ความรู้ที่รวมในหลายสาขาวิชาที่มุ่งให้ความรู้สนองความต้องการของสถานประกอบการ รวมทั้งสนับสนุน งานด้านวิชาการในการบริการ และเอื้อประโยชน์ให้กับบุคลากรภายนอกที่ต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ ซึ่งตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมภายในประเทศ

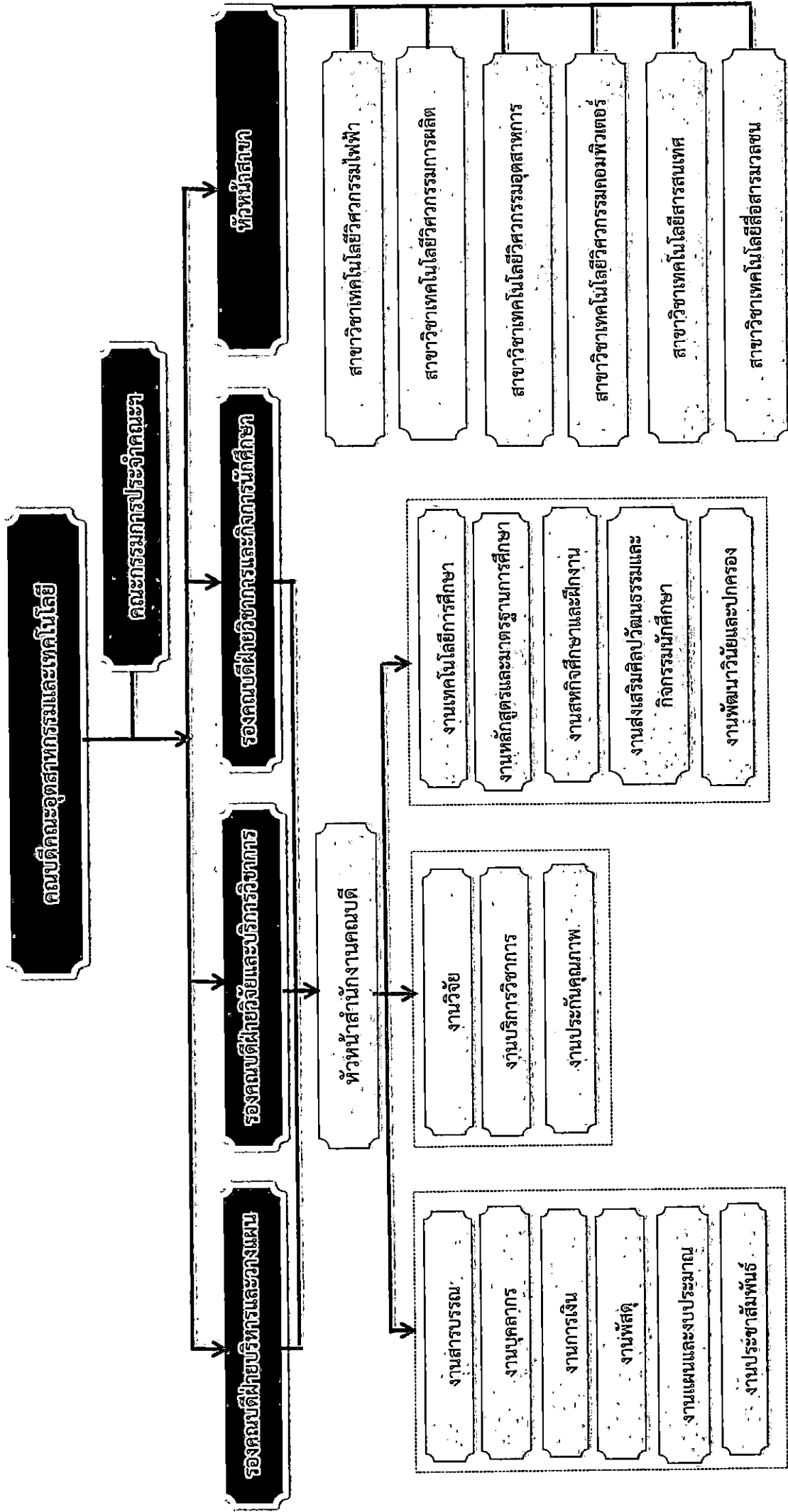
#### ◆ การจัดการศึกษาของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นการเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่สังคมการประกอบการ เพื่อก้าวสู่คณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ คณะฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องในระดับปริญญาตรี โดยปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในสาขาวิชาต่างๆ หลักสูตรปริญญาตรี มีจำนวนทั้งสิ้น 2 หลักสูตร 6 สาขาวิชา ดังนี้

- หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร 4 สาขาวิชา ได้แก่
  - 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า
  - 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
  - 3) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม
  - 4) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร 2 สาขาวิชา
  - 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
  - 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ



◆ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ของคณะฯ ในครั้งนี้ประกอบด้วย

**1. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545**

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้กำหนดบทบาทบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 หมวด ประกอบด้วยความมุ่งหมายและหลักการสิทธิและหน้าที่ทางการศึกษาระบบการศึกษาแนวทางการจัดการศึกษาการบริหารและการจัดการศึกษามาตรฐาน และการประกันคุณภาพการศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษาทรัพยากรและการลงทุน เพื่อการศึกษาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

**2. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545-2559)**

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2559) เป็นแผนยุทธศาสตร์ชั้นนำสำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในแต่ละแผนงาน/โครงการ เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การบริหาร และการจัดการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกันทั้งประเทศในระยะ 15 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 จนถึง พ.ศ. 2559 ด้วยการนำสาระตามกำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งพัฒนาสังคมแห่งความรู้ นำพาไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ ให้คนไทยทั้งปวงได้รับโอกาสเท่าเทียมกันที่จะเรียนรู้ ฝึกอบรมได้ตลอดทั้งชีวิต และมีปัญญาเป็นทุนไว้สร้างงานสร้างรายได้ พาประเทศให้รอดพ้นจากวิกฤตเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาระยะยาว 20 ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 รวมทั้งพระราชบัญญัติและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมากำหนดเป็นแผนปฏิรูปหลักด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

**3. แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559)**

ปัจจุบันแม้สถานการณ์จะเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์แต่เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับเดิม (พ.ศ. 2545-2559) นั้น เป็นแผนระยะยาวที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 จึงเห็นควรให้คงปรัชญาหลัก เจตนารมณ์ และวัตถุประสงค์ของแผนฉบับเดิมไว้แล้วปรับปรุงในส่วนของนโยบายเป้าหมายและกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559) ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดทางสายกลางอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลพอดีรู้จักพอประมาณ อย่างมีเหตุผล มีความรอบรู้เท่าทันโลก เพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของคนไทยเกิดการบูรณาการแบบองค์รวมที่ยึด “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมี “ดุลยภาพ” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม เป็นแผนที่บูรณาการศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และกีฬากับการศึกษาทุกระดับรวมทั้งเชื่อมโยงการพัฒนาการศึกษากับการพัฒนาด้านต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมือง การปกครอง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เป็นต้นโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)**

การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกในประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะข้อผูกพันที่จะเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 จึงจำเป็นต้องนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้นมาใช้ในการเตรียมความพร้อมให้แก่ คน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการ

เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไปเพื่อผลประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### แนวคิดหลัก

ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายนอกและภายในประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อ ทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม ขณะที่การทบทวนผลการพัฒนาประเทศไทยในระยะที่ผ่านมาสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการประเทศที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว ทั้งมีความเสี่ยงในหลายมิติที่อาจทำให้ปัญหาต่างๆ รุนแรงมากขึ้น การพัฒนาประเทศไทยในอนาคต จึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมและสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศให้เข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมั่นคง

กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 จึงมีแนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8-10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจ” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาอย่างบูรณาการ ทั้งมิติตัวคน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับปัจเจก ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ขณะเดียวกันให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมในกระบวนการพัฒนาประเทศ

### 5. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มีใจความสำคัญในมาตรา 7 ดังนี้ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก”

### 6. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตามที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา จัดทำมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ โดยคำนึงความเป็นอิสระ และความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ประกอบด้วยมาตรฐาน 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

#### 1) มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

✧ บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อในฐานะพลเมืองและพลโลก

#### 2) มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษา

✧ มีการบริหารจัดการการอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และพันธกิจของการอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพ

#### 3) มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

✧ การแสวงหา การสร้าง และการจัดการความรู้ตามแนวทาง/หลักการ อันนำไปสู่สังคม  
ฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

## 7. หลักการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของการอุดมศึกษาประกอบด้วยหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์ และจรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อจะได้ใช้ผลแห่งความก้าวหน้าทางวิชาการนั้น กระทำภารกิจทางด้านการสอนเพื่อการผลิตบัณฑิตและบริการ วิชาการแก่สังคมในลักษณะต่างๆ ได้อย่างดีมีประสิทธิภาพ

2) ความเป็นอิสระในการดำเนินภารกิจ จะต้องมีความเป็นอิสระในการดำเนินกิจการภายในเป็น เอกเทศโดยมีการแทรกแซงและควบคุมจากหน่วยงานภายนอกน้อยที่สุด มหาวิทยาลัยจะต้องปกครองตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้สมบูรณ์เต็มที่ตามลักษณะความจำเป็นของสถาบันทางวิชาการชั้นสูง

3) เสรีภาพทางวิชาการ หมายถึงเสรีภาพของสมาชิกของสถาบันอุดมศึกษา อันได้แก่คณาจารย์ และ นิสิตนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งด้านการเรียนการสอนและการวิจัยค้นคว้า การเน้น หลักการด้านเสรีภาพทางวิชาการ เพื่อจะช่วยเหลือสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตนักศึกษาสามารถปฏิบัติ ภารกิจตามบทบาทและหน้าที่ที่พึงกระทำได้เต็มที่ ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันในการประกอบภารกิจด้านวิชาการ มากกว่าที่จะเป็นอภิสิทธิ์อันปราศจากความรับผิดชอบ

4) เสรีภาพด้านการบริหารงานบุคคล หมายถึง เสรีภาพในการจัดระบบบริหารงานบุคคลที่เหมาะสม กับลักษณะงานของสถาบันอุดมศึกษา เช่น การกำหนดอัตราเงินเดือน การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การ พิจารณาความดีความชอบ การวางเกณฑ์มาตรฐานการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการรักษาวินัย เป็นต้น

5) เสรีภาพด้านการกำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เมื่อสถาบันการศึกษา มีบุคลากรเป็น นักวิชาการที่สามารถเป็นแหล่งรวมผู้รู้ผู้เล่นในวิทยาการแขนงต่าง ๆ ความจำเป็นที่ต้องอาศัยหน่วยงานภายนอก เป็นผู้กำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาก็น่าจะยอมหมดไปตามสภาพความเป็นจริง หน่วยงานภายนอกก็ไม่น่าจะมีผู้ทรงคุณวุฒิเท่าเทียมกับสถาบันอุดมศึกษาเอง เสรีภาพในการจัดหลักสูตรและทดลองการสอนแบบ ต่างๆ เป็นหลักประกันประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการศึกษาระดับอุดมศึกษา

6) เสรีภาพด้านการรับนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีที่เหมาะสม โดยปกติจะถือเอาความเสมอภาคและความเหมาะสมทางวิชาการเป็นหลักในการกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษา ซึ่งหลักเกณฑ์และวิธีการจะต้องให้เป็นธรรมแก่ผู้ประสงค์จะรับโอกาสทางการศึกษาด้วย

7) เสรีภาพทางการสอนและการวิจัย เสรีภาพทางการสอนและการวิจัยจะครอบคลุมทั้งอาจารย์และ นิสิตนักศึกษาในการที่แสวงหาความรู้และความจริง โดยปราศจากการก้ำก๋ายและควบคุมจากอิทธิพล ภายนอก

8) เสรีภาพในการกำหนดแนวทางการพัฒนาของสถาบัน สถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัย จะต้องมีความเสรีภาพในการกำหนดทิศทางการพัฒนาแห่งความเจริญก้าวหน้าของสถาบัน จะต้องตอบสนอง ความต้องการของสังคม และประเทศชาติโดยส่วนรวมด้วย

## 8. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554

✧ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีดังต่อไปนี้

1) ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบ

มาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอุดมศึกษา ไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามี แนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาหลักสูตร การปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอนของอาจารย์ การเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง ได้จริง

2) มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพ บัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจและมั่นใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อน หลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะส่งเสริมให้ บัณฑิตบรรลุถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้นั้นอย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ

3) มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงเป็น เรื่องเดียวกัน ซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐาน ในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ

4) มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียง กันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วย กำหนดความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษา สามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของ การจัดการศึกษา คือคุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้ อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและ ชีตความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย

#### ✧ แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554

ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่องแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2552 เพื่อเป็นแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาใช้ในการ พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้สามารถผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพตามเจตนารมณ์ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการนำไปปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการ ประชุมครั้งที่ 11/2554 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2554 จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำรายละเอียด ของรายวิชารายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ของประสบการณ์ภาคสนามและรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตรในลักษณะอื่นเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

“กรณีสถาบันอุดมศึกษาใดจะจัดทำรายละเอียดของรายวิชารายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) รายงานผลการดำเนินการของรายวิชารายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในลักษณะอื่นโดยไม่ใช่ตามแบบ มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7 ที่เป็นตัวอย่างตามลำดับนั้นให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำระบบเก็บข้อมูลรายละเอียดดังกล่าวให้ ครอบคลุมประเด็นต่างๆตามหัวข้อใน มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7 ที่สามารถอ้างอิงและ ตรวจสอบได้ตามความจำเป็น”

## 9. ยุทธศาสตร์ประเทศไทย

### วิสัยทัศน์

- ◆ ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันคนไทยอยู่ดีกินดีมีความเสมอภาคและเป็นธรรม

### หลักการของยุทธศาสตร์

- ◆ ต่อยอดรายได้จากฐานเดิมสร้างรายได้จากโอกาสใหม่เพื่อความสมดุลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

- ◆ รักษาฐานรายได้เดิมและสร้างรายได้ใหม่
- ◆ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิต (ต้องผลิตสินค้าได้เร็วกว่าปัจจุบัน)
- ◆ ลดต้นทุนให้กับธุรกิจ (ด้วยการลดต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์)

### ยุทธศาสตร์หลัก

- ◆ ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ◆ ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ◆ ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ◆ ยุทธศาสตร์ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ประเทศไทย (อนาคตประเทศไทย 2020) กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศให้มีความสำคัญของการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและโลกยกระดับสถานศึกษาคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพของครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเสริมการเรียนรู้ทั้งนี้นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษาและนโยบายกระทรวงศึกษาธิการให้ความสำคัญกับการศึกษาเช่นเร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกันยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูงเพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพจัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

## 10. (ร่าง) แผนพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต พ.ศ. 2557-2561

กำหนดเป้าหมายให้คนไทยทุกคนทุกช่วงอายุได้รับการศึกษาและการพัฒนาแบ่งช่วงอายุออกเป็นช่วงที่ 1 เด็กแรกเกิด-ปฐมวัย (0-4 ปี) ช่วงที่ 2 เด็กในวัยเรียน (5-14 ปี) ช่วงที่ 3 วัยรุ่น/นักศึกษา (15-21 ปี) ช่วงที่ 4 แรงงาน (15-59 ปี) ช่วงที่ 5 ผู้สูงวัย (60 ปีขึ้นไป) แผนการศึกษาควรจัดให้สอดคล้องกับการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตเชื่อมโยงการศึกษากับสุขภาวะทุกด้าน (ภายใต้สังคมปัญญา)

## 11. นโยบายรัฐบาล :พลเอกประยุทธ์จันทร์โอชานายกรัฐมนตรี

1. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ:เร่งสร้างโอกาสอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงานรวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาสและแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพแรงงานโดยให้แรงงานทั้งระบบมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน

1.1 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อสร้างสรรค์และไม่ก่อภาระต่อสังคม

1.2 จัดระเบียบสังคมสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลโดยใช้ค่านิยมหลัก 12 ประการ

2. การศึกษาและเรียนรู้การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพ และคุณธรรมควบคู่การปฏิรูปการศึกษา และการเรียนรู้ เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้พัฒนาตน ได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพ และดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้ และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้ เพื่อสร้างสัมมาอาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนา กำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านการเกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

2.1 พัฒนาคอนกทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้ และทักษะ ใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และ หลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้ และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน ทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา

2.2 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะ และวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคม อาเซียน และเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

2.3 ปลุกฝังค่านิยม และจิตสำนึกที่ตีรวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่ สาธารณะให้เยาวชน และประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

3. การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนา ต่อยอด และการสร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การผลิต และบริการที่ทันสมัย

3.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัย และพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70

3.2 เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่าง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน การเชื่อมโยง ระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านการวิจัยของภาครัฐสามารถไปทำงานในภาคเอกชน และ การให้อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อมมีช่องทางได้เทคโนโลยี โดยความร่วมมือจากหน่วยงาน และ สถานศึกษาภาครัฐ

## ◆การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานจากการวิเคราะห์พบว่าคณะฯ มีจุดแข็งและจุดอ่อนดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นหน่วยงานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>2. ทำเลที่ตั้งของคณะฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ติดอันดับโลก สามารถเอื้ออำนวยต่อการขยายงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยได้</li> <li>3. คณะฯ มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในการผลิตบัณฑิตตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</li> <li>4. บัณฑิตมีหลากหลายสาขาวิชา มีทักษะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> <li>5. นักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพในระดับชาติ</li> <li>6. การมีผลงานและคุณภาพงานวิจัยและบริการวิชาการอยู่ในระดับสูง สะท้อนจากรางวัลที่ได้รับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>7. คณะฯ มีศูนย์บริการวิชาการที่ให้บริการแก่บุคคลภายนอก และมีกฎระเบียบที่ชัดเจน</li> <li>8. บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพสูง มีความขยัน อดทน เสียสละ และทำงานหนัก</li> <li>9. บุคลากรมีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรในการช่วยทำงานและหารายได้เข้ามหาวิทยาลัยจากการวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>10. มีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและศักยภาพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>11. มีการพัฒนาในหลายมิติทั้งระบบ กลไก และโครงสร้าง การบริหารงาน ทำให้สะท้อนผลการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาที่ชัดเจน (สกอ.)</li> <li>12. มีเครื่องมือ/ทรัพยากรที่สนับสนุนการเรียนการสอน วิจัย ที่ทันสมัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาที่รับเข้าศึกษายังไม่เป็นไปตามแผนรับฯ</li> <li>2. นักศึกษามีขีดความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ</li> <li>3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด</li> <li>4. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย และยังไม่มีความชัดเจนในจุดเน้นที่เป็นเอกลักษณ์โดยเฉพาะด้านหลักสูตร</li> <li>5. ผลงานวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย</li> <li>6. วัสดุครุภัณฑ์ด้านการเรียนการสอนล้ำสมัย และไม่เพียงพอต่อการใช้งาน</li> <li>7. งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</li> <li>8. ผลงานวิจัยขาดความหลากหลาย</li> <li>9. การประสานงานระหว่างหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ยังเป็นปัญหาในเรื่องความรวดเร็วและประสิทธิภาพ</li> <li>10. บรรยากาศและภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา</li> <li>11. ความพร้อมในการพัฒนาระบบเพื่อเปิดรับนักศึกษาต่างชาติยังมีไม่มากนัก</li> </ol>



การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

โอกาส(Opportunities)	อุปสรรค(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลกระทบจาก AEC ที่ส่งผลต่อความต้องการกำลังคนด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและแรงงานที่มีฝีมือของประเทศ</li> <li>2. การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมและประเทศ</li> <li>3. สถานที่ตั้งที่มีความโดดเด่นในการจัดการศึกษาในเขตพื้นที่ เศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>4. กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ เพิ่มขึ้น</li> <li>5. การเปิดเสรีทางการค้าบริการและการศึกษาจากการก้าว เข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558</li> <li>6. การมีแหล่งทุนจากภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย</li> <li>7. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การเรียนการสอน การพัฒนาสังคมง่ายขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพการแข่งขันในตลาดบริการการศึกษามีสูงมากยิ่งขึ้น ทิศทางการศึกษาจึงมุ่งไปสู่สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูง</li> <li>2. การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง</li> <li>3. การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกมีการแข่งขัน สูง</li> <li>4. ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แหล่งมั่วสุมทางเพศ อบายมุข ทำให้เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม</li> <li>5. ความไม่แน่นอน ความขัดแย้งและความรุนแรงทาง การเมือง</li> <li>6. นโยบายการลงทุนด้านการวิจัยของประเทศค่อนข้างต่ำ อย่างต่อเนื่องทุกปี</li> <li>7. การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้จำนวนนักศึกษาในระดับ ปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง</li> </ol>

## ปรัชญา (Philosophy)

➡ เป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

## ปณิธาน (Determination)

➡ บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความดีที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

## วิสัยทัศน์ (Vision)

➡ เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

## พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม
3. ให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมประกอบการ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
6. พัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ

## เป้าประสงค์

1. 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ สามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ
- 1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคม และนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
3. ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง
4. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะ อย่างยั่งยืน
5. 5.1 มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ
- 5.2 บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพรวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ
- 5.3 ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ
6. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

## ค่านิยมองค์กร (IDT Core Values)

➡ ทูมเทเพื่อนาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล

## วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

➡ มีหัวใจเป็นนักบริการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นความภักดีต่อองค์กร

## จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

➡ เป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากล

## เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

➡ เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

## การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ : เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ การวิจัยและพัฒนาที่เป็นเลิศ และมีกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ที่บูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชื่อมโยงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณลักษณะในการแสวงหาโอกาส มีแรงขับเคลื่อน บริหารความเสี่ยงได้ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

## การขึ้นาสังคม

1. การพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคมอาเซียน
2. การส่งเสริมและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

## เอกลักษณ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Uniqueness)

(เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถาบัน)

⇒ ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## อัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Identity)

(อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

⇒ บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

## จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



# Strategy Map คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	▲	▲	▲	▲						
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. พัฒนาระดับคณาจารย์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมประกอบการ	2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษา สิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. ส่งเสริม หลักธรรมาภิบาล					
ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพเป็นยอมรับในระดับประเทศสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ 1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติหรือนานาชาติ	มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง	มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับพันธมิตรอื่นๆ ของคณะ อย่างยั่งยืน	5.1 มีระบบ และบุคลากร สนับสนุนมีค เชิงบริหารจิง ข้อมูล ข่าว					
คุณภาพการให้บริการ	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ รู้จริงทำจริง และได้คุณภาพตามมาตรฐาน การศึกษาแห่งชาติ (TQF) และ มาตรฐานเทียบเคียงอาเซียน	นักวิจัยมีคุณภาพระดับท้องถิ่น/ ระดับชาติ/นานาชาติ	บริการวิชาการ ที่ตอบสนอง ความต้องการ ของท้องถิ่น	ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและโครงการ พระราชดำริฯ	องค์กรมีธรรมาภิบาล และมีจิต				
ประสิทธิผลของการทำงาน	มีระบบการสอน ตามมาตรฐาน การศึกษา แห่งชาติ TQF	มีระบบการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียน ให้เรียนรู้จริง	สร้างเครือข่าย งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล งานวิจัย	สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ ทาง การ บริการ วิชาการกับ ชุมชน ภาครัฐ และเอกชน	ส่งเสริมให้มีการบูรณาการ งานบริการ วิชาการกับการ เรียน การ สอน และการ วิจัย	นำมาบูรณาการกับการ เรียน การ สอน การ บริการ วิชาการและ การวิจัยได้	สร้างเครือข่าย ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ด้านโครงการ พระราชดำริฯ และด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม	มีระบบบ: อย่างมีประ ระบบส่ ประสิทธิภาพ มีระบบสรา การบริวิ	
การพัฒนาองค์กรและภาระกิจ	ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนอง กับความต้องการของตลาดแรงงาน/ สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการวิจัย	สร้างองค์ความรู้ จากงานวิจัย	สร้างเครือข่าย และเผยแพร่ งานวิจัย	ส่งเสริมให้ บุคลากรมี ความ เชี่ยวชาญการ พัฒนาชุมชน	ส่งเสริมการ ให้บริการ วิชาการที่เกิด ประโยชน์ต่อ สังคม	รณรงค์และพัฒนาให้บุคลากร ภายนอกเห็นความสำคัญของ ศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ พลังงาน สิ่งแวดล้อมและการสนอง โครงการพระราชดำริฯ	การพัฒนา ระบบการ บริหารงาน แบบ ธรรมภิบาล		

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ผู้เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
						59	60	61	62	63			
1. ผลักดันบัณฑิต นักปฏิบัติด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มี คุณภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการ ของประเทศ	1. พัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ สามารถก้าวสู่ สังคมการ ประกอบการ	1.1 บัณฑิตด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ สามารถก้าวสู่ สังคมการ ประกอบการ	1.1 ร้อยละ บัณฑิตด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล สามารถก้าวสู่ สังคมการ ประกอบการ (ร้อยละ)	1. พัฒนา หลักสูตรโดย ชุมชน สถาน ประกอบการมี ส่วนร่วม รวมทั้ง พัฒนาสู่การเป็น ผู้ประกอบการ ยุคใหม่ และ/ หรือ ลูกจ้างใน สถาน ประกอบการ	2	1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มี ชุมชน สถานประกอบการ เข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน TQF (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	100	1.1.1 โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรของคณะ 1.1.2 โครงการบูรณาการ หลักสูตรกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัย 1.1.3 โครงการทบทวนและ วิพากษ์กระบวนการเรียนการ สอนและบริหารหลักสูตร
					3	1.2 ร้อยละของหลักสูตร ระดับปริญญาตรีที่ ดำเนินการให้นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา (ร้อยละ)	80	85	90	90	90	90	1.2.1 โครงการเสริมสร้าง ทักษะและประสบการณ์เพื่อ การเรียนรู้หลักสูตรสหกิจ ศึกษา 1.2.2 โครงการปรับปรุง หลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญและเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง
					4	1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็น ผู้ประกอบการเกี่ยวกับ วิชาชีพ (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	100	1.3.1 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านการเป็น ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ ให้กับนักศึกษา 1.3.2 โครงการพัฒนาทักษะ วิชาชีพเพื่อเพิ่มศักยภาพ นักศึกษา

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม			
				59	60	61	62					63		
							5	1.4 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง (ร้อยละ)		8	10	10	12	1.4.1 โครงการเสริมสร้างและพัฒนาบัณฑิตศึกษาที่สถานประกอบการ 1.4.2 โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการด้านวิชาชีพ 1.4.3 โครงการสำรวจภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต
							6	1.5 จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษา ร่วมกับผู้ประกอบการและ/หรือ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (หลักสูตร)		1	2	3	4	1.5.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร 1.5.2 โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 1.5.3 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
							7	1.6 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ (หลักสูตร)		1	2	3	4	1.6.1 โครงการพัฒนารายวิชาภาษาอังกฤษออนไลน์ 1.6.2 โครงการแข่งขันภาษาอังกฤษโดยใช้โปรแกรม Tell Me More
							8	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	2. บูรณาการจัดการเรียนรู้สอนกับภูมิปัญญาไทยชุมชน สังคมและโครงการพระราชดำริ	80	85	90	90	2.1.1 โครงการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม 2.1.2 โครงการพระราชดำริต่างๆ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม			
										59	60	61
			9	2.2 ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)			25	30	30	35	40	2.2.1 โครงการงานบ่มเรียนต่อ "สายใยจากใจที่สู้เบื้อง"
			10	3.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน	3. พัฒนาศภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน	3.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรนักศึกษาในด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ระดับ) คำอธิบายระดับ : ใช้เกณฑ์คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพจาก สกอ. ระดับ 5 จะคะแนน 4.51 - 5.00 = ดีมาก ระดับ 4 จะคะแนน 3.51 - 4.50 = ดี ระดับ 3 จะคะแนน 2.51 - 3.50 = พอใช้ ระดับ 2 จะคะแนน 1.51 - 2.50 = ต้องปรับปรุง ระดับ 1 จะคะแนน 0.00 - 1.50 = ต้องปรับปรุงด่วน	4.0	4.2	4.5	4.5	4.7	3.1.1 โครงการปรับปรุงพัฒนาห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการและสื่อการเรียนการสอน 3.1.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอาคารเรียน 1.3.3 โครงการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน
			11	4.1 พัฒนาบัณฑิตฯให้มีความรู้และทักษะวิชาชีพตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	4.1 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ร้อยละ)		85	85	90	90	90	4.1.1 โครงการอบรมผู้ประกอบภาคใหม่ออกสู่สังคม 4.1.2 โครงการบุคลิกภาพและเพิ่มทักษะวิชาชีพ 4.1.3 โครงการส่งเสริมบุคลิกภาพสู่สถานประกอบการ 4.1.4 โครงการเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษา



พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				59	60	61	62	63				
		1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	40	45	50	55	60	13	1. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระดับชาติ/นานาชาติ	1.1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า	1.1.1 จัดโครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษด้วยตนเอง 1.1.2 จัดสอบวัดมาตรฐานด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน 1.1.3 จัดโครงการฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน
		1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ						14	2. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ ตามมาตรฐาน IC_3 หรือเทียบเท่า	2.1 ร้อยละของบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ ตามมาตรฐาน IC_3 หรือเทียบเท่า	2.1.1 จัดอบรมให้ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและปฏิบัติงาน 2.1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงในการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร 2.1.3 จัดสอบวัดมาตรฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน กสทช. IC_3
		1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ	1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารด้วยภาษาอาเซียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา						15	3. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการสื่อสารด้วยภาษาอาเซียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	3.1 ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ)	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ระดับความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				59	60	61	62					63	59	60	61		62
								4. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในระดับชาติ/นานาชาติ	16		4.1 จำนวนองค์กรทางการศึกษา(กระทรวง/หน่วยงาน) และ/หรือสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ/นานาชาติ	6	7	8	9	10	4.1.1 จัดโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา 4.1.2 โครงการวิจัยร่วม 4.1.3 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรร่วม 4.1.4 ศึกษาดูงาน 4.1.5 ประชุมเชิงวิชาการ 4.1.6 จัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม	2. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศไทย	2. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือ นำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ ระดับชาติหรือนานาชาติ (เรื่อง)	15	17	19	21	23	1. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากร	18	1.1 จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การบริการวิชาการและ/หรือพัฒนาโครงการและสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานกิจกรรมร่วมกัน (เครือข่าย)	3	4	4	5	5	1.1.1 จัดประชุมและสัมมนา ระหว่างนักวิจัยร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน 1.1.2 การประชุมเครือข่าย สหกิจศึกษาเพื่อความร่วมมือด้านการวิจัย 1.1.3 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ



พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				59	60	61	62			
3. ให้บริการทางด้านวิชาการ แก่ชุมชน และสังคม	3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	3. ชุมชนมีความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง	3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	1	1	2	2	3	4	4.1.1 โครงการศึกษาริเริ่มผลงานดีเด่น 4.1.2 จัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงาน 4.1.3 แสดงนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 4.1.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กักขังด้านการเขียนข้อเสนอโครงการนำเสนอโครงการ ติดตามผลโครงการและการนำผลงานมาเขียนเป็นบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่
3. ให้บริการทางด้านวิชาการ แก่ชุมชน และสังคม	3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	3.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)	1	1	2	2	3	4	4.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)
3. ให้บริการทางด้านวิชาการ แก่ชุมชน และสังคม	3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	3.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)	1	1	2	2	3	4	4.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม						
				59	60	61	62	63							
			25	2. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง					2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้ (เครือข่าย)	2	3	3	4	4	2.1.1 จัดโครงการศูนย์บริการวิชาการพบผู้ประกอบการ 2.1.2 โครงการศูนย์ประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ
			26	3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับที่มหาวิทยาลัยมีอยู่					3.1 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน (กิจกรรม)	1	1	2	2	2	3.1.1 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต 3.1.2 โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.1.3 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
			27	4. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดหารายได้					4.1 จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้ (ล้านบาท)	0.0060	0.0061	0.0062	0.0063	0.0064	4.1.1 โครงการศูนย์บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ของคณะ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม							
				59	60	61	62				63						
4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักชาติสิ่งแวดล้อม และให้ ความสำคัญกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักชาติสิ่งแวดล้อม และให้ ความสำคัญกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. มีการบูรณาการ การด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับ พันธกิจอื่นๆ ของคณะ	4.1 จำนวน กิจกรรม ดำเนินการ ตามหลัก PDCA ที่มี การบูรณาการ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญา ไทยร่วมกับ พันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้านการ เรียนการสอน บริการ วิชาการ วิจัย (กิจกรรม)	3	4	6	8	10	1. จัดกิจกรรม ประชุม เสวนา ทางวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติและ นานาชาติ	29	1.1 ระดับความสำเร็จ กิจกรรมประชุมเสวนาทาง วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติและนานาชาติ (ระดับ) คำอธิบายระดับ 1 = ระดับภาค 2 = ระดับชาติ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับนานาชาติ	1	2	2	3	4	1.1.1 โครงการเสวนาเรื่อง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1.1.2 โครงการประชุม แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน 1.1.3 โครงการเสวนาเรื่อง ศิลปะในวัด 1.1.4 โครงการปฏิบัติ การ ทัศนศิลป์และนิทรรศการ นานาชาติ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	ระดับความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม			
				59	60	61	62					63		
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	59	60	61	62	63	1	2	3	4	2.1.1 โครงการไหว้ครู 2.1.2 โครงการถวายเทียนพรรษาร่วมกับชุมชน 2.1.3 โครงการอนุรักษ์และสืบสานศิลปะเพลงไทย 2.1.4 โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2.1.5 โครงการอนุรักษ์ประเพณีและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	
		2. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงค่านิยมขององค์กรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม							2.1 ระดับความสำเร็จกิจกรรมที่แสดงถึงค่านิยมขององค์กรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม (ระดับ)	1	2	3	2.1.1 โครงการไหว้ครู 2.1.2 โครงการถวายเทียนพรรษาร่วมกับชุมชน 2.1.3 โครงการอนุรักษ์และสืบสานศิลปะเพลงไทย 2.1.4 โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2.1.5 โครงการอนุรักษ์ประเพณีและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	
		31	5.1 ร้อยละผลของการประเมินของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	80	85	85	85	90	32	1.1 ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความเข้าใจในธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ	90	90	95	1.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการปฏิบัติงานให้กับผู้บริหาร 1.1.2 สร้างเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 1.1.3 โครงการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ 1.1.4 โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในองค์กร
		31	5.1 ร้อยละผลของการประเมินของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	80	85	85	85	90	32	1.1 ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความเข้าใจในธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ	90	90	95	1.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการปฏิบัติงานให้กับผู้บริหาร 1.1.2 สร้างเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 1.1.3 โครงการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ 1.1.4 โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในองค์กร

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				59	60	61	62					
		5.2 บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ	33	5.2.1 ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด(ร้อยละ)	90	90	95	95	100	1. พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ	34	1.1.1 โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการตามสาขาวิชาชีพ 1.1.2 โครงการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ 1.1.3 โครงการเชิญผู้เชี่ยวชาญดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 1.1.4 โครงการพัฒนาวิทยานิพนธ์ มทร.รัตนโกสินทร์ 1.1.5 โครงการวิชาการ มทร.รัตนโกสินทร์
										1.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นระดับปริญญาเอก (ร้อยละ)	35	1.2.1 โครงการอบรมและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของบุคลากรมหาวิทยาลัย 1.2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 1.2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้สำหรับอาจารย์และบุคลากร 1.2.4 โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในองค์กร 1.2.5 โครงการพัฒนาบุคลากรสู่สากล





พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ระดับความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
				59	60	61	62				
											1.4.1 ประชุมเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อตอบสนองการเป็นคณะเส้นทางสู่สังคมประกอบการ 1.4.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
											1.5.1 จัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของคณะ 1.5.2 โครงการอบรมการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
6. พัฒนาศักยภาพของคณะสู่ระดับประเทศ	6. พัฒนาคิดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวสู่ระดับประเทศ	6. มีคุณภาพการจัดการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	6.1 ระดับความสำเร็จของงานด้านคุณภาพของการบริการจัดการ	1	1	1	1	1	1	1	1.1 จำนวนอาจารย์นักวิจัยและนักศึกษาร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ (คน)
											1.4 ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่น
											1.5 ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
											1.1.1 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				59	60	61	62			63
									2.1.1 โครงการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ 2.1.2 โครงการการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ 2.1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	
			44	2. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ				1	1 2 2 3	2.1 จำนวนผลงานได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ (ชิ้นผลงาน)
			45	3. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินงานกิจกรรมร่วมกัน				1	1 2 2	3.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร 3.1.2 โครงการสัมมนา/การวิจัย/ศิลปวัฒนธรรม 3.1.3 โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร อาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษา
			46	4. พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากล				3	3 3 3 4	4.1.1 โครงการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา 4.1.2 โครงการเพิ่มจำนวนบทความวิจัยระดับนานาชาติ 4.1.3 โครงการเพิ่มจำนวนบุคลากรระดับนานาชาติ 4.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มศักยภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษา

## ❖ การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สู่การปฏิบัติในที่นี้ หมายถึง การนำแผนกลยุทธ์ไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ไปสู่ระดับระดับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะวิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน

### ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สู่การปฏิบัติมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สู่มหาวิทยาลัย สาขาวิชา โดยการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดและทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563

2. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สู่มหาวิทยาลัย สาขาวิชา โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดการประชุมสัมมนาเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตลอดจนทรัพยากรที่ความต้องการสำหรับจัดหางบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป

3. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 มหาวิทยาลัยฯ

4. คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้มีการชี้แจงทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นสู่มหาวิทยาลัย สาขาวิชา และบุคลากรในสังกัด ในรูปแบบของการประชุมสัมมนา

## การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา โดยทำการเปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตามรายงานแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ ดังนี้

### ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2559

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
1.	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
2.	ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชน สถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
3.	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
4.	ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
5.	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
6.	จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการและ/หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
7.	จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
8.	ร้อยละของหลักสูตรมีการ บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา				
9.	ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมนักศึกษา				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
10.	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาในด้านสภาพแวดล้อมและ บรรยากาศของการเรียนรู้ คำอธิบายระดับ : ใช้เกณฑ์คะแนนการ ตรวจประเมินคุณภาพจาก สกอ. ระดับ 5 ช่วงคะแนน 4.51 - 5.00 = ดี มาก ระดับ 4 ช่วงคะแนน 3.51 - 4.50 = ดี ระดับ 3 ช่วงคะแนน 2.51 - 3.50 = พอใช้ ระดับ 2 ช่วงคะแนน 1.51 - 2.50 = ต้อง ปรับปรุง ระดับ 1 ช่วงคะแนน 0.00 - 1.50 = ต้อง ปรับปรุงเร่งด่วน	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา				
11.	ร้อยละความพึงพอใจของสถาน ประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพ ของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ กิจกรรมนักศึกษา				
12.	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการ ใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารใน ระดับชาติ / นานาชาติ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา				
13.	บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการ ใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า	คะแนน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา				
14.	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการ ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารใน ระดับชาติ / นานาชาติ ตามมาตรฐาน IC_3 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา				
15.	ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการ สื่อสารด้วยภาษาอาเซียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา				
16.	จำนวนองค์กรทางการศึกษาและ/ หรือสถานประกอบการ ที่เป็น เครือข่ายในระดับชาติ	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา				
17.	จำนวนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อ ชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	งานวิจัย				
18.	จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงาน ภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ/หรือ พัฒนาโครงการสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับ คณะหรือมหาวิทยาลัย ที่มีการดำเนิน กิจกรรมร่วมกัน	เครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	งานวิจัย				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
19.	จำนวนระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล	ฐานข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
20.	จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรือสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (สายวิทยาศาสตร์)	หมื่นบาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
21.	จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรือสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (สายวิทยาศาสตร์)	หมื่นบาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
22.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ชิ้นผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานวิจัย				
23.	จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
24.	ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม 1. มีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนดำเนินโครงการ 2. มีการวางแผนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/หรือหน่วยงานภายนอก 3. มีการดำเนินโครงการตามแผน 4. ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยมีผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการที่ชัดเจน 5. ชุมชนที่รับบริการมีความเข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงอัตลักษณ์ของชุมชน	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
25.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้	เครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
26.	จำนวนกิจกรรมที่น่าองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน	กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				
27.	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้	ล้านบาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ				

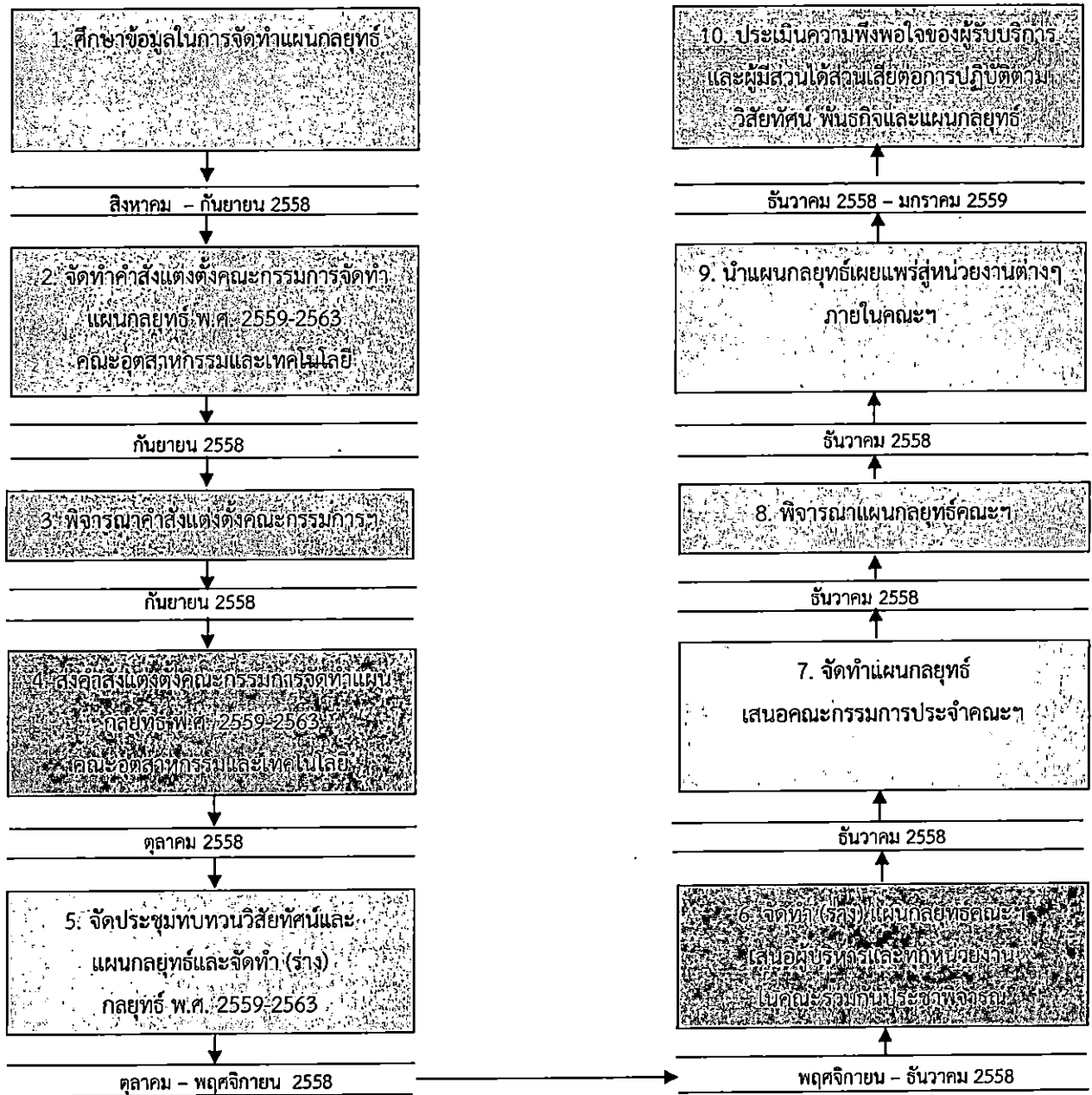
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
28.	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้านการเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย	กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ กิจกรรมนักศึกษา				
29.	ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุม เสวนาทางวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและ นานาชาติ (ระดับ) คำอธิบายระดับ 1 = ระดับภาค 2 = ระดับชาติ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับนานาชาติ	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ กิจกรรมนักศึกษา				
30.	ระดับความสำเร็จกิจกรรมที่แสดงถึง การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม (ระดับ) คำอธิบายระดับ 1 = ระดับภาค 2 = ระดับชาติ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับนานาชาติ	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	งานส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ กิจกรรมนักศึกษา				
31.	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลและตาม นโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี/งานบุคลากร				
32.	ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความรู้ที่ได้รับการพัฒนา ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและ สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี/งานบุคลากร				
33.	ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและ สายสนับสนุน ได้รับการพัฒนา ตาม เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	งานบุคลากร				
34.	ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	งานบุคลากร				
35.	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น ระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน	งานบุคลากร				



ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
36.	จำนวนช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารขององค์กรที่ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย	จำนวน	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์				
37.	ร้อยละความพึงพอใจขององค์กร ภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์				
38.	จำนวนสื่อใหม่และสื่อที่พัฒนาที่ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและ ประชาชนทั่วไปมากขึ้นทั้งภายในและ ภายนอก	จำนวน	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์				
39.	ร้อยละของการยอมรับของสังคม	ร้อยละ	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์				
40.	ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความ เชื่อมั่น	ร้อยละ	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์				
41.	ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความ เข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ร้อยละ	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์				
42.	ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้าน คุณภาพของการบริหารจัดการ	ระดับ	คณบดี/ รองคณบดี ทุกฝ่าย	งาน ประกันคุณภาพ				
43.	จำนวนอาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษา ที่ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับ ต่างประเทศ	คน	คณบดี/ รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานวิจัย				
44.	จำนวนอาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษา ที่ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับ ต่างประเทศ	คน	คณบดี/ รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานวิจัย				
45.	จำนวนผลงานได้รับรางวัลจากการ แข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	ชิ้นผลงาน	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งานประชาสัมพันธ์				
46.	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ประเทศและมีการดำเนินกิจกรรม ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรม	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งาน ประกันคุณภาพ				
47.	คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ติด อันดับคณะที่มีชื่อเสียง 1=ระดับภาค 2=ระดับชาติ 3=ระดับอาเซียน 4=ระดับเอเชีย 5=นานาชาติ	อันดับ	รองคณบดี ทุกฝ่าย	งาน ประกันคุณภาพ				

# ภาคผนวก

กระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



## กระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์

งานแผนและงบประมาณ ได้จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ทบพทวนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ ในวันที่ 4 สิงหาคม 2558 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารสำนักงานวิทยาเขต โดยมีคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา และเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานแผนและงบประมาณ

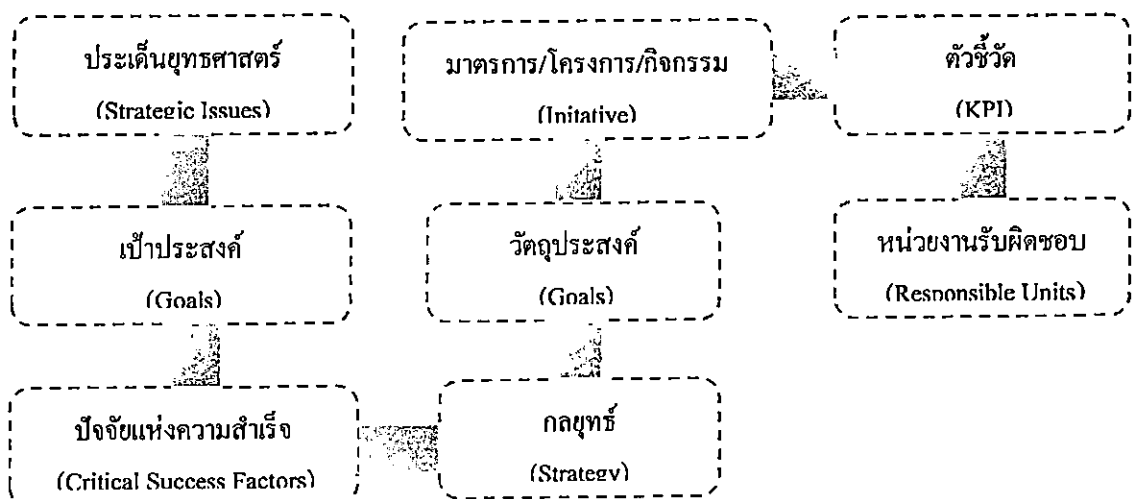
### 1. ทบพทวนวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาคณะฯ ในช่วงแผนกลยุทธ์ฯ

- วิเคราะห์เอกสารและข้อมูลสารสนเทศในเชิงวิเคราะห์วิจัย และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2553-2556 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อคณะ จากแหล่งที่มารัฐบาล/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นต้น
- รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนร่วมกับทีมงาน ประกอบด้วย งานแผนและงบประมาณ จัดประชุมระดมความคิดในการทบทวน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (SWOT Analysis) และหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค/ภาวะคุกคาม ตลอดจนพิจารณาทบทวน ปรับวิสัยทัศน์ รวมทั้งกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์เบื้องต้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

### 2. ยกร่างแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559-2563

- แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559-2563 ตามเป้าหมายหลักของคณะฯ โดยมีคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตัวแทนนักศึกษาและสถานประกอบการ เป็นคณะทำงาน โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นที่ปรึกษา และมีงานแผนและงบประมาณเป็นทีมเลขานุการ
- จัดประชุมคณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ เพื่อให้ผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ และเชิญชวนบุคลากรจากสถานประกอบการ ตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมประชุม ซึ่งสาระสำคัญที่ได้จากกลุ่มคณะทำงาน จะใช้เป็นกรอบทิศทางของแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559-2563 ดังนี้

### กรอบทิศทางแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559-2563



- นำเครื่องมือ Balance Scorecard (BSC) มาใช้เป็นแนวทางในการแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนช่วยให้องค์กรคิดและวางแผนอย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบมากขึ้น

- จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลการระดมสมองของแต่ละกลุ่ม และร่วมรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ จากผู้บริหารและคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ ในการประชุมบุคลากรคณะ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558

- สรุปผลการระดมสมองและข้อเสนอแนะของทุกเป้าหมายหลัก เพื่อเชื่อมโยงภาพรวมของกรอบ ทิศทางแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2559-2563

- ยกร่างกรอบทิศทางแผนกลยุทธ์ฯ โดยเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558

- จัดประชุมแถลงนโยบายและทิศทางการจัดทำกรณดำเนินงานและงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ฯ ต่อ ทุกหน่วยงาน โดยคณบดี รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย หัวหน้าสาขา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ตัวแทนนักศึกษาและ ผู้ประกอบการ เพื่อให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะฯ และจัดทำแผนของ หน่วยงานตามกรอบเชิงนโยบายของผู้บริหาร ตลอดจนกำหนดเป้าประสงค์ จัดทำกลยุทธ์และกำหนดค่า เป้าหมายตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ฯ ให้ครอบคลุม ครบถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

- จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของคณะฯ ในช่วง แผนกลยุทธ์ฯ และให้หน่วยงานสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับทิศทางของคณะฯ

- ถ่ายทอดทิศทางและเวียนแจ้งแผนกลยุทธ์ฯ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดคณะฯ ใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงาน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งจัดทำโครงการ/ กิจกรรม เพื่อบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติราชการ ประจักษ์งบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารในระดับประเทศ
เป้าประสงค์	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ สามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. พัฒนาหลักสูตรโดยชุมชน สถานประกอบการมีส่วนร่วม รวมทั้งพัฒนาบุคลากรเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการ	1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน สกอ. กำหนด 1.2 เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการบริการสังคม 1.3 เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่บูรณาการระหว่างวิชาหรือสาขาวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร 1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อรองรับผู้มีความรู้สูง 1.5 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางของการพัฒนาประเทศในอนาคต
2. บูรณาการจัดการเรียนการสอนกับภูมิปัญญาไทย-ชุมชน สังคมและโครงการพระราชดำริ	2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพภายในสถาบันและระหว่างสถาบันมีกิจกรรมร่วมกัน
3. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน	3.1 ส่งเสริมการจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 3.2 จัดให้มีองค์ประกอบของการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะด้านสถานที่ ห้องเรียน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์-สไลด์ที่สมบูรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ
4. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะวิชาชีพตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศาสนา กีฬา นันทนาการ เพื่อให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรมด้านคุณธรรม สังคม ร่างกาย จิตใจ ควบคู่กับการพัฒนาวิชาการและสติปัญญา 4.2 ส่งเสริม สนับสนุน การมีส่วนร่วมในการแข่งขันด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับกลุ่มประเทศอาเซียน 4.4 ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานของนิสิตและบัณฑิต เพื่อให้พร้อมทำงานได้
เป้าประสงค์	1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. พัฒนาศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระดับชาติ/นานาชาติ	1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาการศึกษา 1.2 พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. พัฒนาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระดับชาติ/นานาชาติ ตามมาตรฐาน IC 3: หรือเทียบเท่า	2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาการศึกษา 2.2 พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. พัฒนาศักยภาพในการใช้ภาษาอาเซียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา	
4. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในระดับชาติ/นานาชาติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ส่งเสริมสนับสนุนใหม่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ
เป้าประสงค์	มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากร	1.1 สร้างเครือข่ายพันธมิตรวิชาการระดับสูงเพื่อการวิจัยพัฒนา 1.2 ส่งเสริมให้มีการทบทวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนการทวิวิจัย 1.3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของคณะ	2.1 จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสนับสนุนและเอื้อต่อการวิจัย 2.2 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะ
3. จัดทำแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	3.1 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์และการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
4. ส่งเสริม เชิดชูนักวิจัยที่สร้างผลงาน และทูลข้อเสียให้แก่คณะฯ	4.1 ส่งเสริม ยกย่องและเชิดชูเกียรติบุคคลากรดีเด่นด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
เป้าประสงค์	ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกับชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	1.1- บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นและบูรณาการกับพันธกิจของคณะฯ 1.2- ส่งเสริมและเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แก่สังคมชุมชน
2. ส่งเสริมให้คณะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง	2.1- พัฒนาแนวท่วงและกระบวนการงานวิชาการที่เกิดจากกิจกรรมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมนำไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งเน้นการทำงานบริการสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ 2.2- พัฒนาช่องทางสื่อสารความรู้สู่ชุมชน
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับที่คณะมีอยู่	3.1- คัดเลือกโครงการบริการวิชาการที่สามารถชี้ นำ ป้องกันหรือแก้ไขปัญหาของสังคม 3.2- ส่งเสริมให้โครงการบริการวิชาการที่มีการชี้ นำ ใช้ระบบการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA 3.3- จัดให้มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ 3.4- สร้างและพัฒนาโครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการนำความรู้สู่การปฏิบัติ
4. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดหารายได้	4.1- มีศูนย์บริการวิชาการที่เข้มแข็ง สามารถให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 4.2- บริการวิชาการโดยคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ไม่แสวงหากำไรเกินควร



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ทบทวนศิลปวัฒนธรรมรักษาสืบสานและให้ค่านิยมอันดีแก่สังคมไทย
เป้าประสงค์	มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	มาตรการ/กติกาสังคม/วิธีการ
1. จัดกิจกรรม: ประชุม เสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ	1.1 จัดทำโครงการด้านแลกเปลี่ยนนิสิตด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม 1.2 สนับสนุนการแสดงผลและประกวดด้านวัฒนธรรมและศิลปะอย่างต่อเนื่องทั้งระดับชาติและนานาชาติ 1.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน
2. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม	2.1 พัฒนากิจกรรมนอกชั้นเรียนสำหรับนักศึกษาเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมจริยธรรม 2.2 เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สาธารณชน

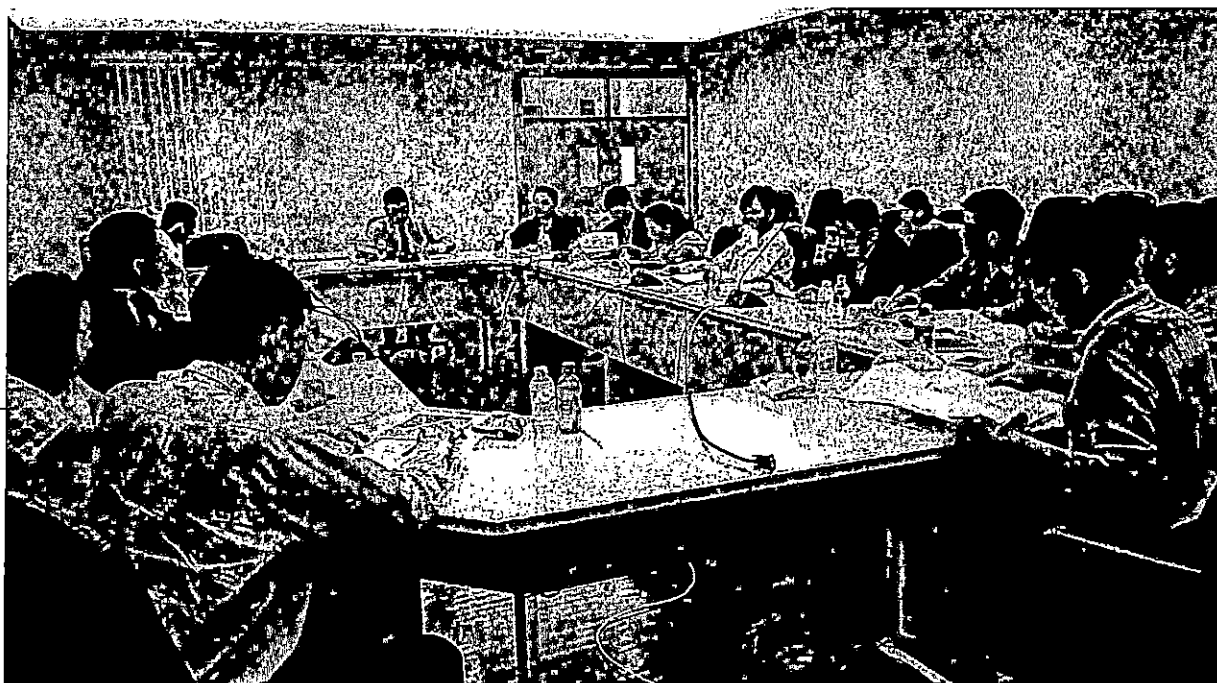
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์การเชิงธุรกิจรวมกับกลและพัฒนามูลค่าองค์กรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
เป้าประสงค์	5.1 มีระบบการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ	<p>1.1 ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ</p> <p>1.2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ทั้งระบบ เพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี และมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p>1.3 ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เอื้อต่อระบบบริหารจัดการของคณะมีความคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>1.4 พัฒนาระดับความสำเร็จในการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ</p> <p>1.5 สนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและการเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ</p>
เป้าประสงค์	5.2 บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพรวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. พัฒนาดำเนินทางวิชาการและศึกษาต่อ	<p>1.1 สร้างกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีคุณวุฒิและวิทยฐานะที่สูงขึ้นเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ</p> <p>1.2 ส่งเสริมและพัฒนากิจการทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>1.3 พัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาและดูงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>1.4 จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาศักยภาพ</p> <p>1.5 สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานโดยสร้างระบบความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน การให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและการคุ้มครองตามบริบทของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1.6 กำหนดสมรรถนะของบุคลากรให้ครบทุกตำแหน่ง และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับสมรรถนะและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล</p>
เป้าประสงค์	5.3 ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของคณะฯ	

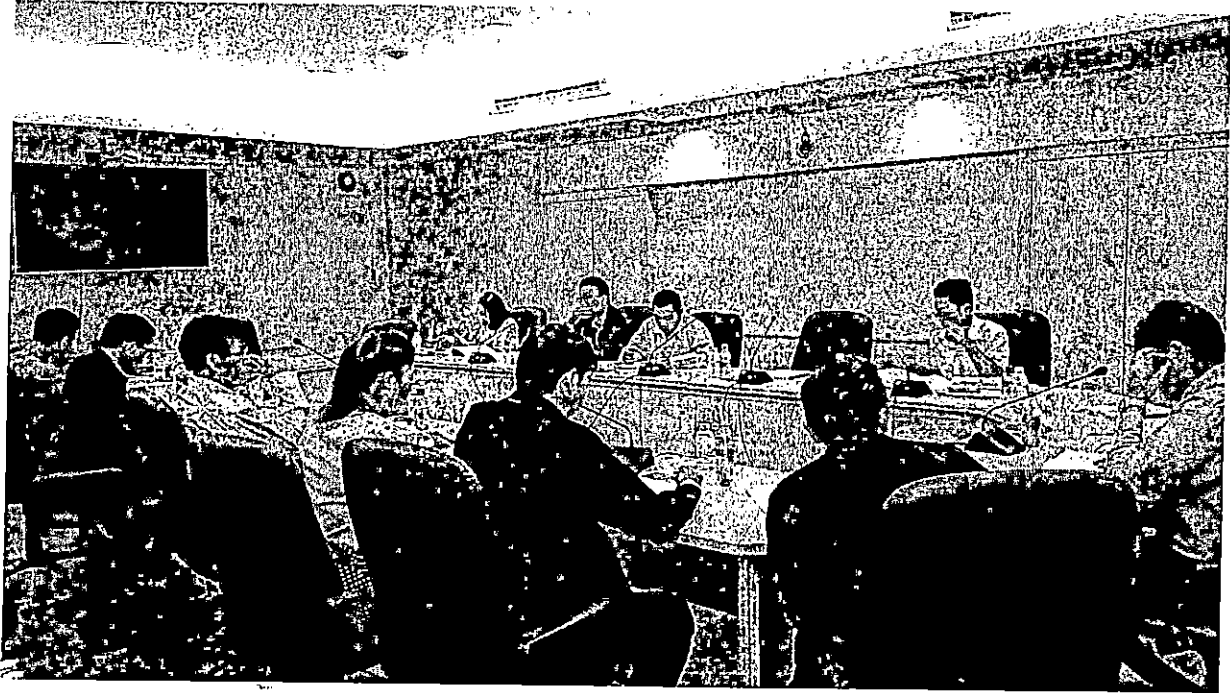
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนขีดความสามารถระดับมืออาชีพเพื่อก้าวระดับประเทศ
เป้าประสงค์	มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
กลยุทธ์	มาตรการ/กลวิธี/วิธีการ
1. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัยหรือนักศึกษากับต่างประเทศ	<p>1.1 สร้างเครือข่ายและกลไกสนับสนุนการมีส่วนร่วมของนักศึกษา รวมทั้งภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>1.2 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>1.3 เพิ่มสัดส่วนบุคลากรชาวต่างชาติสายอาจารย์ในคณะ โดยการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับสถาบันต่างประเทศ</p> <p>1.4 สนับสนุนทุนการศึกษา/การแนะแนวการศึกษาเชิงรุก/การรับนักศึกษาต่างชาติผ่านทาง Agency</p>
2. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	2.1 ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ การเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะและการเข้าร่วมเครือข่ายทางวิชาการ
3. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	<p>3.1 การจัดกิจกรรมนักศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมและแลกเปลี่ยนประสบการณ์</p> <p>3.2 พัฒนาคือความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการที่ยึดหลักการมีส่วนร่วม เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาและบุคลากรของคณะ</p> <p>3.3 พัฒนาหลักสูตรให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล และสร้างมาตรฐาน</p>
4. พัฒนาคณะเพื่อเข้าสู่การจัดลำดับคณะที่มีชื่อเสียงในระดับสากล	<p>4.1 ส่งเสริมการจัดนิทรรศการ งานแสดงผลสัมฤทธิ์และกิจกรรมสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อดึงดูดความสนใจเชิงวิจัย ทุนการศึกษาและเชิงวิชาการ</p> <p>4.2 ผลักดันให้คณะเป็นเจ้าภาพหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรม/โครงการระดับนานาชาติ</p> <p>4.3 เผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของคณะเพื่อสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งจัดกิจกรรมตามภารกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและสมาชิกศิษย์เก่า</p> <p>4.4 พัฒนาหลักสูตรให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล และสร้างมาตรฐานการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ</p>

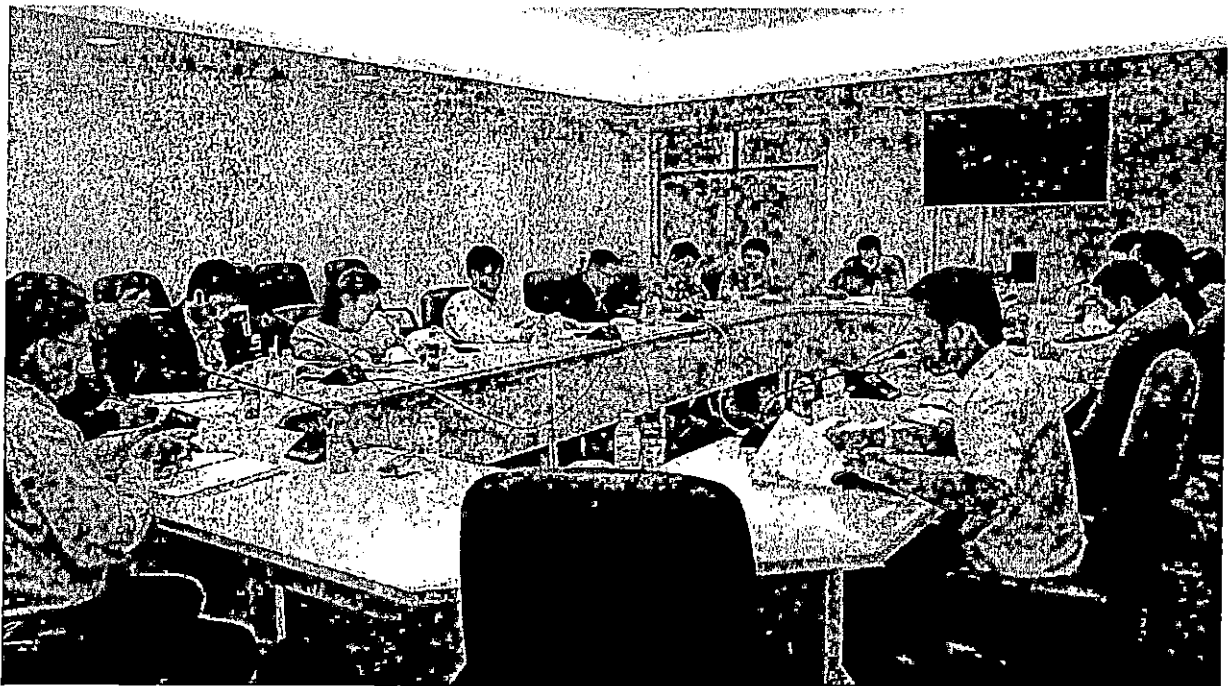
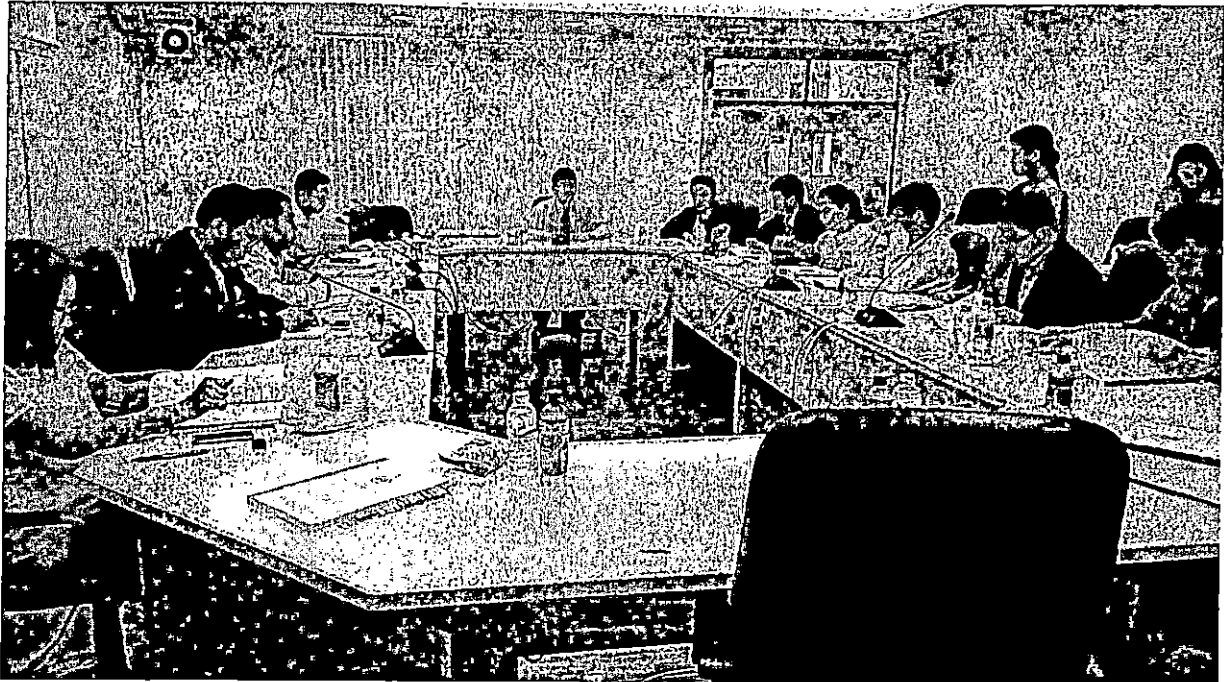
รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ในวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารเอนกประสงค์ สำนักงานวิทยาเขต

1. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	ประธานกรรมการ
2. นายดำเนิน รัฐกาย (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	กรรมการ
3. นายพิพัฒน์พงศ์ พงศ์พฤกษ์ชาติ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	กรรมการ
4. นายสมรรถชัย สวนกุล (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	กรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
6. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	กรรมการ
7. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
8. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
9. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม	กรรมการ
10. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต	กรรมการ
11. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	กรรมการ
12. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
14. ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย (คณาจารย์ประจำในคณะ)	กรรมการ
15. ดร.อาศิรา ราชเวียง (คณาจารย์ประจำในคณะ)	กรรมการ
16. นายสมควร มณีนาค	กรรมการและเลขานุการ
17. นายเอกชัย หลายชั้น	ผู้ช่วยเลขานุการ

ภาพบรรยากาศการประชุมคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ในวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารเอนกประสงค์ สำนักงานวิทยาเขต









รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559-2563)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ในวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารสำนักงานวิทยาเขต

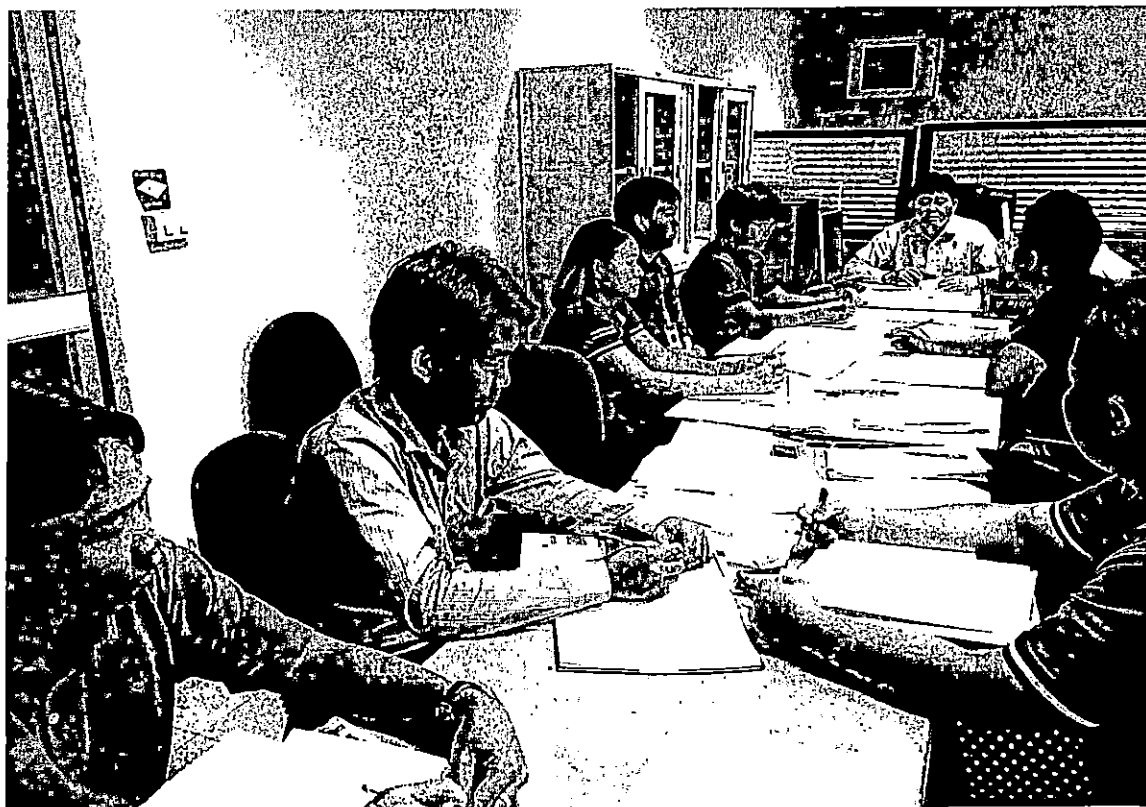
- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี              | ประธานกรรมการ       |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน                 | กรรมการ             |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา        | กรรมการ             |
| 4. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ           | กรรมการ             |
| 5. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า       | กรรมการ             |
| 6. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม  | กรรมการ             |
| 7. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต     | กรรมการ             |
| 8. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | กรรมการ             |
| 9. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ            | กรรมการ             |
| 10. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน       | กรรมการ             |
| 11. นายเอกรินทร์ วิจิตรพันธ์                   | กรรมการ             |
| 12. นายเอกชัย หลายชั้น                         | กรรมการและเลขานุการ |
| 13. นางศศิگانต์ คล้ายนิล                       | ผู้ช่วยเลขานุการ    |

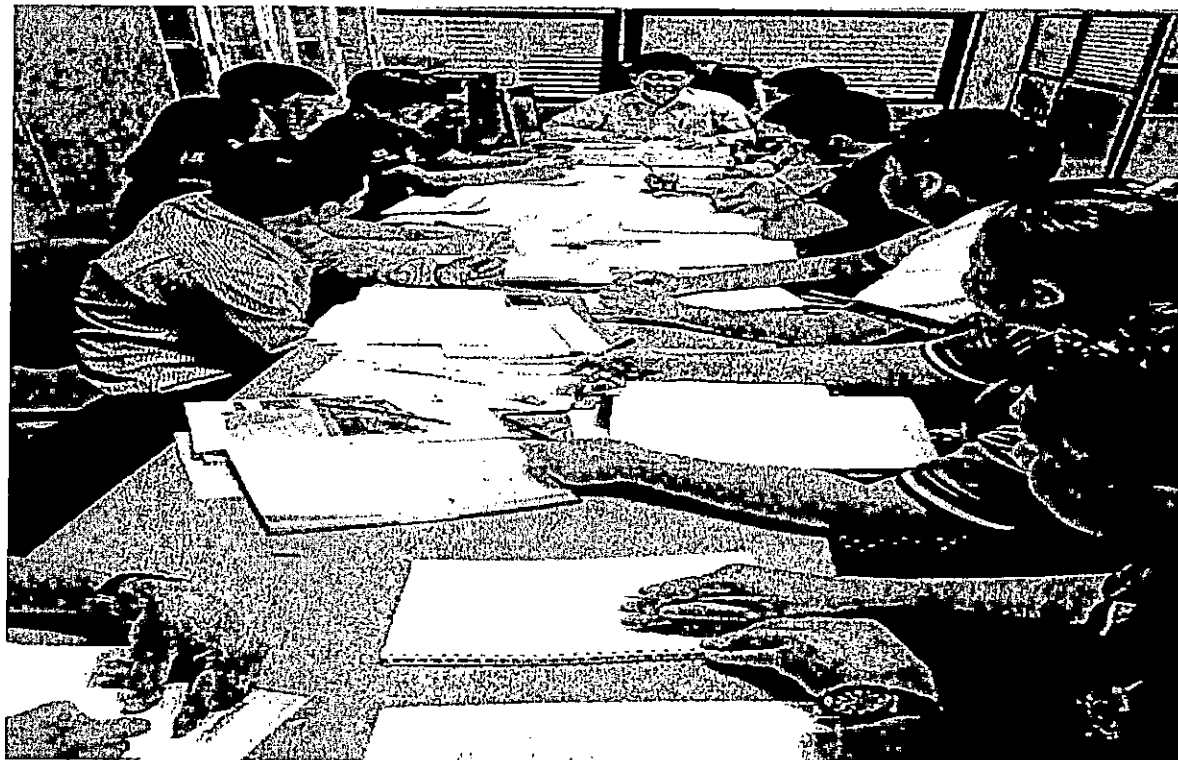


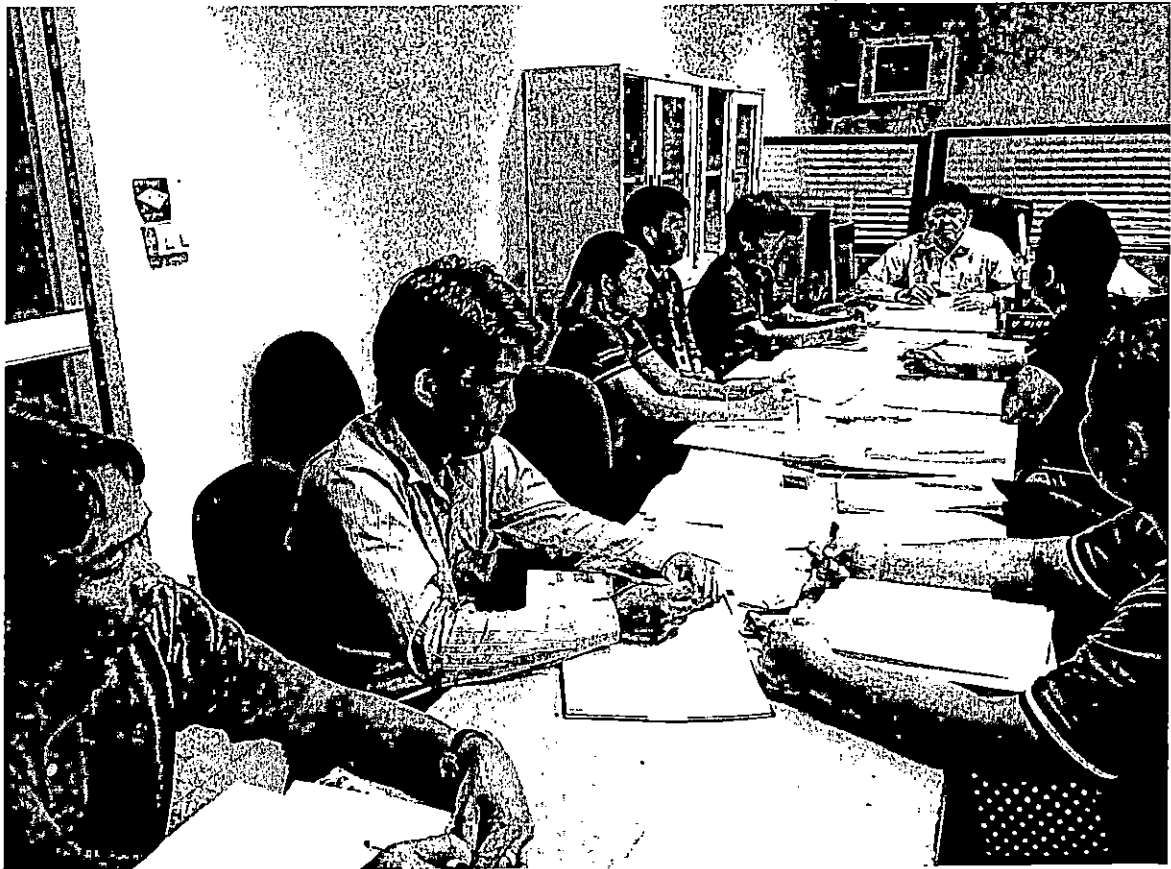
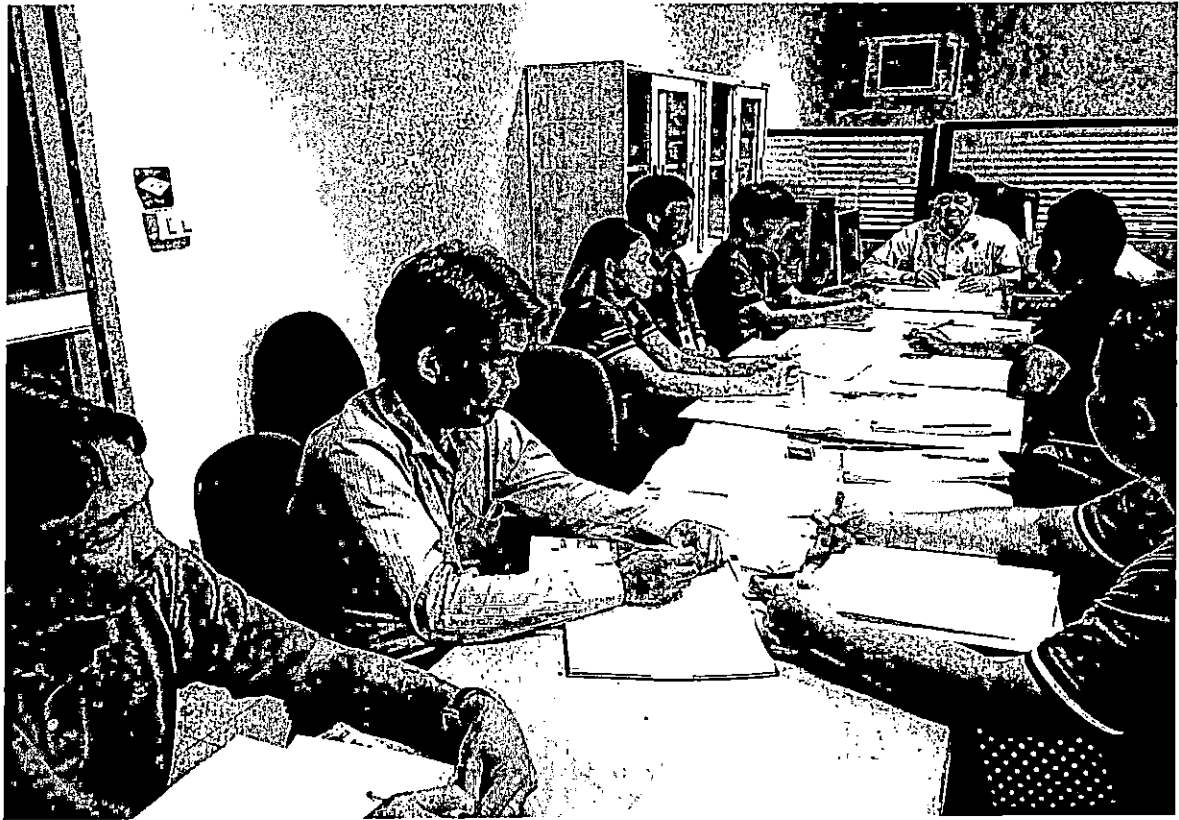
ภาพบรรยากาศการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559-2563)

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ในวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารสำนักงานวิทยาเขต









## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ฝ่ายงานบริหารและวางแผน โทร. ๔๐๗๑

ที่ อท. /๒๕๕๘

วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ส่งสำเนามติการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

เรียน คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ด้วยสำนักงานคณบดี ขอส่งสำเนามติการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ ดังนี้

- ระเบียบวาระที่ ๔.๔ พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ระเบียบวาระที่ ๔.๕ พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ระเบียบวาระที่ ๔.๖ รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี งบประมาณและรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นายเอกชัย หลายชั้น)

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประจำ  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

การประชุม  
คณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘  
วัน พุธ ที่ ๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

๔.๔ พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ วาระที่ ๔.๔ พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี โดยที่ประชุมได้มอบให้งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายงานบริหารและวางแผนนำกลับไปปรับแก้ตามที่คณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเสนอแนะ

ในการนี้ งานแผนและงบประมาณได้นำกลับไปทบทวนและปรับแก้ตามที่คณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเสนอแนะเรียบร้อยแล้ว

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

- แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๑ ฉบับ เสนอคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มติคณะกรรมการประจำคณะ อนุมัติ แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ตามที่งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายงานบริหารและวางแผน เสนอ

(นายเอกชัย หลายชั้น)  
ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประจำ  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

การประชุม  
คณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘  
วัน พุธ ที่ ๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

๔.๕ พิจารณานุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ด้วย งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายงานบริหารและวางแผน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามที่คณะกำหนด ซึ่งเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน โดยมีตัวบ่งชี้ตามกรอบการจัดสรรงบประมาณของสำนักงบประมาณและแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรแยกตามผลผลิต
๒. โครงการที่ได้รับจัดสรรแยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ
๓. รายละเอียดกำหนดเวลาดำเนินการโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบและผู้รับผิดชอบโครงการ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

- แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๑ ฉบับ เสนอคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

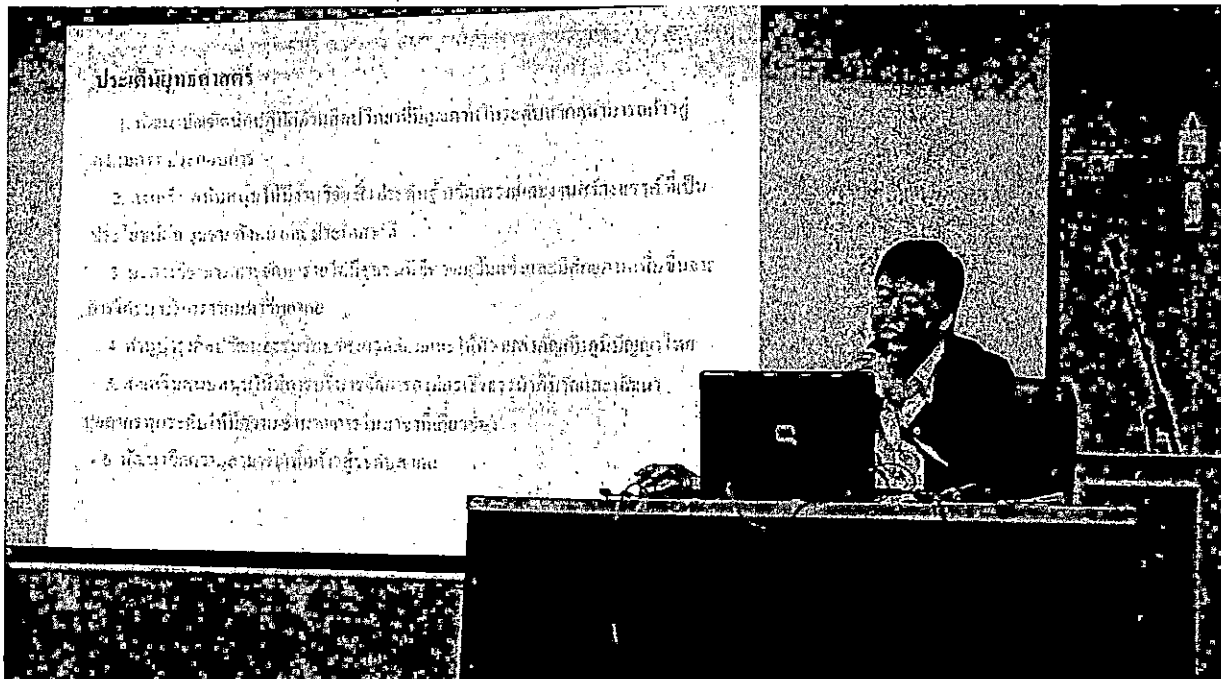
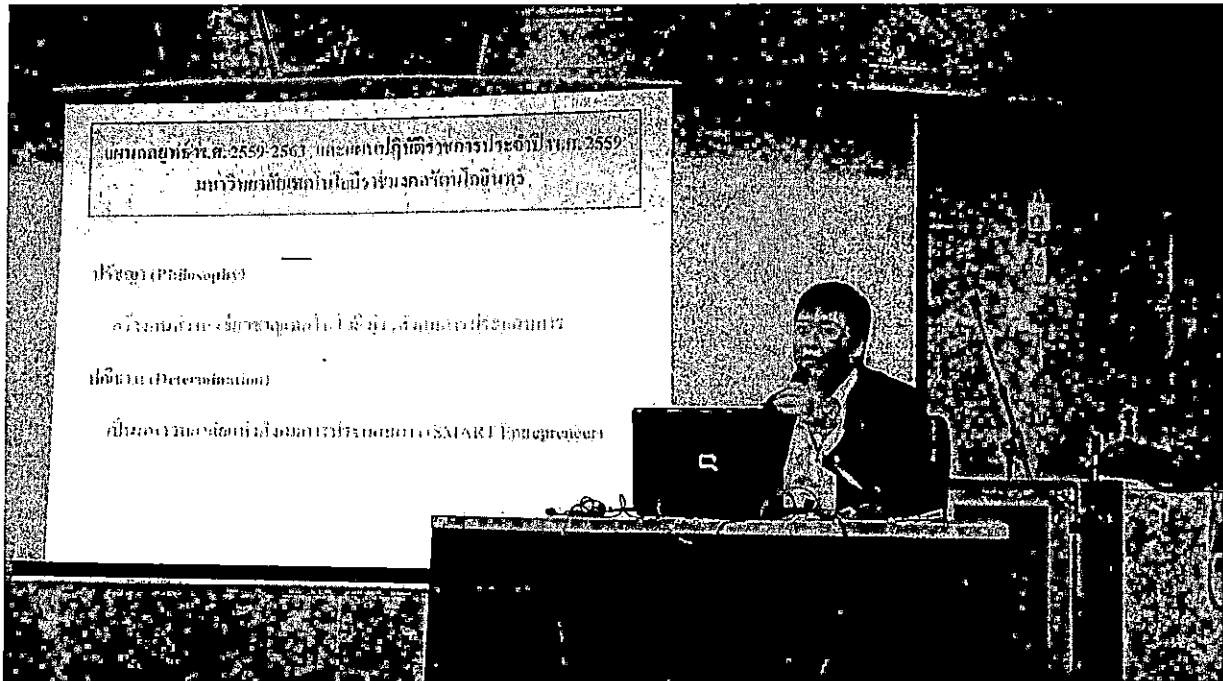
มติคณะกรรมการประจำคณะ อนุมัติ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ตามที่งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายงานบริหารและวางแผน เสนอ

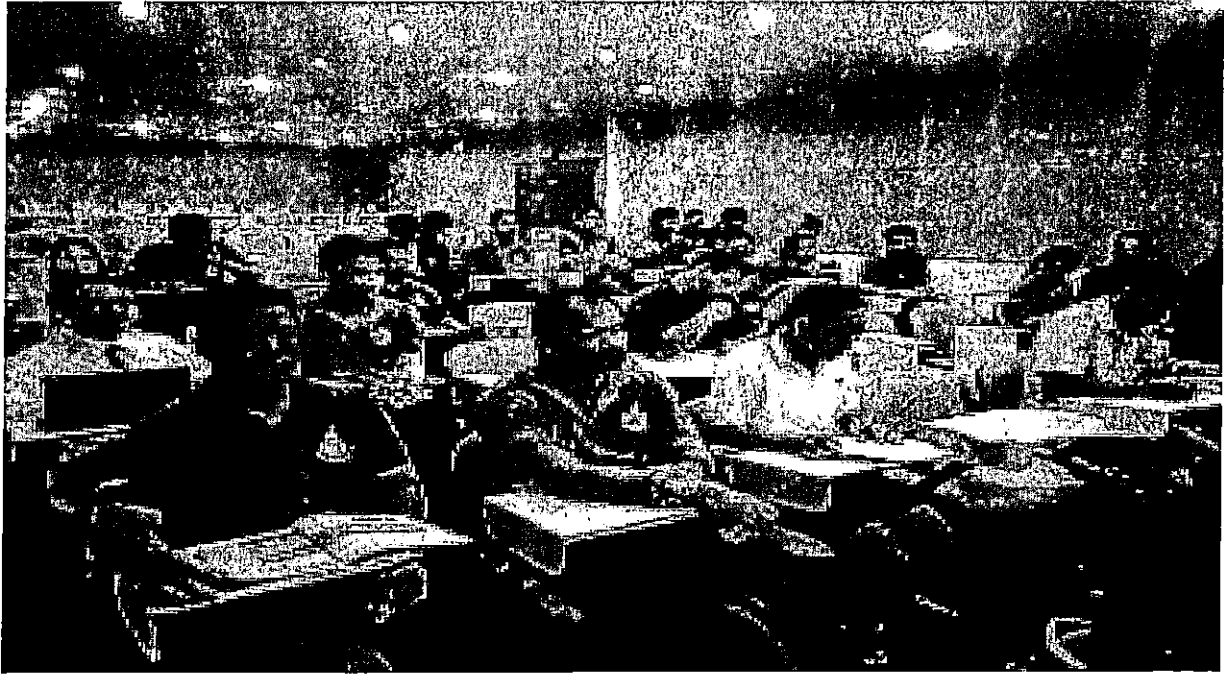
(นายเอกชัย หลายชั้น)  
ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประจำ  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ภาพบรรยากาศการประชุมบุคลากรภายในสังกัดคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
ในวันที่ 17 ธันวาคม 2558 ณ ห้องเรียนรวมคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

\*\*\*\*\*

เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559-2563 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สู่บุคลากรภายในคณะฯ เพื่อนำไปปฏิบัติ











คำสั่งคณะกรรมการและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
ที่ ๐๕๗/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

- |  |                     |
|--|---------------------|
| ๑. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี              | ประธานกรรมการ       |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายงานบริหารและวางแผน              | รองประธานกรรมการ    |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายงานวิชาการและกิจการนักศึกษา     | กรรมการ             |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายงานวิจัยและบริการวิชาการ        | กรรมการ             |
| ๕. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมการผลิต     | กรรมการ             |
| ๖. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม  | กรรมการ             |
| ๗. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า       | กรรมการ             |
| ๘. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | กรรมการ             |
| ๙. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ            | กรรมการ             |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน       | กรรมการ             |
| ๑๑. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ               | กรรมการ             |
| ๑๒. หัวหน้างานสำนักงานคณบดี                    | กรรมการ             |
| ๑๓. งานแผนและงบประมาณ                          | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ในการดำเนินการและพิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)  
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(นายคงศักดิ์ นาคทิม)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

