

ฉบับปรับปรุง

แผนกลยุทธ์ ระยะ ๕ ปี

พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ปรัชญา (Philosophy)

➡ "แนวคิดทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม"

ปณิธาน (Determination)

➡ "บัณฑิตต้องมีความรู้คู่ความคิดที่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ"

วิสัยทัศน์ (Vision)

➡ "เป็นผู้นำทางวิชาการแห่งสังคมการประกอบการ"

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

➡ "ทุ่มเทเพื่องาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือธรรมาภิบาล"

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

➡ "มีหัวใจเป็นนักบริการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม เน้นความภักดีต่อองค์กร"

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

➡ "เป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ ที่มีความเป็นสากล"

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)



เป็นคณะชั้นนำทางวิชาการในระดับประเทศ

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีความรู้ ทักษะเชิงวิชาชีพ สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม มีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเอง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
6. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
7. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้คู่คุณธรรม
2. ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์อย่างเป็นระบบ เพื่อผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรม
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ผสมผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีสมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อพัฒนาคณะฯสู่ความเป็นเลิศ
7. สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ในเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งของระดับชาติ

เป้าประสงค์ (Purposes)

1. บัณฑิตคณะฯ เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
2. สร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและระดับสากลที่สามารถชี้นำการพัฒนาและการแก้ปัญหาของสังคมไทยอย่างบูรณาการ สมดุลและยั่งยืน
3. ชุมชนมีความเข้มแข็งด้วยภูมิปัญญา สามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น
4. มีการบูรณาการด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมไทยและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับพันธกิจอื่น
5. มีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ
6. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ

7. เป็นที่ยอมรับในคุณภาพของการจัดการศึกษาในเวทีระดับภูมิภาคและระดับชาติ

กลยุทธ์ (Strategies)

- 1) พัฒนาหลักสูตร โดยชุมชน สถานประกอบการมีส่วนร่วม รวมทั้งพัฒนาผู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
- 2) บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับภูมิปัญญาไทย ชุมชนและสังคม
- 3) พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน
- 5) สร้างและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณค่าต่อสังคมและถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 6) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม
- 7) พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ของคณะ
- 8) จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 9) ส่งเสริม เชิดชูนักวิจัยที่สร้างผลงานและทำชื่อเสียงให้แก่คณะ
- 10) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกับชุมชน ในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
- 11) ส่งเสริมให้คณะฯ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- 12) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน
- 13) ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดการรายได้
- 14) จัดกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ
- 15) ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม
- 16) การพัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
- 17) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและคุ้มค่า
- 18) การกำหนดคุณค่าหลักที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับและยึดถือปฏิบัติให้เป็นคุณค่าหลักที่เป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 19) พัฒนาคำแห่งทางวิชาการและศึกษาต่อ
- 20) พัฒนาศักยภาพบุคคลให้สร้างผลงานที่มีคุณค่าแก่องค์กร
- 21) มีระบบการเจริญเติบโตของบุคลากรที่ชัดเจนเพื่อสร้างเสริมขวัญและกำลังใจ
- 22) แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียน
- 23) ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประกวดและแข่งขันทางด้านวิจัย นวัตกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ
- 24) MOU กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานเอกชนในต่างประเทศเพื่อการพัฒนาคณะในด้านต่าง ๆ
- 25) พัฒนาคณะเพื่อเข้าสู่การจัดลำดับที่มีชื่อเสียงในระดับสากล

อัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Identity)

(อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)



“บัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะทางเทคโนโลยี สร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ”

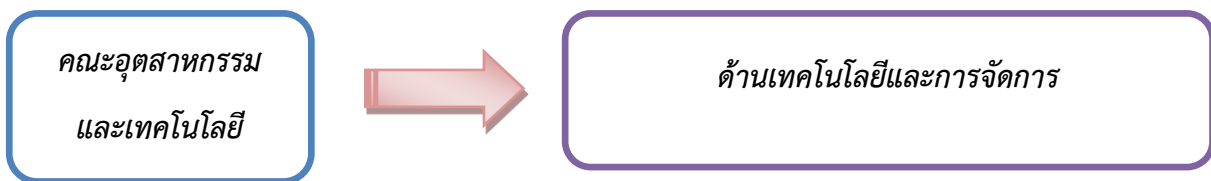
เอกลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (IDT Uniqueness)

(เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถาบัน)



“ผู้นำการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ปัจจัยภายในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

นอกจากคณะฯ จะต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกดังที่กล่าวข้างต้นแล้ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจแล้ว ยังมีปัจจัยภายในคณะฯ ที่มีผลกระทบที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน โดยปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงถึงมีดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะฯ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์พบว่าคณะฯ มีจุดแข็ง และจุดอ่อนดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none">• เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี• ทำเลที่ตั้งของคณะฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ดึงดูดคนทั่วโลก สามารถเอื้ออำนวยต่อการขยายงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยได้• คณะฯ มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในการผลิตบัณฑิตตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย• บัณฑิตมีหลากหลายสาขาวิชา มีทักษะทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน• นักศึกษาได้รับรางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพในระดับชาติ• การมีผลงานและคุณภาพงานวิจัยและบริการวิชาการอยู่ในระดับสูง สะท้อนจากรางวัลที่ได้รับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ• คณะฯ มีศูนย์บริการวิชาการที่ให้บริการแก่บุคคลภายนอกและมีกฎระเบียบที่ชัดเจน• บุคลากรส่วนใหญ่มีศักยภาพสูง มีความขยัน อดทน เสียสละ และทำงานหนัก• บุคลากรมีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรในการช่วยทำงานและหารายได้เข้ามาหาวิทยาลัยจากการวิจัยและบริการวิชาการ• มีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มี	<ul style="list-style-type: none">• นักศึกษาที่รับเข้าศึกษายังไม่เป็นไปตามแผนรับฯ• นักศึกษามีขีดความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ• จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด• บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย และยังไม่มีความชัดเจนในจุดเน้นที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะด้านหลักสูตร• ผลงานวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย• ระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าและเครือข่ายศิษย์เก่ายังไม่เข้มแข็ง• วัสดุครุภัณฑ์ล้าสมัย และไม่เพียงพอต่อการใช้งาน• งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน• ผลงานวิจัยขาดความหลากหลาย• การประสานงานระหว่างหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ยังเป็นปัญหาในเรื่องความรวดเร็วและประสิทธิภาพ

ทักษะและศักยภาพให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	
---	--

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาในหลายมิติทั้งระบบ กลไก และโครงสร้างการบริหารงาน ทำให้สะท้อนผลการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาที่ชัดเจน มีเครื่องมือ/ทรัพยากรที่สนับสนุนการเรียนการสอนวิจัย ที่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> บรรยากาศและภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อต่อสภาพแวดล้อม การเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ความพร้อมในการพัฒนาระบบเพื่อเปิดรับนักศึกษาต่างชาติยังมีไม่มากนัก

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและภัยคุกคามในการดำเนินงานมีดังนี้

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจาก AEC ที่ส่งผลต่อความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและแรงงานมีฝีมือของประเทศ การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมและประเทศ สถานที่ตั้งที่มีความโดดเด่นในการจัดการศึกษาในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศ กองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น การเปิดเสรีทางการค้า บริการ และการศึกษาจากการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 การมีแหล่งทุนจากภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การเรียนการสอน การพัฒนาสังคมง่ายขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพการแข่งขันในตลาดบริการการศึกษามีสูงมากยิ่งขึ้น ทิศทางการศึกษาจึงมุ่งไปสู่สภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูง การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกมีการแข่งขันสูง ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แหล่งมั่วสุมทางเพศ อบายมุข ทำให้เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความไม่แน่นอน ความขัดแย้ง และความรุนแรงทางการเมือง นโยบายการลงทุนด้านการวิจัยของประเทศค่อนข้างต่ำอย่างต่อเนื่องทุกปี การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง

